

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2024 Deutschschweiz

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2024

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 20.03.2025

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

In der zweiten Jahreshälfte 2022 wurde erstmals eine rekonzipierte Time Use Study durchgeführt, welche die Serie wieder aufnehmen soll, die zwischen 2006 und 2018 regelmässig Ergebnisse zur Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung geliefert hatte.

Die Erhebung erfolgt seit 2022 über ein E-Diary (CAWI). Dieses erlaubt eine granulare (5-Minuten-Genauigkeit) und nahezu zeitgleiche Erfassung der jeweiligen Tätigkeiten wie Arbeiten, Essen oder Freizeitaktivitäten in Kombination mit der jeweiligen Mediennutzung. Daraus ergibt sich über 24 Stunden, also rund um die Uhr, ein einmalig tiefer Einblick in sämtliche Situationen, in denen Medien genutzt werden. Neben den Tätigkeiten sowie der Mediennutzung werden auch die jeweils für die Mediennutzung verwendeten Geräte sowie die Kopfhörernutzung über das E-Diary erfasst.

1.1.2 Erhebungsbasis

Die Stichprobe muss eine kleine Abbildung der Bevölkerung der Schweiz sein. Die Rekrutierung erfolgt auf Basis des Radiopools, wobei auf Individuen fokussiert wird, welche zurzeit keine Radio-Uhr tragen. Die Stichprobe ist nach Sprachregion (disproportional), WEMF-Regionen (*4) sowie Geschlecht und Alter (*5) quotiert und umfasst ein Sample von rund 500 Individuen pro Welle mit insgesamt 4 Wellen pro Durchlauf. Die Stichprobe umfasst somit rund 2'000 Personen und rund 6'000 Messtage pro Jahr.

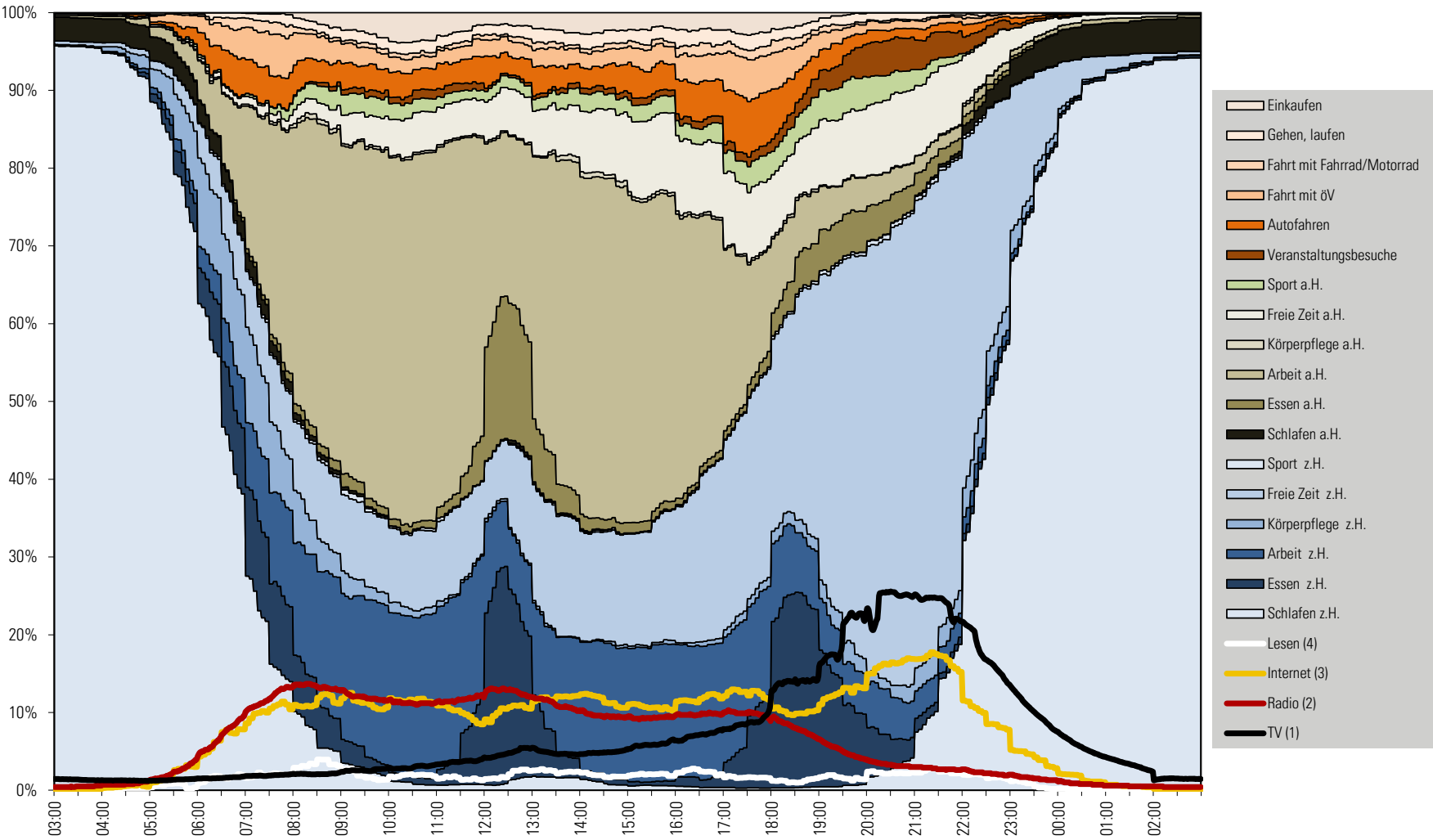
Die Ergebnisse für das Jahr 2023 beruhen auf vier Wellen mit einer Stichprobe von insgesamt 2'050 Personen, welche Informationen von ca. 6'596 Messtagen liefern.

1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form beruhend auf den jeweils aktuellsten vorliegenden Erhebungsergebnissen.

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2024 / Deutsche Schweiz
TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)
Universum: 5'239'300 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews



(1) TV-Nutzung aus Mediapulse TV Data (2024, 15+)
(2) Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2024, 15+)
(3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Surfen, Social Networks, Streaming, Lesen, TV, Radio
(4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 5'239'300 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews

	zu Hause							Total	ausser Haus											Total	Total	Total	Total	
	Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	Veranstaltung					
05:00	88.5	1.3	0.8	2.9	1.1	0.1	93.8	3.0	0.0	1.4	0.1	0.2	0.4	0.8	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	6.3	2.0	2.2	1.3	0.7
05:15	85.7	2.3	1.3	5.5	1.5	0.0	93.5	3.0	0.1	1.8	0.1	0.2	0.6	1.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	7.1	2.1	3.0	2.5	0.9
05:30	79.2	3.6	1.7	6.9	2.7	0.1	92.0	2.9	0.1	2.3	0.1	0.3	1.4	1.8	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	9.3	2.2	4.0	3.5	0.9
05:45	75.0	4.3	1.8	9.3	3.5	0.2	90.1	2.8	0.2	3.8	0.1	0.3	2.4	1.6	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	11.7	2.3	5.7	3.9	0.5
06:00	62.6	5.5	3.3	12.7	5.0	0.3	85.9	2.8	0.1	5.3	0.3	0.5	3.5	2.5	0.4	0.6	0.0	0.4	0.0	15.9	2.5	7.6	5.8	1.4
06:15	57.9	7.3	3.9	11.5	5.3	0.3	82.4	2.5	0.1	7.4	0.3	0.6	4.2	3.1	0.8	1.0	0.0	0.3	0.0	18.5	2.6	9.5	7.3	2.0
06:30	46.7	9.6	5.8	13.5	7.1	0.3	78.1	2.4	0.2	10.5	0.2	0.9	5.5	3.4	1.7	0.9	0.0	0.2	0.0	24.3	2.7	11.8	9.1	2.0
06:45	40.6	9.7	6.6	13.1	8.0	0.3	73.2	2.3	0.5	14.4	0.3	1.1	5.9	4.1	1.7	0.9	0.0	0.2	0.0	29.1	2.9	14.5	9.1	2.2
07:00	27.5	13.4	9.2	13.5	8.2	0.2	67.2	2.1	0.7	19.8	0.3	1.1	4.9	4.7	1.6	1.1	0.1	0.4	0.0	35.1	2.9	16.3	11.6	2.3
07:15	23.1	12.4	10.5	11.8	8.3	0.4	62.6	1.9	0.7	23.7	0.3	1.4	5.1	5.4	1.9	1.4	0.1	0.3	0.0	39.5	3.1	17.5	12.1	2.5
07:30	16.3	11.8	12.8	9.9	9.3	0.3	56.5	1.5	1.0	28.7	0.4	1.0	4.5	5.7	1.8	1.3	0.2	0.9	0.1	45.2	3.1	18.9	12.1	2.5
07:45	14.8	11.1	12.9	7.7	9.3	0.3	52.9	1.3	1.2	31.7	0.5	1.3	4.5	5.7	1.8	1.7	0.3	1.5	0.1	48.9	3.3	20.2	12.5	2.4
08:00	10.2	7.9	15.5	7.0	9.6	0.4	48.0	0.8	1.3	37.4	0.6	1.8	4.1	4.3	0.8	1.4	0.9	1.7	0.2	53.4	3.3	20.4	11.9	3.7
08:15	8.4	7.1	16.3	5.8	10.4	0.5	45.9	0.6	1.3	39.6	0.7	2.0	3.3	3.6	0.6	1.5	1.2	2.0	0.3	55.3	3.4	20.3	12.2	3.7
08:30	5.5	5.8	18.2	4.5	10.4	0.5	43.2	0.6	1.2	41.6	0.6	2.2	3.1	3.3	0.6	1.6	1.7	2.4	0.5	58.0	3.3	20.2	13.2	4.2
08:45	5.3	4.6	18.6	3.3	10.1	0.3	41.3	0.5	1.3	42.8	0.5	2.8	3.1	3.1	0.5	1.5	2.1	2.5	0.6	59.7	3.6	20.1	12.6	3.4
09:00	3.5	3.3	19.1	3.0	10.3	0.8	39.0	0.4	1.8	42.8	0.3	4.2	3.8	2.7	0.4	1.5	2.3	2.7	0.7	62.2	4.0	19.6	13.4	3.1
09:15	3.1	3.1	19.8	2.4	10.6	0.8	38.5	0.4	1.5	43.9	0.3	4.0	3.2	2.8	0.7	1.6	2.4	2.6	0.8	62.5	4.0	18.9	12.7	2.4
09:30	2.3	2.0	20.7	1.9	9.8	0.5	36.4	0.2	1.2	45.5	0.4	3.9	3.5	2.4	0.8	1.4	2.9	2.5	0.8	64.2	4.2	18.9	11.8	1.7
09:45	2.2	1.6	20.7	1.5	10.0	0.2	35.5	0.2	1.0	46.4	0.4	4.1	3.1	2.1	0.7	1.5	3.4	2.5	0.8	65.0	4.5	18.6	11.5	1.4
10:00	1.2	1.1	21.0	1.5	9.7	0.2	34.3	0.1	1.0	46.8	0.2	4.8	3.5	2.0	0.6	1.5	4.0	2.1	0.8	66.5	4.4	18.4	12.7	1.9
10:15	1.1	0.9	20.7	1.2	9.7	0.3	33.5	0.1	1.0	47.2	0.4	5.1	3.6	1.9	0.9	1.7	4.1	2.0	1.0	67.3	4.3	17.9	12.4	2.2
10:30	0.8	1.1	20.9	1.0	10.6	0.4	34.1	0.1	0.8	47.4	0.3	5.2	2.8	1.9	0.7	1.5	3.7	1.7	1.2	66.7	4.7	17.8	12.4	2.2
10:45	0.7	0.8	21.5	1.1	10.1	0.4	34.1	0.0	1.0	47.4	0.3	5.1	2.9	1.7	0.5	1.7	3.7	1.8	1.2	66.7	4.7	18.0	11.7	2.1
11:00	0.7	2.5	21.5	0.8	10.8	0.5	35.7	0.0	1.5	46.4	0.3	5.0	3.5	1.9	0.4	1.5	3.1	1.4	1.0	65.1	4.9	18.4	11.3	1.8
11:15	0.7	3.4	21.7	0.4	11.4	0.2	36.8	0.0	1.6	45.9	0.3	4.7	3.0	2.0	0.7	1.7	2.9	1.4	1.1	64.2	5.4	18.4	11.0	1.9
11:30	0.8	7.6	19.9	0.4	10.6	0.2	38.7	0.0	3.6	43.7	0.2	4.7	3.9	1.7	0.7	1.6	2.5	1.2	0.9	62.9	5.3	18.9	10.7	1.5
11:45	0.8	11.5	19.3	0.4	10.0	0.1	40.3	0.0	5.8	40.2	0.2	4.9	4.0	2.4	0.6	1.4	1.9	1.3	0.9	61.4	5.8	19.5	9.8	1.6
12:00	0.7	26.0	11.8	0.5	7.9	0.1	43.9	0.1	16.7	26.3	0.3	5.6	4.3	2.2	0.8	1.7	1.7	1.5	0.4	58.0	6.3	20.5	11.0	1.6
12:15	0.9	29.0	9.0	0.4	7.9	0.1	45.5	0.1	18.9	22.0	0.3	5.6	3.2	2.4	0.6	1.6	1.6	1.5	0.3	56.0	6.9	19.4	11.8	1.8
12:30	1.5	25.1	8.6	0.4	12.0	0.2	44.9	0.5	18.1	22.2	0.2	6.2	2.6	2.2	0.8	1.6	1.7	1.6	0.3	56.2	7.4	18.8	12.3	2.8
12:45	1.7	20.3	9.4	0.4	14.0	0.2	44.0	0.4	16.1	26.0	0.3	5.9	3.4	1.9	1.0	1.8	1.8	1.5	0.4	57.6	7.9	18.5	12.4	3.0
13:00	1.9	10.5	12.8	0.4	15.7	0.1	39.6	0.2	8.4	35.8	0.2	6.1	4.2	2.3	1.1	2.2	2.1	1.7	0.5	62.2	7.6	18.7	13.1	2.8
13:15	1.7	6.5	13.4	0.4	16.3	0.3	37.7	0.2	6.5	38.9	0.5	6.2	3.4	2.5	0.9	2.1	2.2	1.6	0.5	63.5	7.0	18.0	12.9	2.7
13:30	1.6	3.3	15.4	0.1	15.9	0.2	35.8	0.2	3.8	41.9	0.6	6.1	3.2	2.6	0.7	1.8	2.7	2.0	0.6	65.0	6.7	17.2	13.1	2.4
13:45	1.7	2.6	15.8	0.2	15.8	0.2	35.6	0.2	3.5	42.8	0.8	6.7	2.9	2.1	0.5	1.7	2.7	2.3	0.7	65.4	6.7	16.8	12.8	2.7
14:00	1.4	1.2	16.7	0.2	14.2	0.2	33.6	0.1	1.9	43.9	0.7	8.0	2.8	2.1	0.6	2.0	2.8	2.3	0.7	67.0	6.8	16.3	13.2	2.3
14:15	1.2	1.1	17.2	0.2	14.1	0.2	33.8	0.1	1.5	44.2	0.7	8.3	2.9	2.1	0.7	1.9	2.7	2.3	0.7	67.0	7.0	15.6	12.8	2.0
14:30	0.9	1.0	17.4	0.5	14.5	0.3	34.0	0.1	1.3	44.1	0.5	8.6	3.4	2.2	0.9	1.7	2.3	2.0	0.8	66.8	6.8	15.5	11.8	1.9
14:45	0.7	0.8	17.0	0.4	14.6	0.2	33.5	0.1	1.4	43.5	0.7	8.8	3.7	2.3	0.7	1.7	2.5	2.0	0.8	67.3	7.3	15.5	11.1	1.8

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2024) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2024)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 5'239'300 (15+) Stichprobe: 3'370 Interviews

	zu Hause							ausser Haus													Total			
	Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Sport	Total	Schlafen	Essen	Arbeit	Körperpflege	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	Veranstaltung	Total	TV*	Radio**	Internet	Lesen
15:00	0.6	0.6	17.4	0.3	14.6	0.1	33.5	0.0	1.4	42.2	0.5	9.9	4.4	2.4	0.9	1.6	2.4	2.2	0.9	67.3	7.9	15.4	11.8	2.2
15:15	0.7	0.4	17.5	0.3	15.0	0.2	33.8	0.0	1.3	41.5	0.4	10.2	3.8	2.9	0.7	2.0	2.4	2.2	0.9	67.2	8.0	15.3	11.3	2.4
15:30	0.6	0.6	17.7	0.3	16.7	0.2	36.0	0.1	1.1	40.4	0.4	10.1	4.2	2.8	1.0	1.7	2.1	2.2	0.8	65.5	8.1	15.4	11.4	2.3
15:45	0.6	0.7	17.9	0.5	17.4	0.2	36.8	0.1	1.1	39.8	0.4	10.4	3.7	2.5	0.7	1.9	2.1	2.2	0.8	64.6	9.0	15.7	11.2	2.2
16:00	0.5	1.2	17.3	0.3	18.3	0.2	37.5	0.1	0.9	36.6	0.5	10.1	5.3	3.5	1.2	2.5	2.4	2.0	0.9	63.6	9.3	16.1	12.3	2.6
16:15	0.5	1.3	17.1	0.5	19.9	0.2	39.2	0.1	0.8	35.3	0.4	9.4	5.3	3.7	1.6	2.1	2.6	2.1	1.0	62.2	9.3	15.9	12.3	2.9
16:30	0.4	1.2	17.7	0.6	22.7	0.2	42.2	0.1	1.0	32.3	0.4	9.7	5.7	3.7	1.9	2.0	2.3	2.1	1.0	59.9	9.7	16.2	13.2	2.8
16:45	0.4	1.4	17.7	0.6	23.6	0.1	43.2	0.0	1.0	30.6	0.4	9.8	5.1	3.6	1.4	2.3	2.5	2.6	0.9	58.7	10.3	16.4	13.3	2.5
17:00	0.4	4.0	16.7	1.1	25.3	0.2	46.9	0.0	1.1	23.4	0.2	9.7	7.6	5.3	1.6	1.9	2.6	2.8	1.1	55.2	11.0	16.6	13.6	2.0
17:15	0.3	5.3	17.1	1.3	26.2	0.2	49.3	0.0	0.9	20.4	0.3	9.5	8.0	5.3	1.2	2.2	2.9	2.9	1.1	53.0	11.4	16.4	13.8	1.7
17:30	0.4	10.6	14.6	1.2	26.8	0.2	52.8	0.0	1.6	15.4	0.3	9.3	7.9	5.9	1.5	2.5	3.2	3.4	1.2	49.9	12.2	16.3	14.1	1.7
17:45	0.3	12.5	14.9	1.3	27.8	0.3	55.0	0.0	2.0	14.0	0.3	9.3	7.4	5.2	1.5	2.2	2.7	3.4	1.3	47.2	14.4	15.6	13.1	1.8
18:00	0.3	24.1	10.5	1.8	26.0	0.4	60.5	0.0	3.2	9.6	0.3	8.5	6.9	5.1	1.8	1.8	2.3	3.3	1.7	42.3	17.7	14.9	11.7	1.4
18:15	0.3	26.3	9.6	1.8	26.7	0.3	62.2	0.0	3.8	8.6	0.4	7.9	5.1	4.6	1.5	1.6	2.1	3.5	1.9	39.6	18.2	13.6	11.2	1.3
18:30	0.4	27.0	7.9	1.9	31.4	0.4	65.7	0.0	4.9	7.5	0.4	7.4	4.3	3.4	1.3	1.6	1.7	3.5	2.0	36.9	18.7	12.7	11.1	1.3
18:45	0.5	24.3	8.0	1.8	33.3	0.4	65.9	0.0	4.9	6.8	0.4	8.0	3.6	3.1	0.6	1.6	1.4	4.0	2.4	35.6	19.6	11.6	11.3	1.5
19:00	0.5	18.0	6.9	2.5	42.0	0.5	67.3	0.0	5.6	5.6	0.2	8.7	3.2	2.4	0.9	1.3	0.7	4.0	2.7	33.8	21.4	10.3	12.5	2.1
19:15	0.5	15.6	6.6	2.7	45.7	0.4	68.7	0.0	5.3	5.0	0.1	8.7	3.5	1.9	0.8	1.4	0.4	4.1	2.9	33.1	24.1	8.9	13.4	2.2
19:30	0.6	11.2	5.5	2.9	50.8	0.4	69.5	0.0	5.4	4.4	0.2	8.7	2.4	1.4	0.4	1.4	0.3	4.3	3.4	31.6	27.0	7.8	13.9	1.6
19:45	0.8	9.8	5.6	2.3	52.2	0.4	69.7	0.0	5.3	4.3	0.1	9.0	2.1	1.3	0.4	1.2	0.2	4.3	4.1	31.4	28.3	6.9	14.4	1.6
20:00	1.9	6.7	6.1	1.4	56.2	0.6	71.2	0.1	4.6	4.0	0.1	9.4	1.8	1.2	0.2	1.1	0.0	3.7	4.3	29.8	30.9	6.2	16.3	2.6
20:15	2.2	5.5	6.1	1.4	57.3	0.7	71.8	0.1	4.4	3.6	0.1	9.5	1.6	1.1	0.3	1.1	0.0	3.4	4.5	29.3	31.5	5.5	17.3	2.4
20:30	3.3	3.9	5.5	1.9	59.8	0.6	73.5	0.1	3.7	3.3	0.1	9.5	1.4	1.1	0.2	0.9	0.0	2.8	4.3	27.2	30.2	5.1	17.5	2.3
20:45	4.2	3.0	4.9	2.4	61.0	0.4	74.6	0.1	3.4	3.0	0.1	9.5	1.4	1.1	0.2	1.0	0.0	2.7	4.2	26.2	30.5	4.9	17.5	2.3
21:00	8.4	1.9	3.8	3.4	60.9	0.5	77.0	0.3	2.9	2.2	0.0	9.1	1.6	1.2	0.3	1.0	0.0	2.0	3.8	23.7	31.0	4.7	17.8	2.6
21:15	10.2	1.3	3.7	3.2	61.2	0.6	78.8	0.3	2.5	2.0	0.1	9.0	1.2	1.0	0.3	0.6	0.0	1.7	3.5	22.0	29.8	4.4	18.6	2.9
21:30	15.3	1.0	3.5	3.3	59.1	0.4	80.6	0.4	1.9	1.8	0.2	8.8	1.3	0.8	0.2	0.4	0.0	1.1	3.3	20.0	29.7	4.2	18.3	2.6
21:45	18.8	1.0	3.2	3.7	58.0	0.3	81.7	0.6	1.7	1.7	0.2	8.4	1.5	0.8	0.3	0.3	0.0	0.9	3.1	19.0	29.3	4.3	16.7	2.4
22:00	35.8	1.0	2.2	5.0	45.6	0.4	85.1	1.3	1.2	1.4	0.4	6.1	1.7	0.9	0.5	0.4	0.0	0.4	2.1	15.9	26.6	4.1	12.0	2.1
22:15	42.6	1.0	2.0	5.0	40.5	0.4	86.8	1.7	1.1	1.3	0.3	5.4	1.3	0.8	0.4	0.5	0.0	0.2	1.7	14.1	25.2	3.6	11.3	2.2
22:30	52.8	0.9	1.6	5.1	31.8	0.1	88.6	2.2	0.8	1.1	0.1	5.0	0.8	0.6	0.1	0.4	0.0	0.1	1.5	12.2	21.1	3.3	9.2	1.9
22:45	57.4	0.6	1.4	3.8	28.7	0.1	89.1	2.9	0.6	1.1	0.1	4.7	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	1.1	11.4	19.0	3.1	8.5	1.8
23:00	70.0	0.2	0.9	3.3	19.0	0.1	91.1	3.4	0.4	0.8	0.0	2.8	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6	9.3	16.7	2.9	5.7	1.3
23:15	74.5	0.4	0.6	1.8	16.5	0.1	91.8	3.6	0.4	0.7	0.0	2.5	0.6	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	8.6	14.4	2.4	5.2	1.1
23:30	79.6	0.3	0.3	1.8	12.2	0.1	92.8	3.8	0.2	0.6	0.0	2.0	0.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	7.6	12.6	2.1	4.6	0.5
23:45	82.9	0.4	0.3	1.6	9.8	0.1	93.3	4.0	0.1	0.6	0.0	1.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	7.1	11.1	1.9	3.2	0.3
Tagesreichweite	98.0	82.0	49.7	76.2	90.3	5.2	98.7	6.2	34.1	58.6	6.0	35.1	40.8	22.0	13.4	18.9	23.5	16.3	8.3	94.7	62.2	73.7	64.4	27.6
Nutzung in Min	463	71	125	30	241	3	934	20	30	258	3	66	34	26	7	13	15	20	14	506	108	89	122	21

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2024) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2024)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media. An der Basis des Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät, das in repräsentativ ausgewählten Haushalten an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. In den Fernsehhaushalten wird auch die zeitversetzte TV-Nutzung erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, die die Erfassung des persönlichen Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab. Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland durchgeführt. Seit dem 1. Juli 2022 wird die Granularität der TV-Nutzungs-Daten mittels Integration der Nutzungsdaten von ca. 6'000 aus einer Zufalls-Stichprobe gewählten Set-Top-Boxen erhöht. Seit Januar 2024 wird auch die TV-Nutzung über Smartphone, Tablet und PC zu Hause und ausser Haus für diejenigen Sender, die proaktiv ihre online gebroadcasteten Angebote mit einem so genannten Tag auszeichnen, ermittelt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2024). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten. Das bestehende TV-Messpanel wird gesamtschweizerisch mit den Nutzungsinformationen von rund 15'000 virtuellen Panelisten aus einer Zufalls-Stichprobe von ca. 6'000 Set-Top-Boxen angereichert.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die mit den Daten virtueller Panelisten angereicherten Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten und andererseits nach Sendungen gegliedert ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.4	1.3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
06:15	1.5	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4
06:30	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.4	1.4
06:45	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6	1.5	1.5
07:00	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	1.8	1.7	1.6	1.7
07:15	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.9	1.7	1.7	1.7
07:30	1.8	1.7	1.8	1.7	1.7	1.6	2.2	1.7	1.9	1.8
07:45	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	2.4	1.8	2.1	1.9
08:00	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	2.7	1.9	2.3	2.0
08:15	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8	2.1	2.9	1.8	2.5	2.0
08:30	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8	2.2	3.1	1.8	2.6	2.1
08:45	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	2.3	3.4	1.9	2.8	2.2
09:00	2.3	2.1	2.2	2.2	2.2	2.5	3.9	2.2	3.2	2.5
09:15	2.4	2.2	2.2	2.3	2.2	2.7	4.3	2.3	3.5	2.6
09:30	2.4	2.2	2.2	2.3	2.2	3.1	5.1	2.3	4.1	2.8
09:45	2.7	2.4	2.4	2.4	2.4	3.3	5.5	2.4	4.4	3.0
10:00	2.6	2.5	2.5	2.5	2.4	3.7	6.2	2.5	5.0	3.2
10:15	2.6	2.4	2.5	2.5	2.6	4.1	6.8	2.5	5.4	3.3
10:30	2.9	2.7	2.7	2.7	2.9	4.6	7.3	2.8	6.0	3.7
10:45	2.9	2.8	2.8	2.7	3.0	4.8	7.6	2.8	6.2	3.8
11:00	3.2	3.0	3.0	2.9	3.3	5.0	8.0	3.1	6.5	4.1
11:15	3.4	3.2	3.1	3.1	3.5	5.3	7.9	3.3	6.6	4.2
11:30	3.6	3.3	3.3	3.2	3.7	5.4	8.0	3.4	6.7	4.3
11:45	3.7	3.3	3.3	3.3	3.8	5.4	7.9	3.5	6.7	4.4
12:00	4.0	3.7	3.7	3.6	4.1	5.7	8.0	3.8	6.9	4.7
12:15	4.2	4.0	4.0	3.9	4.4	6.2	8.1	4.1	7.1	5.0
12:30	4.6	4.3	4.3	4.3	4.8	6.5	8.3	4.5	7.4	5.3
12:45	5.0	4.6	4.6	4.8	5.2	6.8	8.4	4.9	7.6	5.6
13:00	4.9	4.5	4.4	4.5	5.0	7.1	8.8	4.7	7.9	5.6
13:15	4.5	4.2	4.2	4.2	4.6	7.0	8.9	4.3	7.9	5.4
13:30	4.3	4.1	4.0	4.2	4.5	6.9	9.0	4.2	8.0	5.3
13:45	4.4	4.1	3.9	4.1	4.3	6.9	9.1	4.2	8.0	5.3
14:00	4.5	4.3	4.0	4.3	4.4	6.9	9.2	4.3	8.0	5.4
14:15	4.6	4.3	4.1	4.3	4.5	6.8	9.2	4.4	8.0	5.4
14:30	4.7	4.5	4.2	4.5	4.6	6.5	8.9	4.5	7.7	5.4
14:45	4.8	4.6	4.3	4.6	4.7	6.5	9.0	4.6	7.8	5.5
15:00	5.4	5.0	4.8	5.1	5.1	6.9	9.2	5.1	8.1	5.9
15:15	5.6	5.2	5.1	5.4	5.3	7.1	9.3	5.3	8.2	6.1
15:30	5.7	5.2	5.2	5.5	5.4	7.2	9.5	5.4	8.4	6.2
15:45	5.9	5.6	5.5	5.7	5.7	7.4	9.6	5.6	8.5	6.5

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	6.2	5.8	5.8	5.9	5.8	7.7	9.7	5.9	8.7	6.7
16:15	6.8	6.4	6.4	6.6	6.4	8.0	10.3	6.5	9.2	7.3
16:30	6.9	6.5	6.5	6.8	6.5	8.2	10.8	6.6	9.5	7.4
16:45	7.2	6.8	6.8	7.1	6.8	8.6	11.0	6.9	9.8	7.8
17:00	7.5	7.2	7.1	7.4	7.1	8.3	11.2	7.3	9.7	8.0
17:15	8.0	7.8	7.6	7.8	7.5	8.5	11.6	7.7	10.0	8.4
17:30	8.2	8.0	7.9	8.0	7.8	8.8	11.7	8.0	10.2	8.6
17:45	8.9	8.6	8.6	8.7	8.5	9.7	12.1	8.7	10.9	9.3
18:00	13.1	12.4	12.7	12.6	12.2	12.7	15.5	12.6	14.1	13.0
18:15	13.4	13.0	13.1	13.0	12.6	12.5	15.0	13.0	13.8	13.2
18:30	13.4	12.9	13.0	12.8	12.5	13.2	15.7	12.9	14.5	13.4
18:45	13.5	13.0	13.0	12.8	12.4	14.4	15.9	12.9	15.1	13.6
19:00	16.4	15.9	15.7	15.7	15.1	15.4	17.2	15.8	16.3	15.9
19:15	16.5	16.1	15.9	15.9	15.4	15.8	18.3	16.0	17.0	16.3
19:30	21.5	21.0	20.4	20.5	19.5	20.4	24.3	20.6	22.4	21.1
19:45	21.4	20.8	20.5	20.2	19.7	20.3	23.7	20.5	22.0	20.9
20:00	20.2	20.5	19.6	19.4	20.0	18.3	22.4	20.0	20.4	20.1
20:15	25.9	24.6	24.2	24.7	27.0	26.2	29.0	25.3	27.6	26.0
20:30	25.7	24.4	23.8	24.3	26.5	25.9	28.4	24.9	27.2	25.6
20:45	25.4	24.2	23.4	23.9	25.1	25.6	28.5	24.4	27.0	25.2
21:00	24.2	23.5	23.4	23.3	24.7	26.1	28.4	23.8	27.2	24.8
21:15	24.0	23.9	23.4	23.3	24.5	25.7	28.3	23.8	27.0	24.7
21:30	23.1	23.2	22.6	22.7	24.2	25.2	26.7	23.1	26.0	24.0
21:45	20.7	20.2	20.2	19.8	20.5	23.8	23.3	20.3	23.6	21.2
22:00	20.2	19.6	19.6	19.1	20.0	22.7	21.0	19.7	21.9	20.3
22:15	16.8	16.3	16.6	16.2	17.0	21.3	18.7	16.6	20.0	17.6
22:30	14.7	14.4	14.7	14.3	16.9	19.5	16.8	15.0	18.1	15.9
22:45	13.0	12.8	12.9	12.6	15.3	17.0	14.3	13.3	15.7	14.0
23:00	11.3	11.1	11.0	10.9	13.7	15.0	12.1	11.6	13.5	12.2
23:15	9.5	9.6	9.5	9.3	12.0	12.9	10.3	10.0	11.6	10.4
23:30	8.1	8.3	8.2	8.1	10.5	11.1	8.9	8.6	10.0	9.0
23:45	6.9	7.1	7.1	6.9	8.6	9.8	7.4	7.3	8.6	7.7
00:00	5.8	6.1	6.1	6.2	7.4	9.0	6.4	6.3	7.7	6.7
00:15	5.0	5.1	5.2	5.3	6.2	7.8	5.6	5.4	6.7	5.7
00:30	4.3	4.5	4.5	4.5	5.4	7.0	4.9	4.6	5.9	5.0
00:45	3.7	3.9	3.9	3.9	4.7	6.0	4.3	4.0	5.1	4.3
R 18-23	19.1	18.6	18.4	18.4	19.1	20.1	21.6	18.7	20.8	19.3
SD 18-23	57	56	55	55	57	60	65	56	63	58
R 24h	6.9	6.7	6.6	6.6	7.0	8.0	9.0	6.7	8.5	7.2
SD 24h	99	96	95	95	100	115	130	97	122	104

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.4	1.3	1.4	0.4	0.2	0.7	1.3	2.1	2.5	0.5	0.9	1.8	1.2	1.7	2.8
06:15	1.4	1.3	1.4	0.5	0.2	0.7	1.2	2.0	2.5	0.6	1.0	1.8	1.2	1.7	2.8
06:30	1.4	1.4	1.5	0.6	0.2	0.8	1.3	2.2	2.6	0.7	1.1	1.9	1.3	1.8	3.0
06:45	1.5	1.5	1.6	0.8	0.2	0.9	1.5	2.3	2.7	0.9	1.3	1.9	1.3	1.9	3.2
07:00	1.7	1.7	1.6	0.8	0.2	1.0	1.6	2.4	2.9	1.0	1.6	2.1	1.4	2.1	3.4
07:15	1.7	1.6	1.7	0.7	0.2	0.9	1.6	2.3	3.1	1.0	1.5	2.2	1.4	2.1	3.4
07:30	1.8	1.7	1.9	0.8	0.2	0.9	1.6	2.4	3.4	1.1	1.4	2.3	1.5	2.3	3.6
07:45	1.9	1.8	1.9	0.8	0.2	1.0	1.6	2.5	3.6	1.2	1.5	2.4	1.6	2.5	3.8
08:00	2.0	2.0	2.0	0.9	0.2	1.2	1.8	2.6	3.8	1.3	1.6	2.6	1.7	2.5	4.0
08:15	2.0	2.0	2.0	0.9	0.2	1.1	1.8	2.6	3.8	1.2	1.7	2.6	1.7	2.6	4.0
08:30	2.1	2.0	2.1	0.9	0.3	1.2	2.0	2.7	3.8	1.1	1.7	2.7	1.7	2.7	4.1
08:45	2.2	2.2	2.2	0.9	0.3	1.3	2.1	3.1	3.9	1.0	1.8	2.9	1.8	2.9	4.4
09:00	2.5	2.4	2.6	1.0	0.3	1.5	2.4	3.4	4.5	1.0	2.1	3.3	2.1	3.2	4.9
09:15	2.6	2.5	2.8	1.1	0.3	1.7	2.6	3.4	4.9	1.1	2.2	3.5	2.2	3.4	5.2
09:30	2.8	2.6	2.9	1.1	0.4	1.7	2.7	3.7	5.1	1.1	2.3	3.7	2.4	3.6	5.5
09:45	3.0	2.8	3.2	1.1	0.4	2.0	3.0	3.9	5.5	1.1	2.8	4.0	2.5	3.7	6.0
10:00	3.2	3.0	3.4	1.1	0.5	1.8	2.9	4.2	6.2	1.1	2.6	4.4	2.7	4.0	6.4
10:15	3.3	3.1	3.5	1.2	0.5	1.8	3.0	4.3	6.5	1.1	2.6	4.6	2.8	4.2	6.6
10:30	3.7	3.4	4.0	1.2	0.6	1.9	3.2	4.6	7.4	1.2	2.9	5.1	3.1	4.7	7.3
10:45	3.8	3.5	4.1	1.3	0.6	2.0	3.2	4.7	7.7	1.3	3.1	5.2	3.2	4.8	7.5
11:00	4.1	3.8	4.3	1.3	0.6	2.1	3.3	5.2	8.2	1.4	3.3	5.5	3.4	5.1	8.1
11:15	4.2	3.9	4.5	1.3	0.6	2.1	3.3	5.4	8.7	1.4	3.5	5.7	3.6	5.2	8.4
11:30	4.3	4.0	4.6	1.3	0.6	2.2	3.4	5.6	8.9	1.4	3.6	5.9	3.7	5.2	8.6
11:45	4.4	4.1	4.6	1.3	0.6	2.3	3.6	5.6	8.9	1.4	3.7	6.0	3.7	5.3	8.7
12:00	4.7	4.4	5.0	1.5	0.7	2.5	4.0	6.0	9.3	1.6	4.0	6.4	3.8	5.9	9.3
12:15	5.0	4.7	5.2	1.5	0.7	2.5	4.2	6.5	9.9	1.6	4.4	6.8	4.0	6.1	9.7
12:30	5.3	5.1	5.5	1.6	0.8	2.6	4.4	6.8	10.7	1.7	4.9	7.3	4.2	6.4	10.3
12:45	5.6	5.5	5.7	1.6	0.8	2.7	4.4	7.1	11.7	1.8	5.5	7.7	4.5	6.9	11.0
13:00	5.6	5.4	5.8	1.6	0.8	2.8	4.4	7.2	11.5	1.8	5.5	7.6	4.4	7.1	10.9
13:15	5.4	5.1	5.6	1.5	0.8	2.9	4.3	6.8	11.0	1.7	5.4	7.3	4.2	6.7	10.4
13:30	5.3	5.0	5.6	1.5	0.8	2.9	4.2	6.7	10.8	1.6	5.2	7.2	4.2	6.5	10.3
13:45	5.3	5.0	5.6	1.5	0.8	2.9	4.1	6.6	10.7	1.6	5.1	7.2	4.2	6.4	10.2
14:00	5.4	5.1	5.6	1.5	0.8	2.9	4.2	6.8	10.9	1.6	5.0	7.3	4.3	6.6	10.4
14:15	5.4	5.1	5.7	1.5	0.8	3.0	4.2	6.7	11.2	1.6	4.9	7.4	4.3	6.7	10.6
14:30	5.4	5.0	5.8	1.5	0.8	2.9	4.1	6.7	11.2	1.5	4.9	7.4	4.3	6.7	10.5
14:45	5.5	5.1	5.9	1.5	0.8	2.9	4.2	6.8	11.5	1.6	5.1	7.6	4.4	6.9	10.8
15:00	5.9	5.5	6.4	1.7	0.9	3.1	4.4	7.4	12.4	1.8	5.5	8.1	4.8	7.5	11.6
15:15	6.1	5.7	6.6	1.7	0.9	3.2	4.5	7.5	13.0	1.8	5.8	8.4	4.9	7.9	12.0
15:30	6.2	5.8	6.7	1.6	0.9	3.3	4.5	7.6	13.3	1.7	6.0	8.4	5.1	8.2	12.2
15:45	6.5	6.0	6.9	1.5	0.9	3.3	4.5	7.9	14.0	1.5	6.2	8.8	5.2	8.9	12.6

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2024

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.7	6.3	7.1	1.5	1.0	3.3	4.7	8.3	14.4	1.5	6.2	9.1	5.4	9.2	12.9
16:15	7.3	6.8	7.7	1.7	1.1	3.4	4.9	8.9	15.8	1.8	6.5	10.0	5.9	10.2	14.0
16:30	7.4	7.0	7.9	1.8	1.1	3.5	5.1	9.1	16.2	1.8	6.6	10.2	6.0	10.5	14.3
16:45	7.8	7.3	8.2	1.9	1.1	3.7	5.2	9.4	17.0	2.1	7.0	10.6	6.2	10.9	14.8
17:00	8.0	7.5	8.4	1.9	1.2	4.1	5.4	9.9	17.1	2.0	7.2	10.9	6.4	10.9	15.2
17:15	8.4	7.9	8.9	2.2	1.3	4.3	5.6	10.4	18.0	2.3	7.6	11.3	6.8	11.8	16.0
17:30	8.6	8.1	9.1	2.5	1.4	4.9	5.8	10.8	18.0	2.6	7.9	11.6	6.9	12.5	16.4
17:45	9.3	8.8	9.8	2.4	1.5	5.0	6.1	11.7	19.7	2.7	8.8	12.4	7.5	13.7	17.5
18:00	13.0	12.5	13.5	3.1	2.0	6.8	8.8	16.4	27.8	3.4	11.7	17.5	10.7	18.9	24.4
18:15	13.2	12.5	14.0	2.9	2.0	6.5	8.3	16.3	29.1	3.3	11.8	17.7	10.9	20.4	24.7
18:30	13.4	12.6	14.1	3.1	2.0	6.7	8.7	16.7	29.0	3.5	11.9	17.7	11.2	20.5	24.8
18:45	13.6	12.9	14.2	3.3	2.0	6.6	8.9	16.7	29.6	3.7	12.6	17.8	11.3	20.7	24.9
19:00	15.9	15.3	16.6	3.8	2.2	8.2	10.5	19.1	34.8	4.3	14.2	20.9	13.6	23.1	29.2
19:15	16.3	15.6	17.0	4.0	2.3	8.3	10.7	19.4	35.8	4.6	14.6	21.2	14.0	24.3	29.6
19:30	21.1	20.6	21.5	4.4	2.9	9.9	14.1	24.7	47.2	5.4	17.6	26.5	19.6	30.7	38.0
19:45	20.9	20.4	21.5	4.7	2.9	10.2	14.1	24.3	46.5	5.5	17.7	26.3	19.2	30.8	37.4
20:00	20.1	19.2	20.9	4.5	3.0	10.5	14.5	23.9	43.3	5.2	16.9	25.7	18.0	29.4	35.6
20:15	26.0	24.2	27.7	6.1	4.3	17.1	21.5	33.1	51.0	7.1	20.4	33.7	23.8	35.0	45.7
20:30	25.6	24.0	27.2	6.0	4.3	16.7	21.3	32.7	50.3	6.9	20.1	33.0	23.5	34.5	44.8
20:45	25.2	23.7	26.6	5.8	4.3	16.6	20.9	32.1	49.4	6.6	19.7	32.5	23.2	33.9	43.8
21:00	24.8	23.4	26.2	5.6	4.5	16.6	21.1	32.1	47.9	6.5	19.3	32.1	22.9	32.9	43.3
21:15	24.7	23.5	26.0	5.5	4.6	16.7	21.5	32.3	47.3	6.3	18.9	32.1	23.1	32.0	43.1
21:30	24.0	22.8	25.1	5.2	4.6	16.3	21.0	31.4	45.6	5.9	18.2	31.2	22.4	30.7	41.7
21:45	21.2	20.8	21.7	4.4	4.1	15.3	19.3	28.2	39.5	5.2	15.4	27.7	20.2	26.4	37.2
22:00	20.3	20.1	20.5	3.9	3.8	14.4	18.8	27.0	37.9	4.8	14.3	26.7	19.4	24.9	35.9
22:15	17.6	17.5	17.6	3.2	3.4	12.6	16.8	23.9	32.1	3.9	12.0	23.5	16.6	21.2	31.4
22:30	15.9	16.0	15.8	2.9	3.1	11.1	15.5	21.9	28.9	3.4	10.6	21.3	15.1	19.1	28.7
22:45	14.0	14.2	13.8	2.4	2.6	9.6	13.9	19.3	25.5	2.9	9.2	18.8	13.2	16.6	25.5
23:00	12.2	12.4	12.0	2.0	2.1	8.4	12.3	17.0	22.2	2.4	8.0	16.6	11.4	14.3	22.5
23:15	10.4	10.7	10.2	1.6	1.7	7.2	10.7	14.7	18.9	2.0	6.8	14.3	9.8	12.1	19.6
23:30	9.0	9.3	8.8	1.4	1.5	6.2	9.4	12.9	16.2	1.7	5.8	12.5	8.4	10.5	17.1
23:45	7.7	7.9	7.4	1.1	1.2	5.4	8.2	11.1	13.6	1.4	4.8	10.7	7.1	8.8	14.7
00:00	6.7	6.9	6.5	1.0	1.0	4.7	7.2	9.9	11.7	1.2	4.2	9.4	6.2	7.7	12.9
00:15	5.7	5.9	5.6	0.8	0.9	4.1	6.2	8.5	10.0	1.1	3.7	8.1	5.2	6.7	11.2
00:30	5.0	5.1	4.9	0.7	0.8	3.6	5.4	7.5	8.7	1.0	3.3	7.1	4.5	6.0	9.8
00:45	4.3	4.4	4.3	0.6	0.7	3.2	4.7	6.6	7.5	0.8	2.8	6.2	3.9	5.3	8.5
R 18-23	19.3	18.6	20.1	4.2	3.2	11.8	15.5	24.6	38.9	4.9	15.4	25.2	17.6	26.3	34.5
NR 18-23	53.1	53.7	53.5	18.0	48.6	55.1	66.1	78.5	33.9	39.6	62.0	51.9	60.0	75.6	74.9
R 24h	7.2	7.0	7.5	1.7	1.2	4.3	6.0	9.4	14.4	1.9	5.8	9.6	6.4	9.6	13.4
NR 24h	61.5	61.4	61.7	49.3	24.6	59.9	64.1	72.9	82.7	47.8	46.5	68.7	59.1	65.5	81.6

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	73	35	38	3	2	6	10	17	36	2	5	34	24	5	71
06:15	74	36	38	3	2	6	9	17	37	3	6	34	24	5	71
06:30	78	37	40	4	2	6	10	18	38	3	6	36	24	5	75
06:45	83	41	42	5	2	7	11	19	39	4	8	37	25	6	81
07:00	90	46	44	6	1	8	12	20	43	5	9	40	26	6	87
07:15	90	44	46	5	1	7	12	19	46	5	9	42	27	6	87
07:30	96	46	50	5	2	7	12	20	50	5	8	45	29	7	91
07:45	102	49	53	6	2	8	12	21	54	6	9	47	31	7	96
08:00	109	53	55	6	2	9	13	21	57	6	9	49	34	8	102
08:15	109	54	55	6	2	9	14	22	56	6	10	50	33	8	103
08:30	112	55	57	6	3	9	15	23	56	5	10	51	34	8	105
08:45	118	58	60	6	3	10	16	25	58	5	10	56	35	9	112
09:00	134	64	70	7	3	12	18	28	66	5	12	63	41	10	126
09:15	142	66	76	7	3	13	19	28	72	5	13	67	43	10	133
09:30	151	71	80	8	3	14	20	31	75	5	14	71	46	11	141
09:45	163	76	87	7	4	16	23	32	81	5	16	78	49	11	152
10:00	173	81	92	7	4	14	22	35	91	5	15	84	53	12	162
10:15	181	85	96	8	5	14	23	36	96	5	15	89	55	12	169
10:30	200	93	108	8	5	15	24	39	109	6	17	98	60	14	186
10:45	206	96	110	8	5	16	24	39	114	6	18	101	62	14	191
11:00	220	102	118	9	6	16	25	43	121	6	19	107	66	15	205
11:15	228	106	123	9	5	17	25	45	128	6	20	110	70	15	213
11:30	235	109	126	9	6	17	26	47	131	7	21	114	71	16	219
11:45	237	112	125	9	6	18	27	46	132	7	21	116	71	16	221
12:00	254	119	136	10	7	20	30	50	138	7	23	124	75	18	235
12:15	268	128	141	10	7	20	32	54	147	7	26	132	78	18	247
12:30	286	137	149	11	7	20	33	57	158	8	29	141	81	19	263
12:45	305	150	155	11	7	22	33	59	173	8	32	148	88	20	280
13:00	303	146	158	11	7	22	33	60	170	8	32	147	86	21	277
13:15	290	138	152	10	7	23	32	56	162	8	31	140	82	20	265
13:30	286	136	150	10	7	23	31	55	159	7	30	138	82	19	261
13:45	285	135	151	10	7	23	31	55	159	7	29	139	82	19	261
14:00	290	137	153	10	8	23	31	56	162	7	29	142	83	19	266
14:15	293	137	155	10	7	23	31	56	165	7	29	143	85	20	268
14:30	291	136	156	10	7	23	31	56	165	7	29	143	84	20	268
14:45	299	139	160	10	7	23	32	57	170	8	29	146	87	21	275
15:00	321	149	173	11	8	25	33	61	183	8	32	157	93	22	296
15:15	333	154	179	12	8	25	34	62	192	8	34	161	96	24	306
15:30	338	157	181	11	8	26	34	63	196	8	35	162	99	24	309
15:45	350	162	188	10	8	26	34	66	206	7	36	169	102	26	319

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	362	170	192	10	9	26	35	69	213	7	36	176	106	27	328
16:15	393	183	210	12	9	27	37	74	234	8	37	192	114	30	356
16:30	403	189	214	12	10	28	38	76	240	9	38	197	116	31	363
16:45	420	197	223	13	10	29	39	78	251	10	41	205	121	32	377
17:00	431	203	229	13	11	33	40	82	253	10	42	210	125	33	387
17:15	454	213	241	14	12	34	42	86	266	11	44	219	132	35	406
17:30	467	221	247	16	12	39	44	89	266	12	46	223	135	37	417
17:45	503	238	265	16	13	40	46	97	292	13	51	239	146	41	445
18:00	706	340	366	21	18	54	66	136	411	16	68	338	208	56	620
18:15	717	338	379	19	18	51	63	135	431	15	68	340	213	61	629
18:30	723	341	382	20	18	53	65	139	428	16	69	340	218	61	631
18:45	735	350	384	22	18	52	67	138	438	17	73	344	220	61	634
19:00	862	414	448	25	19	65	79	159	515	20	82	403	266	69	742
19:15	882	423	459	26	20	65	80	161	529	21	85	409	272	72	753
19:30	1'142	559	583	29	26	78	106	205	697	25	102	510	383	91	967
19:45	1'133	553	581	31	26	80	106	202	687	26	103	507	374	92	951
20:00	1'087	521	566	30	27	83	109	198	640	24	98	496	351	87	905
20:15	1'405	656	749	41	39	135	162	275	755	33	118	650	463	104	1'164
20:30	1'385	650	735	40	39	131	160	271	743	32	116	637	459	103	1'139
20:45	1'362	642	721	38	39	131	157	267	730	31	114	627	452	101	1'115
21:00	1'343	634	709	38	41	131	159	266	708	30	112	620	447	98	1'101
21:15	1'339	636	704	36	42	132	162	268	699	29	110	619	450	95	1'097
21:30	1'297	619	678	35	42	129	158	260	674	27	105	602	437	91	1'062
21:45	1'150	563	587	29	37	121	145	234	584	24	89	534	393	78	948
22:00	1'100	546	554	26	34	114	141	224	561	22	83	515	378	74	913
22:15	952	474	478	21	31	99	127	199	475	18	69	453	323	63	798
22:30	861	433	428	19	28	88	117	181	428	16	61	411	294	57	729
22:45	757	384	373	16	23	76	105	160	378	13	53	363	258	50	648
23:00	659	335	324	13	18	66	93	141	327	11	47	320	222	43	572
23:15	565	289	276	11	15	57	81	122	279	9	40	276	190	36	497
23:30	489	251	237	9	13	49	71	107	239	8	34	241	164	31	435
23:45	416	215	201	8	11	43	61	92	201	7	28	207	139	26	374
00:00	363	187	175	7	9	37	54	82	173	6	25	181	120	23	329
00:15	311	160	151	5	8	32	46	71	148	5	21	156	102	20	285
00:30	271	138	133	5	7	29	40	62	128	4	19	136	88	18	249
00:45	236	119	116	4	7	25	35	55	110	4	16	119	75	16	217
SD 18-23	58	56	60	13	10	36	47	74	117	15	46	76	53	79	103
VD 18-23	109	105	112	38	54	73	85	111	149	44	116	122	102	131	137
SD 24h	104	100	108	24	17	62	86	136	208	28	84	139	92	139	194
VD 24h	169	163	176	50	68	104	134	186	251	58	181	202	156	212	237

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2024/ Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	48	52	4	2	8	13	23	50	3	8	48	34	7
06:15	100	48	52	4	2	8	12	23	50	4	8	47	33	7
06:30	100	48	52	5	2	8	13	23	49	4	8	47	32	7
06:45	100	49	51	6	2	8	13	23	47	5	9	46	31	7
07:00	100	51	49	6	2	9	13	22	48	5	10	45	30	7
07:15	100	49	51	5	2	8	13	22	51	5	10	47	30	7
07:30	100	48	52	5	2	7	13	21	52	5	9	47	31	7
07:45	100	48	52	6	2	8	12	20	53	6	9	46	31	7
08:00	100	49	51	5	2	8	12	20	52	6	9	46	31	7
08:15	100	49	51	6	2	8	13	20	52	5	9	46	31	7
08:30	100	49	51	5	2	8	13	20	50	5	9	47	31	7
08:45	100	49	51	5	2	9	13	21	49	4	9	48	30	7
09:00	100	48	52	5	2	9	14	21	49	4	9	48	31	7
09:15	100	47	53	5	2	9	13	20	50	4	9	48	31	7
09:30	100	47	53	5	2	9	14	20	50	4	9	48	31	7
09:45	100	47	53	5	2	10	14	20	50	3	10	48	31	7
10:00	100	47	53	4	3	8	13	20	53	3	9	49	31	7
10:15	100	47	53	4	3	8	12	20	53	3	9	50	31	7
10:30	100	46	54	4	3	8	12	19	55	3	9	50	31	7
10:45	100	47	53	4	2	8	12	19	55	3	9	50	31	7
11:00	100	46	54	4	3	7	11	19	55	3	9	49	31	7
11:15	100	46	54	4	2	7	11	20	56	3	9	49	31	7
11:30	100	47	53	4	2	7	11	20	56	3	9	50	31	7
11:45	100	47	53	4	2	8	12	19	56	3	9	50	31	7
12:00	100	47	53	4	3	8	12	20	54	3	9	50	30	7
12:15	100	48	52	4	2	7	12	20	55	3	10	50	30	7
12:30	100	48	52	4	2	7	12	20	55	3	10	50	29	7
12:45	100	49	51	4	2	7	11	19	57	3	11	50	29	7
13:00	100	48	52	4	2	7	11	20	56	3	11	49	29	7
13:15	100	48	52	3	2	8	11	19	56	3	11	49	29	7
13:30	100	47	53	3	2	8	11	19	56	3	11	49	29	7
13:45	100	47	53	4	2	8	11	19	56	3	11	50	29	7
14:00	100	47	53	3	3	8	11	19	56	3	10	50	29	7
14:15	100	47	53	3	2	8	11	19	56	3	10	50	30	7
14:30	100	47	53	3	2	8	11	19	57	3	10	50	29	7
14:45	100	47	53	3	2	8	11	19	57	3	10	50	30	7
15:00	100	46	54	4	2	8	10	19	57	3	10	50	29	7
15:15	100	46	54	3	2	8	10	19	58	3	10	49	30	7
15:30	100	46	54	3	2	8	10	19	58	2	10	49	30	7
15:45	100	46	54	3	2	7	10	19	59	2	10	49	30	8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2024/ Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	47	53	3	2	7	10	19	59	2	10	49	30	8
16:15	100	47	53	3	2	7	9	19	60	2	10	50	30	8
16:30	100	47	53	3	2	7	9	19	60	2	10	50	29	8
16:45	100	47	53	3	2	7	9	19	60	2	10	50	29	8
17:00	100	47	53	3	3	8	9	19	59	2	10	50	30	8
17:15	100	47	53	3	3	7	9	19	59	2	10	49	30	8
17:30	100	47	53	4	3	8	9	19	57	3	10	49	29	8
17:45	100	47	53	3	3	8	9	19	58	3	10	48	29	8
18:00	100	48	52	3	3	8	9	19	58	2	10	49	30	8
18:15	100	47	53	3	2	7	9	19	60	2	10	48	30	9
18:30	100	47	53	3	2	7	9	19	59	2	10	48	31	9
18:45	100	48	52	3	2	7	9	19	60	2	10	48	30	9
19:00	100	48	52	3	2	8	9	18	60	2	10	48	31	8
19:15	100	48	52	3	2	7	9	18	60	2	10	47	31	8
19:30	100	49	51	3	2	7	9	18	61	2	9	46	34	8
19:45	100	49	51	3	2	7	9	18	61	2	9	46	34	8
20:00	100	48	52	3	3	8	10	18	59	2	9	47	33	8
20:15	100	47	53	3	3	10	11	20	54	2	9	47	34	8
20:30	100	47	53	3	3	9	12	20	54	2	9	47	34	8
20:45	100	47	53	3	3	10	12	20	54	2	9	47	34	8
21:00	100	47	53	3	3	10	12	20	53	2	9	47	34	7
21:15	100	47	53	3	3	10	12	20	52	2	8	47	34	7
21:30	100	48	52	3	3	10	12	20	52	2	8	47	34	7
21:45	100	49	51	3	3	11	13	20	51	2	8	47	35	7
22:00	100	50	50	2	3	10	13	20	51	2	8	48	35	7
22:15	100	50	50	2	3	10	13	21	50	2	7	49	35	7
22:30	100	50	50	2	3	10	14	21	50	2	7	49	35	7
22:45	100	51	49	2	3	10	14	21	50	2	7	49	35	7
23:00	100	51	49	2	3	10	14	21	50	2	7	49	34	7
23:15	100	51	49	2	3	10	14	22	49	2	7	50	34	7
23:30	100	51	49	2	3	10	15	22	49	2	7	50	34	6
23:45	100	52	48	2	3	10	15	22	48	2	7	50	34	6
00:00	100	52	48	2	3	10	15	23	48	2	7	51	34	6
00:15	100	51	49	2	3	10	15	23	48	2	7	51	33	7
00:30	100	51	49	2	3	11	15	23	47	2	7	51	33	7
00:45	100	51	49	2	3	11	15	23	47	2	7	51	32	7
18-23	100	48	52	3	3	9	11	19	55	2	9	47	33	8
24h	100	48	52	3	3	9	11	20	54	2	9	48	32	7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	60.9	60.0	59.8	59.6	61.4	63.1	66.0	60.3	64.5	61.5
Geschlecht										
Männer	60.5	59.9	59.5	59.2	60.8	63.5	66.5	60.0	65.0	61.4
Frauen	61.3	60.0	60.1	60.0	62.0	62.7	65.5	60.7	64.1	61.7
Alter										
3-14	45.7	45.7	46.1	45.9	51.6	55.5	55.0	47.0	55.2	49.3
15-29	23.5	23.4	22.5	22.8	24.0	26.9	29.4	23.3	28.1	24.6
30-39	59.7	56.9	57.7	57.8	60.2	61.8	65.7	58.4	63.7	59.9
40-49	62.8	62.2	62.0	61.6	64.3	66.1	69.6	62.6	67.8	64.1
50-59	72.9	71.6	71.2	71.1	72.0	73.7	77.8	71.8	75.8	72.9
60+	83.4	82.7	82.4	81.8	81.9	81.8	85.0	82.4	83.4	82.7
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	44.8	44.5	44.6	44.5	49.6	53.4	53.3	45.6	53.3	47.8
oblig. Schule	46.2	45.1	45.4	45.0	46.2	47.8	49.6	45.6	48.7	46.5
Berufslehre	69.0	68.0	68.0	67.4	68.2	68.4	71.7	68.1	70.1	68.7
höhere Ausbildung*	58.6	57.5	57.2	57.1	58.7	60.1	64.2	57.8	62.2	59.1
andere	65.7	65.7	65.9	65.2	64.6	64.3	66.8	65.4	65.6	65.5

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	99	96	95	95	100	115	130	97	122	104
Geschlecht										
Männer	93	91	89	90	95	114	132	91	123	100
Frauen	105	101	101	101	106	115	128	103	122	108
Alter										
3-14	19	19	19	20	26	37	32	20	35	24
15-29	15	14	14	15	15	20	25	15	22	17
30-39	57	52	54	56	60	72	86	56	79	62
40-49	77	78	77	76	82	97	117	78	107	86
50-59	130	122	121	122	128	152	176	125	164	136
60+	204	199	195	194	201	218	242	199	230	208
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	22	22	23	23	30	40	36	24	38	28
oblig. Schule	83	77	77	78	80	91	102	79	97	84
Berufslehre	134	129	129	128	133	149	170	131	160	139
höhere Ausbildung*	86	84	82	83	89	101	118	85	110	92
andere	135	132	133	131	135	144	160	133	152	139

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
06:00	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:15	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
07:00	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
07:15	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
07:30	1.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
07:45	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.7
08:00	2.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.7
08:15	2.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
08:30	2.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
08:45	2.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
09:00	2.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
09:15	2.6	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
09:30	2.8	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.0
09:45	3.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1
10:00	3.2	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
10:15	3.3	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
10:30	3.7	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
10:45	3.8	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2
11:00	4.1	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.2
11:15	4.2	0.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.3
11:30	4.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.4
11:45	4.4	0.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.5
12:00	4.7	0.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	1.6
12:15	5.0	0.4	0.9	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	1.7
12:30	5.3	0.5	0.9	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	1.8
12:45	5.6	0.9	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
13:00	5.6	0.6	0.9	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
13:15	5.4	0.4	1.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.9
13:30	5.3	0.4	1.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
13:45	5.3	0.5	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
14:00	5.4	0.5	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.7
14:15	5.4	0.5	0.8	0.1	0.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
14:30	5.4	0.5	0.6	0.1	0.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
14:45	5.5	0.6	0.6	0.1	0.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
15:00	5.9	0.6	0.7	0.2	0.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
15:15	6.1	0.5	0.7	0.2	0.0	0.4	0.4	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
15:30	6.2	0.5	0.7	0.2	0.0	0.4	0.4	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
15:45	6.5	0.6	0.7	0.2	0.0	0.5	0.4	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.1

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
16:00	6.7	0.9	0.7	0.2	0.0	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	2.1
16:15	7.3	1.0	0.8	0.2	0.0	0.5	0.3	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
16:30	7.4	1.0	0.8	0.2	0.0	0.5	0.3	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1	2.4
16:45	7.8	1.1	0.8	0.2	0.0	0.6	0.3	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	2.6
17:00	8.0	1.2	0.8	0.2	0.0	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.8
17:15	8.4	1.1	0.8	0.3	0.0	0.7	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	3.0
17:30	8.6	0.7	0.8	0.3	0.0	0.8	0.8	0.4	0.3	0.0	0.1	0.1	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1	3.2
17:45	9.3	0.8	0.9	0.3	0.0	1.0	0.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	3.4
18:00	13.0	1.6	1.2	0.2	0.0	3.4	1.0	0.8	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.3	3.1
18:15	13.2	2.7	1.4	0.2	0.1	1.7	1.1	1.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2
18:30	13.4	2.0	1.5	0.2	0.1	1.7	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0	0.2	0.3	0.2	0.3	3.3
18:45	13.6	2.4	1.5	0.3	0.1	1.7	0.9	1.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.9	0.1	0.3	0.2	0.2	3.6
19:00	15.9	4.4	1.5	0.3	0.1	2.1	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.7	0.2	0.6	0.3	0.3	3.5
19:15	16.3	4.8	1.7	0.3	0.1	1.6	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.2	0.6	0.4	0.2	3.9
19:30	21.1	10.0	1.6	0.5	0.2	1.5	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2	3.7
19:45	20.9	10.3	1.5	0.4	0.2	1.6	0.4	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	0.2	0.3	0.3	0.2	3.7
20:00	20.1	6.6	1.7	0.3	0.1	2.7	1.0	1.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	0.2	0.2	0.3	0.2	4.4
20:15	26.0	6.3	2.1	0.4	0.1	2.9	1.6	1.8	0.4	0.5	0.3	0.4	1.1	0.4	0.6	0.7	0.3	6.2
20:30	25.6	6.1	2.2	0.3	0.1	2.5	1.6	1.9	0.4	0.5	0.3	0.4	1.1	0.4	0.6	0.7	0.3	6.2
20:45	25.2	5.7	2.3	0.4	0.1	2.6	1.6	1.9	0.4	0.5	0.3	0.4	0.9	0.3	0.6	0.6	0.3	6.2
21:00	24.8	4.9	2.5	0.4	0.1	2.8	1.7	1.9	0.4	0.4	0.3	0.4	1.1	0.3	0.6	0.6	0.3	6.1
21:15	24.7	5.0	2.6	0.4	0.1	2.7	1.7	1.9	0.4	0.4	0.3	0.4	1.0	0.3	0.6	0.6	0.3	6.1
21:30	24.0	4.7	2.7	0.4	0.1	2.5	1.6	1.9	0.4	0.4	0.3	0.4	0.9	0.3	0.6	0.6	0.3	6.0
21:45	21.2	4.5	2.5	0.4	0.1	2.7	1.0	1.1	0.4	0.1	0.2	0.3	1.1	0.3	0.6	0.6	0.3	5.2
22:00	20.3	5.1	2.2	0.3	0.1	2.5	0.8	0.8	0.3	0.1	0.1	0.3	0.9	0.3	0.6	0.6	0.2	5.2
22:15	17.6	3.0	2.2	0.3	0.1	2.3	0.8	0.8	0.3	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3	0.6	0.5	0.2	4.9
22:30	15.9	2.3	2.0	0.3	0.1	2.0	0.7	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3	0.5	0.5	0.2	4.6
22:45	14.0	1.9	1.7	0.3	0.1	1.8	0.7	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	0.7	0.2	0.4	0.4	0.2	4.1
23:00	12.2	1.4	1.2	0.2	0.0	1.6	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.2	0.7	0.2	0.3	0.4	0.1	3.9
23:15	10.4	1.2	0.9	0.2	0.0	1.4	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	3.5
23:30	9.0	1.0	0.7	0.1	0.0	1.3	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.2	0.1	3.0
23:45	7.7	0.8	0.5	0.1	0.0	1.2	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.6
00:00	6.7	0.6	0.4	0.1	0.0	1.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.4
00:15	5.7	0.6	0.4	0.1	0.0	0.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	2.0
00:30	5.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	1.8
00:45	4.3	0.4	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.5
R 18-23	19.3	4.7	1.9	0.3	0.1	2.3	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	0.3	0.5	0.4	0.2	4.7
NR 18-23	53.4	27.3	15.6	7.7	1.5	22.9	9.9	9.7	4.8	3.2	3.0	3.8	8.8	3.9	6.0	5.8	3.7	35.0
R 24h	7.2	1.3	0.8	0.1	0.0	0.8	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.1
NR 24h	61.5	31.5	21.1	11.5	2.6	30.1	13.9	13.9	7.8	5.4	5.1	6.0	12.4	6.0	9.5	8.9	5.8	46.2

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
06:00	73	6	3	2	0	8	2	2	1	0	1	1	4	2	7	1	1	30
06:15	74	7	4	2	0	8	3	2	1	0	1	1	4	2	6	2	1	29
06:30	78	7	5	2	0	8	3	3	1	1	1	1	4	2	6	2	1	31
06:45	83	8	5	2	0	9	3	2	1	1	1	1	5	2	6	2	1	35
07:00	90	9	5	2	0	9	3	3	1	1	1	1	5	3	6	2	1	38
07:15	90	10	5	2	0	10	4	3	1	1	1	1	6	2	7	2	1	35
07:30	96	13	6	2	0	10	4	3	1	1	1	2	5	3	8	2	2	35
07:45	102	13	7	2	0	10	4	3	1	1	1	2	6	3	8	2	2	37
08:00	109	15	7	3	0	10	4	3	1	1	1	2	6	3	9	2	2	39
08:15	109	15	8	2	0	11	4	4	2	1	1	2	6	3	8	2	2	38
08:30	112	16	8	2	0	11	4	3	2	1	1	1	6	4	8	3	2	39
08:45	118	16	9	2	1	12	4	4	2	1	1	1	6	4	7	3	2	43
09:00	134	16	12	3	1	13	6	4	2	2	1	2	8	4	8	3	2	47
09:15	142	16	16	3	1	13	8	5	2	4	1	2	6	4	7	3	3	49
09:30	151	15	21	3	1	12	9	6	3	2	1	2	6	5	7	3	3	53
09:45	163	16	24	4	1	12	8	7	3	2	2	2	7	4	6	3	3	61
10:00	173	17	30	4	1	12	6	7	3	2	2	2	10	4	10	3	3	57
10:15	181	17	35	4	1	13	7	9	3	2	1	2	10	4	8	3	4	58
10:30	200	17	42	4	1	13	9	16	3	2	1	2	11	4	9	3	3	59
10:45	206	17	43	4	1	13	10	18	3	1	2	3	11	4	7	3	3	62
11:00	220	16	44	4	1	13	11	19	4	2	2	3	14	4	10	3	4	67
11:15	228	16	43	4	2	14	12	23	3	2	2	3	14	4	9	3	4	72
11:30	235	17	42	4	2	14	12	24	4	2	2	3	14	4	10	4	4	75
11:45	237	18	41	4	2	14	12	23	4	2	2	3	15	4	8	4	4	79
12:00	254	19	44	4	2	16	10	13	6	2	2	2	25	4	13	4	5	84
12:15	268	21	47	5	2	17	10	13	6	2	2	3	25	4	12	4	4	92
12:30	286	26	50	5	2	19	10	13	7	2	2	3	22	4	14	4	5	99
12:45	305	46	51	5	3	21	8	12	7	1	2	3	21	4	13	4	5	99
13:00	303	34	51	5	3	24	9	12	8	2	2	3	22	5	14	4	5	102
13:15	290	21	52	6	2	26	9	12	8	2	2	3	18	4	12	6	5	103
13:30	286	23	54	6	2	25	9	12	7	2	2	3	16	4	12	6	5	98
13:45	285	26	51	6	2	26	9	13	7	2	3	3	15	4	10	6	5	98
14:00	290	28	49	6	2	28	13	14	7	2	3	3	15	4	11	6	5	94
14:15	293	28	45	6	2	24	18	20	7	4	3	3	14	4	10	5	5	96
14:30	291	29	35	7	2	23	18	21	6	9	3	3	14	3	11	5	5	96
14:45	299	30	33	7	2	23	18	24	6	11	3	3	14	3	10	5	6	100
15:00	321	30	35	9	1	24	17	24	6	12	4	4	21	3	10	5	6	110
15:15	333	27	37	9	1	24	23	31	6	13	4	4	21	4	9	5	6	110
15:30	338	26	38	10	1	24	23	32	6	14	4	4	21	4	10	6	5	109
15:45	350	34	37	11	2	25	22	32	6	15	4	4	21	3	8	7	5	114

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
16:00	362	50	39	12	2	27	15	27	6	8	4	4	25	4	9	8	5	116
16:15	393	54	41	12	2	28	16	39	10	6	5	4	26	4	8	7	5	125
16:30	403	54	43	12	2	29	17	39	10	4	5	4	26	5	9	9	5	130
16:45	420	59	44	12	2	30	18	39	10	4	5	4	25	4	8	8	6	142
17:00	431	62	41	13	2	33	23	23	13	3	5	5	22	5	10	12	7	151
17:15	454	57	41	14	2	36	34	22	14	3	5	5	21	6	10	13	6	163
17:30	467	37	45	14	2	41	41	24	14	3	6	5	28	6	11	10	7	174
17:45	503	41	51	15	2	54	41	28	6	3	6	6	31	6	12	10	8	183
18:00	706	86	64	12	2	186	52	43	6	2	6	6	32	7	13	8	14	166
18:15	717	144	73	13	3	93	60	56	6	2	6	7	36	9	12	8	13	175
18:30	723	110	79	13	3	92	64	60	6	3	6	7	53	8	14	9	14	181
18:45	735	129	79	14	3	92	51	53	6	2	6	10	48	8	16	9	13	195
19:00	862	240	81	18	3	115	56	28	6	2	5	8	36	12	32	14	14	192
19:15	882	262	91	17	4	89	55	25	6	2	5	7	32	13	35	21	11	209
19:30	1142	542	87	26	9	80	46	32	4	2	5	5	37	14	25	20	10	199
19:45	1133	557	83	24	9	85	23	33	4	2	5	6	47	12	15	19	10	199
20:00	1087	360	95	19	6	146	53	52	5	5	7	8	46	13	10	17	9	238
20:15	1405	341	114	21	6	155	84	99	22	25	14	20	62	21	32	36	16	336
20:30	1385	330	119	19	6	137	87	104	24	29	15	20	59	20	31	36	16	334
20:45	1362	309	123	20	6	143	87	105	24	29	15	20	49	17	33	30	15	337
21:00	1343	264	138	22	6	154	89	106	22	24	15	21	57	17	32	33	15	330
21:15	1339	273	142	23	6	144	89	104	23	21	15	20	53	18	32	30	14	331
21:30	1297	255	144	23	5	138	88	101	23	20	14	19	50	18	31	30	14	323
21:45	1150	243	134	22	5	144	53	59	20	8	10	17	58	17	34	31	15	282
22:00	1100	278	118	16	5	135	42	42	16	6	6	14	50	16	33	30	13	279
22:15	952	163	120	18	5	124	42	44	15	7	6	13	44	15	31	27	13	266
22:30	861	124	107	16	4	110	40	48	14	7	7	12	45	14	28	26	12	247
22:45	757	102	90	16	3	99	38	44	12	7	7	10	38	11	24	22	10	224
23:00	659	77	64	12	2	88	36	39	11	7	7	9	39	11	19	19	7	212
23:15	565	66	49	9	2	75	30	35	10	6	6	8	33	10	16	16	9	187
23:30	489	56	39	8	2	69	23	31	8	6	6	7	31	9	14	13	8	162
23:45	416	43	29	7	1	63	19	25	7	5	5	6	24	8	12	12	7	142
00:00	363	34	23	7	1	59	16	21	6	5	4	4	21	7	11	10	6	128
00:15	311	30	19	6	1	51	13	17	5	5	4	4	16	6	9	9	6	109
00:30	271	28	17	5	1	45	12	13	5	4	3	3	12	6	8	8	5	96
00:45	236	24	15	5	1	40	10	10	4	4	3	3	10	5	7	7	4	83
SD 18-23	58	14	6	1	0	7	3	3	1	1	0	1	3	1	1	1	1	14
VD 18-23	109	52	37	13	18	30	33	35	15	18	16	18	29	20	23	22	19	40
SD 24h	104	19	11	2	1	11	6	6	2	1	1	1	5	2	3	2	1	30
VD 24h	169	60	52	18	19	38	40	45	21	22	18	20	42	26	33	26	25	65

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	8.6	4.6	2.3	0.3	10.7	3.3	3.1	1.1	0.6	1.0	1.1	5.4	3.1	10.1	2.0	1.7	40.9
06:15	100	9.2	5.5	2.5	0.3	10.3	3.5	3.3	1.5	0.6	1.0	1.2	6.1	2.8	8.6	2.1	1.6	39.8
06:30	100	9.1	5.8	2.4	0.3	10.9	3.8	3.3	1.1	0.8	0.9	1.1	5.5	3.1	8.2	2.1	1.6	39.8
06:45	100	9.7	5.8	2.4	0.3	10.5	4.0	3.0	1.0	0.7	0.9	1.2	5.6	2.6	7.2	2.0	1.6	41.6
07:00	100	9.9	5.6	2.1	0.3	10.4	3.9	2.9	0.9	0.8	0.8	1.2	5.6	3.0	6.6	1.8	1.5	42.6
07:15	100	11.0	5.8	2.2	0.3	10.5	4.0	3.1	0.9	0.9	0.8	1.5	6.4	2.7	7.5	1.9	1.6	38.9
07:30	100	13.1	6.0	2.3	0.3	10.2	4.0	3.0	0.9	0.9	0.7	1.6	5.7	3.0	8.3	2.0	1.6	36.3
07:45	100	12.6	6.6	2.4	0.3	10.0	3.9	3.3	1.1	0.8	0.8	1.7	5.5	2.6	8.1	2.1	1.6	36.6
08:00	100	13.6	6.7	2.5	0.4	9.7	3.7	3.2	1.3	0.7	0.7	1.6	5.4	3.1	8.0	2.0	1.5	35.9
08:15	100	14.1	7.1	2.3	0.4	10.0	3.7	3.3	1.6	0.7	0.8	1.5	5.7	2.9	7.1	2.2	1.7	35.0
08:30	100	14.0	7.4	2.2	0.4	10.2	3.4	3.1	1.8	0.7	0.8	1.3	5.3	3.4	6.9	2.3	1.7	35.0
08:45	100	13.2	8.0	2.0	0.5	10.5	3.4	3.1	1.8	0.8	0.7	1.2	5.2	3.1	6.0	2.3	1.7	36.5
09:00	100	11.8	9.0	1.9	0.4	9.6	4.6	3.3	1.7	1.8	0.6	1.3	6.1	3.2	6.0	2.1	1.6	35.0
09:15	100	11.0	11.4	2.0	0.4	9.2	5.3	3.8	1.5	2.7	0.7	1.4	4.4	2.9	5.2	2.0	1.8	34.4
09:30	100	10.3	13.6	2.1	0.5	8.2	6.1	4.3	1.7	1.1	0.8	1.3	3.8	3.2	4.4	1.9	1.7	35.1
09:45	100	9.9	14.9	2.2	0.5	7.4	4.9	4.3	1.7	1.0	1.0	1.2	4.1	2.7	3.7	1.9	1.6	37.1
10:00	100	9.6	17.2	2.2	0.5	7.2	3.7	4.2	1.7	1.1	0.9	1.3	5.8	2.6	5.6	1.8	1.7	33.0
10:15	100	9.5	19.2	2.3	0.5	7.0	4.0	4.8	1.6	1.1	0.8	1.3	5.5	2.3	4.5	1.7	2.0	31.9
10:30	100	8.6	20.8	2.0	0.5	6.5	4.5	7.7	1.6	0.9	0.7	1.2	5.3	2.2	4.5	1.6	1.7	29.6
10:45	100	8.1	21.1	2.0	0.5	6.2	5.0	8.6	1.6	0.7	0.8	1.2	5.2	1.9	3.6	1.6	1.6	30.3
11:00	100	7.5	19.8	1.8	0.5	6.0	4.9	8.6	1.6	0.7	0.7	1.2	6.3	1.9	4.4	1.6	1.8	30.7
11:15	100	7.2	18.7	1.7	0.7	5.9	5.1	9.9	1.5	0.8	0.7	1.2	6.2	1.7	3.8	1.5	1.6	31.7
11:30	100	7.1	17.7	1.7	0.9	5.9	5.0	10.3	1.6	0.7	0.7	1.2	6.1	1.7	4.2	1.5	1.7	32.0
11:45	100	7.6	17.2	1.8	0.7	5.9	5.0	9.7	1.8	0.8	0.7	1.2	6.2	1.6	3.5	1.6	1.6	33.3
12:00	100	7.4	17.5	1.7	0.6	6.3	4.1	5.1	2.2	0.7	0.6	1.0	9.7	1.7	5.0	1.5	1.8	33.1
12:15	100	7.9	17.5	1.7	0.7	6.5	3.6	4.8	2.3	0.7	0.6	1.0	9.4	1.5	4.4	1.5	1.6	34.2
12:30	100	9.1	17.5	1.8	0.7	6.7	3.4	4.5	2.5	0.6	0.6	1.0	7.7	1.5	4.9	1.4	1.7	34.6
12:45	100	15.2	16.7	1.7	1.1	6.8	2.7	4.0	2.4	0.4	0.5	1.0	6.8	1.3	4.1	1.4	1.5	32.3
13:00	100	11.2	16.8	1.8	0.9	7.9	2.9	4.0	2.5	0.5	0.5	1.0	7.2	1.5	4.7	1.4	1.7	33.6
13:15	100	7.4	18.0	2.0	0.7	8.9	3.0	4.2	2.6	0.5	0.7	1.0	6.3	1.4	4.2	2.0	1.6	35.4
13:30	100	8.1	18.8	2.0	0.8	8.7	3.0	4.2	2.4	0.6	0.9	1.0	5.6	1.5	4.2	2.1	1.7	34.4
13:45	100	9.0	18.0	1.9	0.7	9.1	3.0	4.5	2.4	0.7	0.9	1.0	5.3	1.4	3.6	2.2	1.8	34.4
14:00	100	9.5	16.9	2.0	0.7	9.7	4.5	5.0	2.3	0.8	0.9	1.0	5.2	1.3	3.9	1.9	1.9	32.5
14:15	100	9.5	15.3	2.0	0.7	8.2	6.1	6.7	2.3	1.5	1.0	1.2	4.7	1.2	3.6	1.8	1.7	32.6
14:30	100	9.9	12.0	2.3	0.6	8.0	6.3	7.3	2.1	3.2	1.1	1.2	4.7	1.2	3.7	1.8	1.7	32.9
14:45	100	10.0	11.1	2.5	0.5	7.9	6.1	8.1	2.0	3.5	1.1	1.2	4.8	1.0	3.2	1.7	1.9	33.5
15:00	100	9.5	11.0	2.7	0.5	7.4	5.2	7.5	1.9	3.7	1.1	1.1	6.6	1.1	3.2	1.6	1.7	34.1
15:15	100	8.1	11.1	2.8	0.4	7.2	6.8	9.2	1.9	3.9	1.1	1.1	6.3	1.1	2.7	1.6	1.7	33.1
15:30	100	7.7	11.3	2.9	0.4	7.2	6.8	9.6	1.7	4.2	1.1	1.1	6.3	1.1	2.8	1.9	1.6	32.2
15:45	100	9.7	10.7	3.0	0.5	7.3	6.3	9.3	1.7	4.2	1.2	1.1	5.9	1.0	2.4	1.9	1.4	32.5

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
16:00	100	13.9	10.8	3.2	0.5	7.4	4.2	7.6	1.7	2.1	1.2	1.1	7.0	1.1	2.5	2.2	1.5	32.1
16:15	100	13.7	10.5	3.1	0.5	7.2	4.1	10.0	2.4	1.6	1.2	1.0	6.6	1.1	2.0	1.8	1.4	31.9
16:30	100	13.4	10.7	3.0	0.4	7.2	4.1	9.7	2.5	1.1	1.2	1.1	6.4	1.1	2.2	2.2	1.3	32.3
16:45	100	14.0	10.4	2.9	0.4	7.2	4.2	9.2	2.4	0.9	1.2	1.0	6.0	1.0	1.9	1.8	1.5	33.8
17:00	100	14.5	9.6	3.1	0.4	7.7	5.4	5.2	3.0	0.7	1.2	1.1	5.2	1.2	2.4	2.9	1.7	34.9
17:15	100	12.6	9.1	3.0	0.4	7.9	7.5	4.9	3.1	0.6	1.2	1.1	4.7	1.4	2.2	2.9	1.4	36.0
17:30	100	7.8	9.7	3.0	0.4	8.8	8.7	5.0	3.0	0.6	1.2	1.1	6.0	1.2	2.5	2.2	1.5	37.2
17:45	100	8.2	10.1	3.0	0.4	10.7	8.2	5.6	1.2	0.6	1.2	1.1	6.1	1.2	2.4	1.9	1.7	36.3
18:00	100	12.2	9.1	1.7	0.3	26.3	7.4	6.2	0.8	0.3	0.8	0.8	4.6	0.9	1.8	1.2	2.0	23.5
18:15	100	20.1	10.2	1.9	0.4	12.9	8.4	7.8	0.8	0.3	0.9	0.9	5.0	1.2	1.7	1.2	1.8	24.4
18:30	100	15.2	10.9	1.8	0.5	12.8	8.8	8.3	0.8	0.4	0.8	1.0	7.3	1.1	1.9	1.3	1.9	25.1
18:45	100	17.6	10.8	1.9	0.4	12.5	6.9	7.2	0.9	0.3	0.8	1.3	6.6	1.1	2.2	1.3	1.7	26.6
19:00	100	27.8	9.4	2.1	0.4	13.4	6.5	3.2	0.7	0.2	0.6	1.0	4.2	1.4	3.7	1.6	1.6	22.3
19:15	100	29.7	10.3	1.9	0.4	10.1	6.2	2.8	0.7	0.2	0.6	0.8	3.7	1.5	4.0	2.4	1.2	23.7
19:30	100	47.5	7.6	2.2	0.8	7.0	4.0	2.8	0.3	0.2	0.4	0.4	3.2	1.2	2.2	1.7	0.9	17.4
19:45	100	49.2	7.3	2.1	0.8	7.5	2.0	2.9	0.3	0.2	0.4	0.5	4.2	1.1	1.4	1.6	0.9	17.6
20:00	100	33.1	8.7	1.7	0.6	13.4	4.8	4.8	0.4	0.5	0.6	0.8	4.2	1.2	0.9	1.6	0.8	21.9
20:15	100	24.3	8.1	1.5	0.4	11.1	6.0	7.1	1.6	1.8	1.0	1.4	4.4	1.5	2.3	2.6	1.1	23.9
20:30	100	23.9	8.6	1.4	0.5	9.9	6.3	7.5	1.7	2.1	1.1	1.5	4.3	1.4	2.2	2.6	1.1	24.1
20:45	100	22.7	9.0	1.4	0.5	10.5	6.4	7.7	1.8	2.1	1.1	1.5	3.6	1.2	2.4	2.2	1.1	24.7
21:00	100	19.7	10.2	1.6	0.4	11.5	6.7	7.9	1.6	1.8	1.1	1.5	4.2	1.2	2.4	2.4	1.1	24.6
21:15	100	20.4	10.6	1.7	0.4	10.8	6.7	7.7	1.7	1.6	1.1	1.5	4.0	1.3	2.4	2.3	1.1	24.7
21:30	100	19.6	11.1	1.7	0.4	10.6	6.8	7.8	1.8	1.6	1.1	1.5	3.8	1.4	2.4	2.3	1.1	24.9
21:45	100	21.1	11.6	1.9	0.4	12.5	4.6	5.1	1.7	0.7	0.8	1.5	5.1	1.5	2.9	2.7	1.3	24.6
22:00	100	25.3	10.8	1.5	0.4	12.3	3.8	3.8	1.5	0.6	0.5	1.3	4.6	1.4	3.0	2.7	1.2	25.4
22:15	100	17.2	12.6	1.9	0.5	13.0	4.4	4.7	1.6	0.7	0.6	1.4	4.6	1.6	3.2	2.8	1.4	27.9
22:30	100	14.4	12.5	1.9	0.5	12.8	4.7	5.6	1.7	0.8	0.8	1.4	5.2	1.6	3.2	3.0	1.4	28.7
22:45	100	13.5	11.9	2.1	0.4	13.1	5.0	5.8	1.6	0.9	0.9	1.4	5.0	1.5	3.2	3.0	1.4	29.6
23:00	100	11.7	9.6	1.8	0.4	13.4	5.5	5.9	1.6	1.0	1.0	1.3	5.9	1.7	2.9	2.9	1.1	32.2
23:15	100	11.6	8.7	1.6	0.3	13.3	5.3	6.1	1.7	1.1	1.0	1.3	5.8	1.7	2.9	2.9	1.6	33.1
23:30	100	11.4	7.9	1.5	0.3	14.0	4.7	6.3	1.7	1.1	1.2	1.3	6.4	1.9	2.8	2.6	1.6	33.2
23:45	100	10.3	6.9	1.7	0.3	15.2	4.5	6.0	1.7	1.3	1.3	1.4	5.9	1.8	3.0	2.9	1.7	34.1
00:00	100	9.5	6.3	1.8	0.4	16.1	4.4	5.7	1.6	1.4	1.2	1.2	5.7	2.0	3.0	2.7	1.6	35.2
00:15	100	9.8	6.2	1.9	0.4	16.4	4.2	5.4	1.7	1.5	1.2	1.2	5.1	2.0	3.0	3.0	1.9	35.1
00:30	100	10.1	6.2	2.0	0.4	16.8	4.3	4.9	1.7	1.6	1.2	1.2	4.4	2.2	2.8	3.0	1.8	35.5
00:45	100	10.3	6.2	2.0	0.4	17.0	4.3	4.5	1.9	1.7	1.1	1.1	4.1	2.1	3.0	3.1	1.9	35.3
MA 18-23	100	24.4	9.9	1.8	0.5	11.8	5.7	5.9	1.3	1.0	0.8	1.2	4.4	1.3	2.5	2.2	1.2	24.1
SD 18-23	58	14	6	1	0	7	3	3	1	1	0	1	3	1	1	1	1	14
MA 24h	100	18.1	10.5	2.0	0.5	10.9	5.4	6.0	1.6	1.1	0.9	1.2	5.0	1.5	3.0	2.2	1.4	28.8
SD 24h	104	19	11	2	1	11	6	6	2	1	1	1	5	2	3	2	1	30

MA = Marktanteil in % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2024: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe 2024: 2'348 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL TV	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64	62	63	61	57	61	61
SRF 1	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36	36	39	36	33	32	31
SRF zwei	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24	22	20	21	19	18	21
SRF info	6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14	13	14	13	12	10	11
SRF	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45	43	44	43	39	38	39
RTS Un	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
ARD	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15	15	16	15	14	13	14
ZDF	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15	14	15	15	13	13	14
ORF 1	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8	8	8	7	7	7	8
ORF 2	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7	6	6	5	5	4	5
3SAT	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6	5	6	5	4	5	5
RTL	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15	14	14	13	12	12	12
RTL2	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9	8	8	7	6	6	6
Sat1	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11	11	10	9	9	9	10
PRO7	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11	10	10	8	8	8	9
Priv. CH	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27	26	27	26	25	28	30
Andere	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48	46	46	44	41	49	47
PLAYBACK	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40	42	45	45	42	46	47
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems)

Ab 2023 PLAYBACK, DVD und GAMES mit Streaming-Nutzungen am TV-Set ergänzt

2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2024: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe 2024: 2'348 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL TV	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118	112	119	114	104	104	104
SRG SSR	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38	34	35	37	33	30	32
SRF 1	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22	21	25	23	20	20	19
SRF zwei	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13	11	7	11	10	8	11
SRF info	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37	34	35	36	33	30	31
RTS Un	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80	77	83	77	71	74	72
ARD	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6
ZDF	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6
ORF 1+2	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3SAT	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7	6	6	5	5	5	5
RTL2	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2
SAT1	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	4	4	3	3	3
PRO7	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2
Priv. CH	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11	11	12	11	10	11	11
Andere	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36	34	38	36	33	34	33
PLAYBACK	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16	19	25	22	18	29	21
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems)

Ab 2023 PLAYBACK, DVD und GAMES mit Streaming-Nutzungen am TV-Set ergänzt

.

2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2024: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe 2024: 2'348 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SRG SSR	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32	31	30	32	32	29	31
SRF 1	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19	19	21	20	19	19	18
SRF zwei	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11	9	6	10	10	8	10
SRF info	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32	30	29	32	32	29	30
RTS Un	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68	69	70	68	68	71	69
ARD	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5
ZDF	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	7	6	6
ORF1	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
ORF2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6	5	5	5	4	5	5
RTL2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
SAT1	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
PRO7	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
Priv. CH	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10	10	9	10	11	11
Andere	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30	31	32	32	32	33	31

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9	9.0	8.4	8.5	7.7	7.0	7.8	8.0
4 Plus					1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2	5.0	4.9	5.0	4.6	4.5	5.3	5.9
5 Plus							2.9	3.3	3.9	4.1	3.6	3.7	3.8	3.2	2.6	2.8	3.1
6 Plus												1.7	2.8	2.5	2.0	1.5	2.0
Star TV	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4	2.0	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	1.2
S1							2.1	3.7	3.9	3.9	3.9	3.4	3.2	3.1	2.9	2.9	3.2
TV24							2.8	4.0	3.9	3.7	3.7	3.8	4.0	3.8	3.6	3.8	4.3
TV25									1.2	1.6	1.7	1.9	2.4	3.1	2.5	2.8	3.3
Puls 8								3.4	3.2	3.7	3.9	3.7	4.2	3.8	3.8	4.3	4.6
Swiss1 (ab 1.6.17)										1.0	1.1	1.5	1.6	2.3	2.3	3.1	3.6
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)										0.7	0.8	1.3	1.5	1.6	1.8	2.0	2.4
MySports One (ab 27.8.18)											0.9	1.0	0.8	0.8	0.4	0.2	0.4
wetter.tv											0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4
auftanken.tv															0.6	0.9	1.3
Im KG																	
TeleBärn	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1	6.8	6.1	6.8	6.6	6.3	6.6	6.0
TeleBasel	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2	7.8	7.2	7.5	7.6	6.1	6.6	7.2
Tele M1	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5	9.0	8.8	11.3	10.9	8.9	8.9	9.1
Tele Ostschweiz	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6	5.6	5.8	7.1	6.1	5.4	6.0	7.3
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8	6.0	6.2	6.1	6.0	6.3	7.4	7.5
Tele Top	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	1.8	1.9	1.8	1.8	2.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3	11.2	11.0	12.8	11.6	9.6	8.9	9.3
Telebielingue			16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5	3.5	3.1	3.1
Tele Südostschweiz			10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0	5.2	5.4	4.9	4.5	4.0	3.8	4.2
Kanal 9 / canal 9			15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3	6.5	5.9	6.2

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2024: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe 2024: 2'348 Personen

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468	434	446	405	369	418	433
4 Plus					61	201	209	229	259	267	260	255	261	242	236	282	318
5 Plus							148	173	204	210	189	194	200	171	136	149	168
6 Plus												90	145	129	108	82	107
Star TV	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102	64	59	67	59	61	67
S1							107	193	203	200	200	177	169	161	152	157	171
TV24							141	209	204	192	190	197	212	198	192	206	233
TV25									63	84	88	96	127	161	133	150	176
Puls 8								174	165	190	202	193	217	202	202	227	251
Swiss1 (ab 1.6.17)										53	55	76	83	119	119	167	193
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)										36	40	69	80	86	93	106	132
MySports One (ab 27.8.18)											49	50	43	43	23	11	23
wetter.tv											16	16	20	16	12	16	23
auftanken.tv															32	48	70
Im KG																	
TeleBärn	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83	74	82	81	78	81	75
TeleBasel	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39	36	39	39	31	34	37
Tele M1	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104	104	134	131	108	108	110
Tele Ostschweiz	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32	33	40	35	31	36	44
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52	54	53	53	55	65	68
Tele Top	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19	19	29	31	29	30	37
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180	178	209	190	158	148	158
Telebielingue			37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11	9	8	8
Tele Südostschweiz			26	23	24	17	20	15	17	14	14	15	13	12	11	11	12
Kanal 9 / canal 9			45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33	23	21	22

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 TV-Nutzung im Langzeilvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8	2.7	2.4	2.4	1.9	1.9	1.9	1.7
4 Plus					0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	1.3
5 Plus							0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
6 Plus												0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2
Star TV	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
S1							0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
TV24							0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7
TV25									0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4
Puls 8								0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1
Swiss1 (ab 1.6.17)										0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	0.8
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)										0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
MySports One (ab 27.8.18)											0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
wetter.tv											0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
auftanken.tv															0.1	0.2	0.3
Im KG																	
TeleBärn	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0
TeleBasel	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0	1.1
Tele M1	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.9	1.7	1.4	1.4	1.4
Tele Ostschweiz	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	1.1	1.3
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.2	1.3	1.2
Tele Top	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2	2.6	2.6	3.2	2.7	2.1	1.9	1.9
Telebielingue			2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2
Tele Südostschweiz			0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
Kanal 9 / canal 9			1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	0.6	0.5	0.6

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2024: 5'416'000 Personen (3+)

Stichprobe 2024: 2'348 Personen

2.17 TV-Nutzung im Langzeilvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2024

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus		1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	1.7	1.8	1.6
4 Plus						0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	1.3
5 Plus								0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5
6 Plus													0.2	0.4	0.3	0.2	0.2
Star TV		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
S1								0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
TV24								0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
TV25										0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4
Puls 8								0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
Swiss1 (ab 1.6.17)										0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	0.8
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)										0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4
MySports One (ab 27.8.18)											0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
wetter.tv											0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
auftanken.tv															0.1	0.2	0.3
Im KG																	
TeleBärn		1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	1.1	0.9
TeleBasel		1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9
Tele M1		1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.2
Tele Ostschweiz		1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9	1.5
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)		1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	1.3	1.3
Tele Top		0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)		5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	2.2	2.3	2.6	2.3	2.1	1.8
Telebielingue				1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Tele Südostschweiz				0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
Kanal 9 / canal 9				1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.8	0.4	0.3	0.4	2.8	1.4	0.4	1.5	0.8	0.4	0.3	0.4	2.8	1.4	0.4	1.5
06:15	0.7	0.4	0.3	0.4	2.8	1.4	0.5	1.5	0.7	0.4	0.3	0.4	2.8	1.4	0.5	1.5
06:30	0.7	0.4	0.4	0.4	3.0	1.5	0.7	1.6	0.8	0.4	0.4	0.4	3.0	1.4	0.6	1.5
06:45	0.8	0.4	0.5	0.4	3.2	1.6	0.8	1.7	0.8	0.4	0.5	0.4	3.2	1.5	0.8	1.6
07:00	0.9	0.5	0.5	0.5	3.5	1.7	0.9	1.8	0.9	0.5	0.5	0.5	3.4	1.7	0.8	1.8
07:15	0.8	0.4	0.3	0.4	3.4	1.7	0.7	1.8	0.8	0.4	0.4	0.4	3.4	1.7	0.7	1.8
07:30	0.7	0.4	0.3	0.4	3.5	1.7	0.6	1.9	0.8	0.4	0.4	0.4	3.6	1.8	0.8	1.9
07:45	0.7	0.4	0.3	0.4	3.6	1.8	0.6	2.0	0.8	0.4	0.5	0.4	3.8	1.9	0.8	2.0
08:00	0.7	0.4	0.3	0.4	3.7	1.9	0.6	2.0	0.9	0.4	0.5	0.4	4.0	2.0	0.9	2.2
08:15	0.7	0.4	0.3	0.4	3.7	1.8	0.7	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	4.0	2.0	0.9	2.2
08:30	0.7	0.4	0.3	0.4	3.7	1.8	0.6	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	4.1	2.1	0.9	2.2
08:45	0.8	0.4	0.3	0.4	3.9	1.9	0.7	2.1	0.9	0.5	0.4	0.5	4.4	2.2	0.9	2.4
09:00	1.1	0.6	0.3	0.6	4.4	2.2	0.7	2.4	1.2	0.6	0.5	0.7	4.9	2.5	1.0	2.7
09:15	1.2	0.6	0.3	0.6	4.6	2.3	0.7	2.5	1.3	0.7	0.5	0.7	5.2	2.6	1.1	2.8
09:30	1.2	0.6	0.3	0.7	4.6	2.3	0.7	2.5	1.4	0.7	0.5	0.7	5.5	2.8	1.1	3.0
09:45	1.5	0.8	0.4	0.8	4.9	2.4	0.7	2.7	1.5	0.8	0.5	0.9	6.0	3.0	1.1	3.3
10:00	1.5	0.8	0.3	0.8	5.1	2.5	0.7	2.8	1.6	0.8	0.4	0.9	6.4	3.2	1.1	3.5
10:15	1.4	0.7	0.4	0.8	5.1	2.5	0.8	2.8	1.6	0.8	0.4	0.9	6.6	3.3	1.2	3.7
10:30	1.8	0.9	0.4	1.0	5.7	2.8	0.8	3.1	2.0	1.0	0.5	1.1	7.3	3.7	1.2	4.0
10:45	1.7	0.9	0.4	0.9	5.8	2.8	0.8	3.1	1.9	1.0	0.5	1.0	7.5	3.8	1.3	4.2
11:00	2.0	1.0	0.4	1.1	6.3	3.1	0.8	3.4	2.2	1.1	0.6	1.2	8.1	4.1	1.3	4.4
11:15	2.2	1.1	0.4	1.2	6.7	3.3	0.9	3.6	2.3	1.2	0.6	1.3	8.4	4.2	1.3	4.6
11:30	2.3	1.2	0.4	1.3	7.0	3.4	0.8	3.8	2.4	1.2	0.6	1.3	8.6	4.3	1.3	4.8
11:45	2.2	1.1	0.4	1.2	7.1	3.5	0.8	3.9	2.3	1.2	0.5	1.3	8.7	4.4	1.3	4.8
12:00	2.4	1.2	0.5	1.3	7.7	3.8	1.0	4.2	2.5	1.2	0.6	1.3	9.3	4.7	1.5	5.1
12:15	2.3	1.1	0.4	1.2	8.2	4.1	1.0	4.5	2.4	1.2	0.6	1.3	9.7	5.0	1.5	5.4
12:30	2.2	1.1	0.5	1.2	8.9	4.5	1.2	4.9	2.4	1.2	0.6	1.3	10.3	5.3	1.6	5.8
12:45	2.4	1.2	0.5	1.3	9.7	4.9	1.2	5.4	2.5	1.3	0.6	1.4	11.0	5.6	1.6	6.2
13:00	2.4	1.2	0.5	1.3	9.3	4.7	1.2	5.1	2.6	1.3	0.6	1.4	10.9	5.6	1.6	6.2
13:15	2.1	1.1	0.4	1.2	8.6	4.3	1.1	4.8	2.4	1.2	0.6	1.3	10.4	5.4	1.5	5.9
13:30	2.1	1.0	0.4	1.1	8.4	4.2	1.1	4.6	2.3	1.2	0.6	1.3	10.3	5.3	1.5	5.8
13:45	2.1	1.1	0.6	1.1	8.3	4.2	1.2	4.6	2.4	1.2	0.6	1.3	10.3	5.3	1.5	5.8
14:00	2.3	1.2	0.6	1.2	8.5	4.3	1.2	4.7	2.6	1.3	0.7	1.4	10.4	5.4	1.5	5.9
14:15	2.4	1.2	0.6	1.3	8.7	4.4	1.2	4.8	2.8	1.4	0.7	1.5	10.6	5.4	1.5	6.0
14:30	2.6	1.3	0.7	1.4	8.9	4.5	1.3	4.9	2.8	1.4	0.7	1.5	10.5	5.4	1.5	5.9
14:45	2.7	1.4	0.8	1.4	9.2	4.6	1.3	5.1	2.9	1.5	0.8	1.6	10.8	5.5	1.5	6.1
15:00	3.4	1.7	1.0	1.8	10.1	5.1	1.5	5.6	3.4	1.7	0.9	1.8	11.6	5.9	1.7	6.5
15:15	3.6	1.8	1.0	1.9	10.6	5.3	1.5	5.9	3.6	1.8	0.9	1.9	12.0	6.1	1.7	6.8
15:30	3.4	1.7	0.8	1.9	10.7	5.4	1.4	6.0	3.4	1.7	0.8	1.9	12.2	6.2	1.6	6.9
15:45	3.6	1.8	0.6	2.0	11.2	5.6	1.2	6.3	3.5	1.8	0.6	2.0	12.6	6.5	1.5	7.2

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.7	1.9	0.6	2.0	11.5	5.9	1.3	6.5	3.6	1.8	0.6	2.0	12.9	6.7	1.5	7.4
16:15	4.4	2.2	0.8	2.4	12.7	6.5	1.5	7.2	4.2	2.1	0.8	2.3	14.0	7.3	1.7	8.0
16:30	4.1	2.1	0.6	2.3	13.0	6.6	1.4	7.4	3.9	2.0	0.7	2.2	14.3	7.4	1.8	8.2
16:45	4.0	2.0	0.7	2.2	13.5	6.9	1.6	7.7	3.9	2.0	0.7	2.2	14.8	7.8	1.9	8.6
17:00	4.0	2.0	0.6	2.2	14.0	7.3	1.6	8.0	3.8	2.0	0.6	2.2	15.2	8.0	1.9	8.8
17:15	4.1	2.1	0.7	2.3	14.9	7.7	1.9	8.5	3.9	2.0	0.7	2.2	16.0	8.4	2.2	9.3
17:30	3.8	1.9	1.0	2.0	15.4	8.0	2.3	8.8	3.6	1.9	0.9	2.0	16.4	8.6	2.5	9.5
17:45	3.4	1.7	0.8	1.9	16.5	8.7	2.1	9.6	3.4	1.8	0.8	1.9	17.5	9.3	2.4	10.3
18:00	8.3	4.4	1.2	4.8	23.9	12.6	2.7	14.0	7.9	4.2	1.2	4.6	24.4	13.0	3.1	14.4
18:15	8.1	4.2	1.0	4.7	24.6	13.0	2.5	14.5	7.4	3.9	1.0	4.3	24.7	13.2	2.9	14.7
18:30	7.1	3.7	1.0	4.0	24.3	12.9	2.6	14.4	6.7	3.5	1.1	3.9	24.8	13.4	3.1	14.8
18:45	5.8	3.1	1.1	3.4	24.0	12.9	2.8	14.4	5.8	3.1	1.2	3.4	24.9	13.6	3.3	15.0
19:00	8.4	4.4	1.4	4.8	29.2	15.8	3.3	17.5	7.8	4.1	1.5	4.5	29.2	15.9	3.8	17.6
19:15	6.7	3.5	1.4	3.8	29.4	16.0	3.5	17.8	6.4	3.4	1.4	3.7	29.6	16.3	4.0	18.0
19:30	10.9	5.7	1.4	6.3	37.5	20.6	3.8	22.9	10.9	5.8	1.5	6.4	38.0	21.1	4.4	23.4
19:45	9.2	4.8	1.4	5.3	37.0	20.5	4.1	22.8	9.1	4.8	1.5	5.3	37.4	20.9	4.7	23.2
20:00	8.3	4.4	1.4	4.8	35.7	20.0	4.1	22.2	7.7	4.1	1.3	4.5	35.6	20.1	4.5	22.3
20:15	17.7	9.7	2.7	10.7	45.0	25.3	5.5	28.1	17.8	9.8	2.9	10.8	45.7	26.0	6.1	28.7
20:30	16.2	8.9	2.4	9.8	44.1	24.9	5.4	27.7	16.3	9.0	2.6	9.9	44.8	25.6	6.0	28.3
20:45	14.7	8.1	2.1	9.0	42.9	24.4	5.1	27.1	15.0	8.3	2.3	9.2	43.8	25.2	5.8	27.9
21:00	14.0	7.6	2.0	8.4	42.1	23.8	4.9	26.5	14.4	7.9	2.2	8.7	43.3	24.8	5.6	27.5
21:15	13.8	7.5	1.9	8.3	42.1	23.8	4.7	26.5	14.2	7.8	2.1	8.6	43.1	24.7	5.5	27.4
21:30	12.7	6.9	1.9	7.6	40.8	23.1	4.5	25.8	13.0	7.1	2.0	7.8	41.7	24.0	5.2	26.6
21:45	9.6	5.2	1.4	5.7	36.0	20.3	3.6	22.6	10.1	5.5	1.6	6.1	37.2	21.2	4.4	23.6
22:00	9.7	5.2	1.3	5.8	35.2	19.7	3.2	22.0	9.9	5.4	1.5	5.9	35.9	20.3	3.9	22.6
22:15	7.6	4.0	1.0	4.5	30.0	16.6	2.7	18.6	8.2	4.4	1.2	4.8	31.4	17.6	3.2	19.6
22:30	7.3	3.8	0.9	4.2	27.4	15.0	2.3	16.8	7.7	4.1	1.1	4.5	28.7	15.9	2.9	17.7
22:45	6.4	3.3	0.8	3.7	24.5	13.3	2.0	14.9	6.7	3.5	0.9	3.9	25.5	14.0	2.4	15.6
23:00	6.1	3.2	0.8	3.5	21.7	11.6	1.7	13.0	6.3	3.3	0.9	3.6	22.5	12.2	2.0	13.6
23:15	5.2	2.7	0.6	3.0	18.9	10.0	1.4	11.2	5.3	2.8	0.7	3.1	19.6	10.4	1.6	11.7
23:30	4.5	2.3	0.6	2.5	16.5	8.6	1.2	9.7	4.6	2.4	0.6	2.6	17.1	9.0	1.4	10.1
23:45	3.7	1.9	0.4	2.1	14.1	7.3	1.0	8.2	3.8	2.0	0.5	2.2	14.7	7.7	1.1	8.6
00:00	3.3	1.7	0.4	1.8	12.3	6.3	0.8	7.1	3.5	1.8	0.4	2.0	12.9	6.7	1.0	7.5
00:15	2.7	1.4	0.3	1.5	10.6	5.4	0.7	6.0	3.0	1.5	0.3	1.7	11.2	5.7	0.8	6.4
00:30	2.3	1.2	0.3	1.3	9.2	4.6	0.6	5.2	2.6	1.3	0.3	1.5	9.8	5.0	0.7	5.6
00:45	2.0	1.0	0.2	1.1	8.0	4.0	0.5	4.5	2.2	1.1	0.2	1.2	8.5	4.3	0.6	4.9
NR 24h	60	43	36	43	81	60	47	62	60	43	38	44	82	62	49	63
SD 24h	53	28	9	30	182	97	20	108	54	29	10	31	194	104	24	115
VD 24h	88	65	25	70	224	161	43	173	90	66	27	71	237	169	50	183

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.9	0.5	0.3	0.5	2.7	1.3	0.4	1.5	0.9	0.4	0.3	0.4	2.8	1.4	0.4	1.5
06:15	0.8	0.4	0.4	0.5	2.6	1.3	0.5	1.4	0.9	0.4	0.3	0.5	2.8	1.4	0.4	1.5
06:30	0.8	0.4	0.5	0.4	2.7	1.3	0.6	1.4	0.9	0.4	0.4	0.4	2.9	1.4	0.5	1.6
06:45	0.8	0.4	0.5	0.4	2.8	1.4	0.8	1.4	1.0	0.5	0.5	0.5	3.2	1.6	0.7	1.7
07:00	0.8	0.4	0.5	0.4	3.0	1.5	0.8	1.6	1.1	0.6	0.5	0.6	3.6	1.8	0.7	1.9
07:15	0.7	0.4	0.4	0.3	3.1	1.5	0.8	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	3.8	1.9	0.8	2.0
07:30	0.8	0.4	0.5	0.4	3.4	1.6	1.0	1.7	1.3	0.7	0.8	0.7	4.3	2.2	1.3	2.3
07:45	0.8	0.4	0.5	0.4	3.6	1.8	1.1	1.9	1.3	0.7	1.1	0.6	4.8	2.4	1.7	2.5
08:00	0.9	0.5	0.6	0.5	4.0	2.0	1.3	2.1	1.4	0.7	1.0	0.7	5.4	2.7	1.8	2.8
08:15	1.0	0.5	0.5	0.5	4.2	2.1	1.3	2.2	1.3	0.7	0.9	0.6	5.7	2.9	1.8	3.0
08:30	0.9	0.5	0.5	0.5	4.3	2.2	1.4	2.3	1.2	0.6	0.6	0.6	6.1	3.1	1.7	3.2
08:45	1.0	0.5	0.5	0.5	4.6	2.3	1.4	2.4	1.3	0.7	0.7	0.7	6.7	3.4	1.8	3.6
09:00	1.2	0.6	0.6	0.6	5.0	2.5	1.5	2.6	1.7	0.9	1.0	0.9	7.6	3.9	2.1	4.1
09:15	1.3	0.6	0.7	0.6	5.4	2.7	1.7	2.9	1.7	0.9	1.0	0.9	8.4	4.3	2.3	4.6
09:30	1.5	0.7	0.7	0.7	6.1	3.1	1.8	3.3	2.1	1.2	1.4	1.1	9.8	5.1	2.8	5.4
09:45	1.5	0.8	0.6	0.8	6.6	3.3	1.6	3.6	2.0	1.1	1.1	1.1	10.7	5.5	2.6	6.0
10:00	1.6	0.8	0.5	0.9	7.4	3.7	1.6	4.0	2.2	1.2	0.9	1.2	11.9	6.2	2.5	6.7
10:15	1.7	0.8	0.4	0.9	8.0	4.1	1.6	4.4	2.6	1.3	0.9	1.4	12.9	6.8	2.7	7.4
10:30	2.0	1.0	0.5	1.1	9.0	4.6	1.9	5.0	2.7	1.4	0.9	1.5	13.9	7.3	2.8	8.0
10:45	2.0	1.0	0.6	1.1	9.4	4.8	2.0	5.2	2.7	1.4	0.9	1.5	14.3	7.6	2.9	8.2
11:00	2.0	1.0	0.7	1.1	9.8	5.0	2.0	5.4	3.3	1.7	1.3	1.8	15.2	8.0	3.1	8.7
11:15	2.2	1.1	0.6	1.2	10.3	5.3	2.0	5.7	3.0	1.6	1.3	1.6	15.0	7.9	3.1	8.6
11:30	2.3	1.2	0.7	1.3	10.5	5.4	2.1	5.8	3.1	1.6	1.4	1.7	15.0	8.0	3.1	8.6
11:45	2.1	1.1	0.6	1.2	10.5	5.4	2.1	5.9	2.9	1.6	1.2	1.6	14.9	7.9	3.0	8.6
12:00	2.2	1.2	0.8	1.2	11.0	5.7	2.4	6.2	3.0	1.6	1.1	1.7	15.1	8.0	2.8	8.7
12:15	2.5	1.3	0.8	1.4	11.8	6.2	2.4	6.7	3.0	1.6	1.0	1.7	15.3	8.1	2.7	8.9
12:30	2.5	1.3	0.7	1.4	12.4	6.5	2.4	7.1	3.1	1.6	1.0	1.7	15.6	8.3	2.7	9.0
12:45	2.6	1.4	0.7	1.4	12.9	6.8	2.5	7.4	3.0	1.6	1.0	1.7	15.9	8.4	2.7	9.2
13:00	2.8	1.4	0.7	1.5	13.4	7.1	2.5	7.7	3.3	1.7	1.0	1.8	16.7	8.8	2.7	9.7
13:15	2.6	1.4	0.8	1.4	13.2	7.0	2.6	7.6	3.3	1.7	1.0	1.8	16.7	8.9	2.6	9.7
13:30	2.6	1.3	0.8	1.4	13.1	6.9	2.4	7.5	3.3	1.7	1.0	1.8	17.0	9.0	2.6	9.9
13:45	2.9	1.5	0.7	1.6	13.3	6.9	2.2	7.6	3.2	1.7	1.0	1.8	17.0	9.1	2.7	9.9
14:00	3.1	1.6	0.7	1.7	13.2	6.9	2.0	7.5	3.5	1.8	0.9	2.0	17.3	9.2	2.6	10.1
14:15	3.3	1.7	0.8	1.8	13.2	6.8	2.0	7.5	3.7	2.0	0.9	2.1	17.3	9.2	2.5	10.2
14:30	3.0	1.6	0.7	1.7	12.6	6.5	1.8	7.1	3.8	2.0	0.9	2.2	16.9	8.9	2.4	9.8
14:45	3.0	1.6	0.7	1.7	12.7	6.5	1.8	7.2	3.9	2.1	1.0	2.2	17.0	9.0	2.5	9.9
15:00	3.3	1.7	0.7	1.8	13.3	6.9	1.9	7.6	3.9	2.1	1.0	2.2	17.4	9.2	2.5	10.1
15:15	3.1	1.6	0.7	1.7	13.5	7.1	2.0	7.8	3.8	2.0	1.0	2.2	17.6	9.3	2.4	10.3
15:30	3.1	1.6	0.6	1.7	13.8	7.2	2.0	7.9	3.8	2.0	0.9	2.1	17.9	9.5	2.5	10.5
15:45	3.1	1.6	0.6	1.8	14.1	7.4	2.0	8.2	3.7	2.0	1.0	2.1	18.0	9.6	2.6	10.6

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.2	1.7	0.5	1.8	14.6	7.7	2.1	8.5	3.4	1.8	0.8	1.9	18.1	9.7	2.4	10.7
16:15	3.4	1.8	0.7	2.0	15.1	8.0	2.2	8.8	3.9	2.1	0.9	2.2	19.2	10.3	2.6	11.4
16:30	3.2	1.7	0.8	1.8	15.4	8.2	2.4	9.0	3.9	2.1	0.8	2.3	19.9	10.8	2.8	11.9
16:45	3.6	1.9	0.9	2.1	16.2	8.6	2.6	9.5	3.8	2.0	0.9	2.2	20.3	11.0	2.9	12.2
17:00	3.0	1.6	0.7	1.7	15.6	8.3	2.4	9.1	3.8	2.0	0.8	2.2	20.6	11.2	2.9	12.4
17:15	3.0	1.6	0.8	1.7	15.9	8.5	2.7	9.3	4.0	2.1	0.8	2.3	21.3	11.6	3.1	12.8
17:30	2.9	1.5	0.7	1.7	16.4	8.8	2.8	9.6	3.7	2.0	0.8	2.1	21.3	11.7	3.0	12.9
17:45	3.0	1.7	0.8	1.8	17.8	9.7	3.2	10.6	3.8	2.0	0.8	2.2	22.1	12.1	3.1	13.4
18:00	6.0	3.2	1.4	3.5	23.1	12.7	4.4	13.8	7.8	4.2	1.5	4.6	28.1	15.5	4.0	17.1
18:15	5.0	2.6	1.1	2.8	22.8	12.5	4.2	13.7	6.4	3.5	1.2	3.8	27.2	15.0	3.7	16.6
18:30	5.2	2.7	1.2	2.9	24.0	13.2	4.6	14.5	6.6	3.6	1.2	3.9	28.2	15.7	3.7	17.4
18:45	5.7	3.0	1.3	3.2	26.0	14.4	4.9	15.7	5.9	3.2	1.3	3.5	28.3	15.9	3.9	17.5
19:00	5.9	3.0	1.5	3.3	27.6	15.4	5.3	16.8	6.8	3.7	1.7	3.9	30.6	17.2	4.7	19.0
19:15	5.0	2.6	1.5	2.8	28.1	15.8	5.7	17.2	6.5	3.5	1.6	3.8	32.2	18.3	4.8	20.1
19:30	9.4	5.0	1.7	5.5	35.9	20.4	6.4	22.4	12.2	6.7	1.9	7.4	42.6	24.3	5.4	27.0
19:45	8.0	4.3	1.6	4.7	35.4	20.3	6.5	22.2	9.6	5.3	1.8	5.8	41.3	23.7	5.4	26.3
20:00	5.0	2.7	1.2	2.9	31.7	18.3	6.1	20.0	7.6	4.2	1.2	4.6	38.8	22.4	4.6	24.9
20:15	17.6	9.9	4.0	10.7	45.0	26.2	9.4	28.5	18.7	10.3	2.5	11.4	50.1	29.0	5.8	32.2
20:30	16.2	9.1	3.7	9.9	44.2	25.9	9.7	28.2	17.0	9.4	2.0	10.4	48.9	28.4	5.3	31.6
20:45	15.1	8.5	3.4	9.2	43.6	25.6	9.4	27.9	16.6	9.2	2.1	10.2	48.7	28.5	5.4	31.7
21:00	15.2	8.6	3.4	9.3	44.2	26.1	9.6	28.4	15.9	8.8	2.0	9.7	48.4	28.4	5.5	31.6
21:15	14.5	8.2	3.3	8.9	43.5	25.7	9.2	28.0	15.8	8.7	2.1	9.7	48.2	28.3	5.5	31.5
21:30	13.8	7.8	3.0	8.4	42.7	25.2	8.8	27.5	13.6	7.5	1.8	8.3	45.4	26.7	5.1	29.8
21:45	12.4	6.9	2.8	7.5	40.6	23.8	8.2	26.0	10.8	5.9	1.7	6.5	40.2	23.3	4.6	26.0
22:00	11.6	6.4	2.5	7.0	39.0	22.7	7.2	24.9	9.4	5.1	1.4	5.6	36.6	21.0	3.9	23.4
22:15	10.8	5.9	2.1	6.5	36.8	21.3	6.0	23.4	8.4	4.5	1.0	4.9	33.0	18.7	3.2	20.9
22:30	10.0	5.4	2.0	5.9	34.0	19.5	5.3	21.5	7.5	4.0	1.0	4.4	29.8	16.8	2.9	18.7
22:45	8.4	4.6	1.7	5.0	30.0	17.0	4.5	18.8	6.3	3.3	0.8	3.6	25.7	14.3	2.4	16.0
23:00	7.7	4.1	1.4	4.5	26.7	15.0	3.6	16.6	5.8	3.0	0.8	3.4	22.2	12.1	1.9	13.5
23:15	6.5	3.5	1.1	3.8	23.2	12.9	2.9	14.3	5.0	2.6	0.6	2.9	19.2	10.3	1.5	11.6
23:30	5.6	3.0	1.1	3.3	20.1	11.1	2.4	12.3	4.5	2.3	0.5	2.5	16.9	8.9	1.2	10.0
23:45	5.0	2.7	0.9	3.0	18.0	9.8	2.1	10.9	3.6	1.8	0.4	2.0	14.3	7.4	1.0	8.3
00:00	5.0	2.7	0.9	2.9	16.6	9.0	1.9	9.9	3.1	1.5	0.3	1.7	12.5	6.4	0.8	7.2
00:15	4.3	2.3	0.6	2.5	14.6	7.8	1.5	8.7	2.7	1.4	0.3	1.5	10.9	5.6	0.7	6.3
00:30	3.8	2.0	0.5	2.2	13.0	7.0	1.3	7.8	2.4	1.2	0.3	1.4	9.6	4.9	0.7	5.5
00:45	3.1	1.6	0.4	1.8	11.3	6.0	1.1	6.7	2.1	1.1	0.2	1.2	8.4	4.3	0.6	4.8
NR 24h	60	43	41	44	81	63	55	64	62	45	41	46	84	66	55	68
SD 24h	55	30	13	32	208	115	37	126	59	32	12	34	236	130	32	143
VD 24h	92	69	31	73	256	182	67	196	96	70	30	75	282	197	59	212

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'416'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'348 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4
06:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4
06:30	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4	0.9	0.4	0.3	0.5
06:45	0.8	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.4	0.5
07:00	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.7	0.5
07:15	0.9	0.5	1.0	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.3	0.6	1.1	0.5	1.3	0.6	0.9	0.6
07:30	1.0	0.5	0.8	0.5	1.1	0.6	1.1	0.5	1.5	0.7	1.7	0.6	1.6	0.8	1.5	0.7
07:45	1.1	0.5	0.8	0.5	1.3	0.6	1.2	0.6	1.8	0.9	2.4	0.7	1.9	0.9	2.0	0.8
08:00	1.1	0.6	0.8	0.6	1.4	0.7	1.3	0.6	1.9	1.0	2.8	0.7	2.1	1.1	2.5	0.9
08:15	1.2	0.6	0.8	0.6	1.5	0.8	1.4	0.7	2.1	1.1	3.2	0.8	2.3	1.2	2.8	1.0
08:30	1.3	0.7	0.9	0.6	1.6	0.8	1.6	0.7	2.3	1.2	3.4	0.9	2.5	1.3	3.0	1.1
08:45	1.4	0.7	1.0	0.7	1.7	0.9	1.6	0.8	2.4	1.3	3.5	1.0	2.8	1.5	3.1	1.2
09:00	1.5	0.8	1.0	0.7	1.9	1.0	1.7	0.9	2.6	1.4	3.4	1.1	3.1	1.7	3.4	1.4
09:15	1.6	0.8	1.1	0.8	2.0	1.0	1.7	0.9	2.7	1.4	3.5	1.2	3.3	1.8	3.4	1.6
09:30	1.7	0.9	1.1	0.8	2.1	1.1	1.8	1.0	2.8	1.5	3.5	1.2	3.5	1.9	3.4	1.7
09:45	1.8	0.9	1.2	0.9	2.2	1.2	1.8	1.1	2.9	1.6	3.6	1.3	3.6	2.0	3.3	1.9
10:00	1.9	1.0	1.2	1.0	2.3	1.2	1.8	1.2	3.0	1.6	3.4	1.4	3.8	2.2	3.3	2.0
10:15	2.0	1.0	1.2	1.0	2.4	1.3	1.8	1.2	3.1	1.7	3.2	1.4	4.0	2.3	3.4	2.1
10:30	2.1	1.1	1.2	1.1	2.5	1.4	1.8	1.3	3.2	1.7	3.1	1.5	4.2	2.4	3.4	2.3
10:45	2.2	1.1	1.2	1.1	2.6	1.4	1.8	1.3	3.3	1.7	3.0	1.5	4.3	2.5	3.5	2.4
11:00	2.2	1.1	1.3	1.1	2.7	1.4	1.8	1.4	3.4	1.8	3.0	1.6	4.4	2.6	3.4	2.5
11:15	2.3	1.2	1.3	1.1	2.8	1.5	1.8	1.4	3.5	1.8	3.0	1.7	4.5	2.6	3.3	2.5
11:30	2.3	1.2	1.3	1.2	2.8	1.5	1.8	1.4	3.6	1.9	3.0	1.8	4.6	2.6	3.2	2.6
11:45	2.4	1.2	1.3	1.2	2.9	1.5	1.8	1.5	3.7	2.0	3.0	1.8	4.6	2.7	3.2	2.6
12:00	2.6	1.3	1.3	1.3	3.0	1.6	1.8	1.6	3.7	2.0	2.9	1.8	4.7	2.7	3.2	2.7
12:15	2.9	1.5	1.7	1.5	3.3	1.8	2.1	1.7	3.8	2.0	2.8	1.9	4.8	2.8	3.1	2.8
12:30	3.2	1.7	2.4	1.6	3.6	1.9	2.5	1.8	4.0	2.2	2.8	2.1	5.1	3.0	3.2	2.9
12:45	3.5	1.8	2.8	1.7	3.8	2.1	2.9	2.0	4.2	2.2	2.9	2.2	5.2	3.1	3.2	3.0
13:00	3.6	1.9	2.7	1.8	3.9	2.1	2.8	2.0	4.3	2.3	2.7	2.2	5.3	3.1	3.2	3.1
13:15	3.5	1.8	2.4	1.8	3.9	2.1	2.5	2.0	4.3	2.4	2.6	2.3	5.4	3.2	3.2	3.2
13:30	3.5	1.8	2.2	1.8	3.9	2.1	2.4	2.1	4.3	2.4	2.7	2.4	5.6	3.3	3.3	3.3
13:45	3.5	1.8	2.1	1.8	4.0	2.1	2.4	2.1	4.3	2.4	2.6	2.4	5.6	3.4	3.3	3.4
14:00	3.6	1.8	2.0	1.8	4.0	2.2	2.3	2.1	4.4	2.5	2.7	2.4	5.6	3.4	3.3	3.4
14:15	3.5	1.8	1.9	1.8	3.9	2.1	2.2	2.1	4.5	2.5	2.6	2.5	5.5	3.4	3.2	3.4
14:30	3.5	1.8	1.9	1.8	4.0	2.2	2.2	2.2	4.5	2.5	2.7	2.5	5.7	3.4	3.2	3.5
14:45	3.6	1.8	1.8	1.8	4.0	2.2	2.1	2.2	4.6	2.5	2.6	2.5	5.7	3.4	3.0	3.5
15:00	3.6	1.9	1.8	1.9	4.0	2.2	2.1	2.2	4.6	2.6	2.7	2.6	5.8	3.5	3.2	3.5
15:15	3.6	1.9	1.9	1.9	4.1	2.2	2.2	2.2	4.7	2.6	2.8	2.6	5.8	3.5	3.3	3.5
15:30	3.7	1.9	2.0	1.9	4.2	2.3	2.3	2.3	4.9	2.8	2.8	2.8	5.9	3.5	3.4	3.6
15:45	3.8	2.0	2.2	1.9	4.3	2.3	2.5	2.3	5.0	2.8	2.8	2.8	6.0	3.6	3.4	3.6

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung:
Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'416'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'348 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	4.0	2.1	2.4	2.0	4.4	2.4	2.7	2.4	5.1	2.8	2.9	2.8	6.1	3.7	3.6	3.7
16:15	4.1	2.1	2.6	2.1	4.6	2.5	2.8	2.4	5.1	2.9	2.9	2.9	6.3	3.8	3.7	3.8
16:30	4.2	2.2	2.9	2.1	4.7	2.6	3.1	2.5	5.4	3.0	3.2	3.0	6.6	4.0	4.0	4.0
16:45	4.4	2.3	3.1	2.2	4.9	2.7	3.4	2.6	5.5	3.1	3.4	3.1	6.9	4.1	4.5	4.1
17:00	4.6	2.4	3.5	2.3	5.1	2.8	3.7	2.7	5.7	3.2	3.6	3.2	7.1	4.3	4.9	4.2
17:15	4.9	2.6	3.8	2.4	5.3	2.9	4.0	2.8	5.8	3.3	3.7	3.2	7.1	4.3	5.1	4.2
17:30	5.1	2.7	4.1	2.5	5.5	3.1	4.3	2.9	5.9	3.3	4.0	3.3	7.5	4.6	5.5	4.4
17:45	5.3	2.9	4.4	2.7	5.8	3.2	4.5	3.0	6.0	3.4	4.3	3.3	7.7	4.7	5.7	4.5
18:00	5.5	3.0	4.5	2.8	5.9	3.3	4.7	3.1	6.1	3.5	4.5	3.4	7.8	4.8	6.0	4.6
18:15	5.7	3.2	4.5	3.0	6.1	3.5	4.8	3.3	6.3	3.7	4.7	3.6	8.1	5.1	6.1	4.9
18:30	6.1	3.4	4.8	3.2	6.5	3.8	5.0	3.6	6.7	4.1	5.1	3.9	8.3	5.2	6.3	5.1
18:45	6.5	3.7	5.3	3.5	6.9	4.1	5.5	3.9	6.9	4.3	5.5	4.1	8.8	5.6	6.5	5.5
19:00	7.0	4.1	5.9	3.8	7.3	4.4	6.0	4.2	7.3	4.6	6.0	4.4	9.2	6.0	7.0	5.8
19:15	7.5	4.5	6.3	4.2	7.9	4.8	6.5	4.6	7.7	4.9	6.4	4.7	9.8	6.4	7.4	6.3
19:30	8.1	4.9	6.4	4.6	8.4	5.2	6.6	5.0	8.0	5.2	6.8	5.0	10.0	6.6	7.1	6.5
19:45	8.6	5.2	6.6	5.1	8.9	5.5	6.8	5.4	8.7	5.7	7.4	5.5	10.3	6.8	7.1	6.8
20:00	9.3	5.7	6.3	5.6	9.5	6.0	6.5	5.9	9.3	6.2	7.5	6.0	10.9	7.3	6.4	7.4
20:15	10.1	6.3	6.0	6.4	10.3	6.6	6.2	6.6	9.9	6.7	7.5	6.6	11.8	7.9	5.9	8.2
20:30	10.7	6.7	5.5	6.9	10.9	7.0	5.7	7.2	10.4	7.0	7.3	7.0	12.3	8.3	5.3	8.7
20:45	11.2	7.0	5.1	7.3	11.4	7.3	5.3	7.6	10.7	7.3	7.1	7.4	12.7	8.5	4.8	9.1
21:00	11.5	7.2	4.6	7.6	11.6	7.5	4.9	7.8	10.9	7.4	6.9	7.5	12.9	8.7	4.4	9.3
21:15	11.4	7.2	4.0	7.6	11.5	7.4	4.3	7.8	11.0	7.5	6.5	7.6	12.7	8.4	3.8	9.1
21:30	11.2	7.0	3.4	7.5	11.3	7.2	3.7	7.6	11.0	7.4	5.9	7.6	12.0	7.9	3.2	8.6
21:45	10.6	6.6	2.9	7.1	10.7	6.7	3.2	7.2	10.7	7.1	5.0	7.4	11.2	7.2	2.6	7.8
22:00	9.7	5.9	2.4	6.4	9.9	6.1	2.6	6.6	10.3	6.8	4.1	7.2	10.2	6.5	2.1	7.1
22:15	8.8	5.3	1.9	5.7	8.9	5.5	2.1	5.9	9.7	6.3	3.5	6.7	9.0	5.6	1.7	6.1
22:30	7.7	4.6	1.6	5.0	7.9	4.8	1.8	5.2	8.9	5.7	3.0	6.1	7.8	4.8	1.4	5.3
22:45	6.9	4.0	1.3	4.4	7.1	4.2	1.4	4.6	8.2	5.2	2.4	5.5	6.8	4.1	1.1	4.5
23:00	6.0	3.5	1.0	3.8	6.2	3.6	1.1	4.0	7.5	4.6	1.9	5.0	5.9	3.5	1.0	3.9
23:15	5.3	3.0	0.8	3.3	5.5	3.2	0.9	3.5	6.9	4.2	1.5	4.5	5.1	3.0	0.7	3.3
23:30	4.7	2.6	0.7	2.9	4.9	2.8	0.7	3.1	6.2	3.7	1.2	4.0	4.5	2.6	0.6	2.9
23:45	4.2	2.3	0.5	2.6	4.3	2.4	0.6	2.7	5.6	3.3	1.1	3.6	4.0	2.3	0.4	2.5
00:00	3.6	2.0	0.5	2.2	3.8	2.1	0.5	2.3	5.0	3.0	0.8	3.3	3.5	2.0	0.4	2.2
00:15	3.1	1.7	0.4	1.9	3.3	1.8	0.4	2.0	4.5	2.7	0.7	2.9	3.1	1.7	0.3	1.9
00:30	2.7	1.5	0.3	1.6	2.9	1.6	0.4	1.8	4.0	2.3	0.6	2.6	2.7	1.5	0.3	1.6
00:45	2.4	1.3	0.3	1.4	2.5	1.4	0.3	1.5	3.6	2.1	0.6	2.3	2.4	1.3	0.3	1.4
NR 24h	67	47	37	48	67	48	40	49	66	49	45	50	70	54	46	55
SD 24h	53	30	27	30	57	33	30	33	63	37	38	37	70	43	38	44
VD 24h	79	64	72	63	84	68	76	67	96	76	86	75	100	80	81	79

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer
Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung:

Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'416'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'348 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4
06:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
06:30	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4
06:45	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4
07:00	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
07:15	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.3	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.7	0.6
07:30	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.5	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.8	0.7
07:45	1.1	0.5	0.6	0.5	1.3	0.6	0.7	0.6	1.8	0.9	0.9	0.8	1.9	0.9	1.0	0.8
08:00	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.9	1.0	1.1	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0
08:15	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.8	0.7	2.1	1.1	1.3	0.9	2.3	1.2	1.3	1.1
08:30	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.9	0.8	2.3	1.2	1.4	1.0	2.5	1.3	1.5	1.2
08:45	1.4	0.7	0.7	0.7	1.7	0.9	1.0	0.8	2.4	1.3	1.5	1.0	2.8	1.5	1.7	1.3
09:00	1.5	0.8	0.7	0.8	1.9	1.0	1.0	0.9	2.6	1.4	1.7	1.1	3.1	1.7	1.9	1.4
09:15	1.6	0.8	0.8	0.8	2.0	1.0	1.1	1.0	2.7	1.4	1.8	1.1	3.3	1.8	2.1	1.5
09:30	1.7	0.9	0.8	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0	2.8	1.5	1.9	1.2	3.5	1.9	2.3	1.6
09:45	1.8	0.9	0.9	1.0	2.2	1.2	1.3	1.1	2.9	1.6	1.9	1.2	3.6	2.0	2.4	1.7
10:00	1.9	1.0	1.0	1.0	2.3	1.2	1.3	1.2	3.0	1.6	1.9	1.3	3.8	2.2	2.6	1.8
10:15	2.0	1.0	1.0	1.1	2.4	1.3	1.4	1.2	3.1	1.7	2.0	1.3	4.0	2.3	2.7	1.8
10:30	2.1	1.1	1.0	1.1	2.5	1.4	1.4	1.3	3.2	1.7	2.0	1.4	4.2	2.4	2.9	1.9
10:45	2.2	1.1	1.0	1.2	2.6	1.4	1.5	1.3	3.3	1.7	2.1	1.4	4.3	2.5	3.0	2.0
11:00	2.2	1.1	1.1	1.2	2.7	1.4	1.5	1.4	3.4	1.8	2.1	1.5	4.4	2.6	3.0	2.1
11:15	2.3	1.2	1.1	1.2	2.8	1.5	1.5	1.4	3.5	1.8	2.2	1.5	4.5	2.6	3.1	2.2
11:30	2.3	1.2	1.1	1.2	2.8	1.5	1.5	1.4	3.6	1.9	2.2	1.6	4.6	2.6	3.0	2.2
11:45	2.4	1.2	1.2	1.3	2.9	1.5	1.6	1.5	3.7	2.0	2.3	1.6	4.6	2.7	3.1	2.2
12:00	2.6	1.3	1.3	1.3	3.0	1.6	1.7	1.5	3.7	2.0	2.3	1.7	4.7	2.7	3.2	2.3
12:15	2.9	1.5	1.5	1.5	3.3	1.8	1.8	1.7	3.8	2.0	2.3	1.7	4.8	2.8	3.2	2.4
12:30	3.2	1.7	1.7	1.7	3.6	1.9	2.0	1.8	4.0	2.2	2.5	1.8	5.1	3.0	3.4	2.6
12:45	3.5	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.2	2.0	4.2	2.2	2.6	1.9	5.2	3.1	3.5	2.6
13:00	3.6	1.9	1.8	1.9	3.9	2.1	2.2	2.1	4.3	2.3	2.6	2.0	5.3	3.1	3.5	2.7
13:15	3.5	1.8	1.8	1.9	3.9	2.1	2.1	2.1	4.3	2.4	2.6	2.1	5.4	3.2	3.6	2.8
13:30	3.5	1.8	1.7	1.9	3.9	2.1	2.1	2.1	4.3	2.4	2.6	2.2	5.6	3.3	3.7	2.9
13:45	3.5	1.8	1.7	1.9	4.0	2.1	2.2	2.1	4.3	2.4	2.7	2.2	5.6	3.4	3.8	3.0
14:00	3.6	1.8	1.7	2.0	4.0	2.2	2.2	2.1	4.4	2.5	2.8	2.2	5.6	3.4	3.8	3.0
14:15	3.5	1.8	1.7	1.9	3.9	2.1	2.2	2.1	4.5	2.5	2.8	2.3	5.5	3.4	3.8	3.0
14:30	3.5	1.8	1.7	1.9	4.0	2.2	2.2	2.1	4.5	2.5	2.7	2.3	5.7	3.4	3.8	3.0
14:45	3.6	1.8	1.7	1.9	4.0	2.2	2.2	2.2	4.6	2.5	2.8	2.3	5.7	3.4	3.8	3.1
15:00	3.6	1.9	1.8	1.9	4.0	2.2	2.2	2.2	4.6	2.6	2.9	2.3	5.8	3.5	3.9	3.1
15:15	3.6	1.9	1.8	1.9	4.1	2.2	2.3	2.2	4.7	2.6	2.9	2.4	5.8	3.5	3.9	3.1
15:30	3.7	1.9	1.9	1.9	4.2	2.3	2.3	2.2	4.9	2.8	3.1	2.4	5.9	3.5	4.0	3.1
15:45	3.8	2.0	2.0	2.0	4.3	2.3	2.4	2.2	5.0	2.8	3.2	2.4	6.0	3.6	4.0	3.2

2.19 Playback-, DVD-, Video-, Streaming am TV-Set- und Games-Nutzung:
Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'416'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'348 Personen

	Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /				Playback, DVD, Video, Games, Streaming /			
	Mo-Fr				Mo-So				Sa				So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	4.0	2.1	2.1	2.1	4.4	2.4	2.5	2.3	5.1	2.8	3.3	2.4	6.1	3.7	4.1	3.3
16:15	4.1	2.1	2.2	2.1	4.6	2.5	2.6	2.3	5.1	2.9	3.3	2.5	6.3	3.8	4.2	3.3
16:30	4.2	2.2	2.2	2.2	4.7	2.6	2.7	2.4	5.4	3.0	3.4	2.6	6.6	4.0	4.5	3.5
16:45	4.4	2.3	2.4	2.2	4.9	2.7	2.8	2.5	5.5	3.1	3.5	2.8	6.9	4.1	4.6	3.7
17:00	4.6	2.4	2.5	2.3	5.1	2.8	3.0	2.6	5.7	3.2	3.6	2.9	7.1	4.3	4.8	3.8
17:15	4.9	2.6	2.7	2.5	5.3	2.9	3.1	2.8	5.8	3.3	3.6	3.0	7.1	4.3	4.8	3.9
17:30	5.1	2.7	2.8	2.6	5.5	3.1	3.3	2.9	5.9	3.3	3.7	3.0	7.5	4.6	5.1	4.0
17:45	5.3	2.9	3.0	2.7	5.8	3.2	3.4	3.0	6.0	3.4	3.8	3.1	7.7	4.7	5.3	4.1
18:00	5.5	3.0	3.2	2.8	5.9	3.3	3.6	3.1	6.1	3.5	3.9	3.2	7.8	4.8	5.4	4.2
18:15	5.7	3.2	3.4	3.0	6.1	3.5	3.8	3.2	6.3	3.7	4.1	3.4	8.1	5.1	5.6	4.5
18:30	6.1	3.4	3.7	3.2	6.5	3.8	4.1	3.5	6.7	4.1	4.5	3.7	8.3	5.2	5.7	4.7
18:45	6.5	3.7	4.0	3.5	6.9	4.1	4.4	3.8	6.9	4.3	4.7	3.9	8.8	5.6	6.1	5.1
19:00	7.0	4.1	4.3	3.8	7.3	4.4	4.7	4.1	7.3	4.6	4.9	4.2	9.2	6.0	6.6	5.4
19:15	7.5	4.5	4.8	4.1	7.9	4.8	5.2	4.4	7.7	4.9	5.2	4.5	9.8	6.4	7.0	5.8
19:30	8.1	4.9	5.1	4.6	8.4	5.2	5.5	4.8	8.0	5.2	5.5	4.9	10.0	6.6	7.1	6.1
19:45	8.6	5.2	5.5	5.0	8.9	5.5	5.8	5.2	8.7	5.7	6.0	5.4	10.3	6.8	7.3	6.4
20:00	9.3	5.7	6.0	5.4	9.5	6.0	6.3	5.7	9.3	6.2	6.6	5.8	10.9	7.3	7.8	6.7
20:15	10.1	6.3	6.6	6.0	10.3	6.6	6.9	6.3	9.9	6.7	6.9	6.4	11.8	7.9	8.4	7.4
20:30	10.7	6.7	7.0	6.5	10.9	7.0	7.3	6.7	10.4	7.0	7.2	6.8	12.3	8.3	8.8	7.7
20:45	11.2	7.0	7.4	6.7	11.4	7.3	7.6	7.0	10.7	7.3	7.6	7.1	12.7	8.5	9.1	8.0
21:00	11.5	7.2	7.6	6.8	11.6	7.5	7.8	7.1	10.9	7.4	7.7	7.2	12.9	8.7	9.3	8.1
21:15	11.4	7.2	7.6	6.8	11.5	7.4	7.8	7.0	11.0	7.5	7.8	7.2	12.7	8.4	9.0	7.9
21:30	11.2	7.0	7.4	6.5	11.3	7.2	7.6	6.7	11.0	7.4	7.7	7.1	12.0	7.9	8.4	7.4
21:45	10.6	6.6	7.0	6.1	10.7	6.7	7.2	6.3	10.7	7.1	7.5	6.7	11.2	7.2	7.7	6.7
22:00	9.7	5.9	6.3	5.6	9.9	6.1	6.5	5.8	10.3	6.8	7.2	6.4	10.2	6.5	6.9	6.1
22:15	8.8	5.3	5.6	4.9	8.9	5.5	5.8	5.1	9.7	6.3	6.7	5.9	9.0	5.6	5.9	5.2
22:30	7.7	4.6	4.9	4.3	7.9	4.8	5.1	4.4	8.9	5.7	6.0	5.3	7.8	4.8	5.1	4.5
22:45	6.9	4.0	4.3	3.7	7.1	4.2	4.5	3.9	8.2	5.2	5.5	4.8	6.8	4.1	4.4	3.8
23:00	6.0	3.5	3.7	3.2	6.2	3.6	3.9	3.4	7.5	4.6	4.9	4.4	5.9	3.5	3.8	3.3
23:15	5.3	3.0	3.3	2.7	5.5	3.2	3.4	2.9	6.9	4.2	4.5	3.9	5.1	3.0	3.2	2.7
23:30	4.7	2.6	2.9	2.4	4.9	2.8	3.0	2.5	6.2	3.7	4.0	3.4	4.5	2.6	2.8	2.3
23:45	4.2	2.3	2.6	2.0	4.3	2.4	2.7	2.2	5.6	3.3	3.6	3.0	4.0	2.3	2.6	2.0
00:00	3.6	2.0	2.2	1.7	3.8	2.1	2.4	1.9	5.0	3.0	3.2	2.7	3.5	2.0	2.2	1.7
00:15	3.1	1.7	1.9	1.5	3.3	1.8	2.1	1.6	4.5	2.7	2.9	2.4	3.1	1.7	1.9	1.5
00:30	2.7	1.5	1.6	1.3	2.9	1.6	1.8	1.4	4.0	2.3	2.6	2.1	2.7	1.5	1.7	1.2
00:45	2.4	1.3	1.4	1.1	2.5	1.4	1.6	1.2	3.6	2.1	2.3	1.8	2.4	1.3	1.5	1.1
NR 24h	67	47	47	47	67	48	49	48	66	49	50	48	70	54	55	53
SD 24h	53	30	31	29	57	33	35	31	63	37	41	34	70	43	47	38
VD 24h	79	64	66	62	84	68	71	65	96	76	82	71	100	80	86	73

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.1	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3
06:15	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3
06:30	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4
06:45	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
07:00	0.7	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.5
07:15	0.8	0.4	0.3	0.4	0.9	0.4	0.3	0.4	1.0	0.5	0.3	0.5	1.1	0.5	0.3	0.6
07:30	0.8	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.3	0.5	1.2	0.6	0.5	0.6	1.3	0.6	0.4	0.6
07:45	0.9	0.4	0.2	0.4	1.0	0.5	0.3	0.5	1.3	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.5	0.7
08:00	0.9	0.4	0.2	0.5	1.1	0.5	0.3	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.6	0.8
08:15	1.0	0.5	0.2	0.5	1.2	0.6	0.4	0.6	1.5	0.7	0.8	0.7	1.8	0.9	0.6	0.9
08:30	1.0	0.5	0.2	0.5	1.2	0.6	0.4	0.6	1.5	0.8	0.7	0.8	2.0	1.0	0.7	1.0
08:45	1.1	0.5	0.2	0.6	1.3	0.6	0.4	0.7	1.6	0.8	0.8	0.8	2.2	1.1	0.9	1.1
09:00	1.1	0.6	0.3	0.6	1.4	0.7	0.4	0.7	1.6	0.8	0.8	0.8	2.4	1.2	1.0	1.2
09:15	1.2	0.6	0.3	0.6	1.5	0.7	0.4	0.8	1.7	0.9	0.8	0.9	2.5	1.3	1.0	1.3
09:30	1.3	0.6	0.3	0.7	1.6	0.8	0.4	0.8	1.8	0.9	0.7	0.9	2.8	1.4	1.0	1.5
09:45	1.3	0.7	0.3	0.7	1.7	0.8	0.5	0.9	1.9	0.9	0.7	1.0	2.9	1.5	1.1	1.5
10:00	1.4	0.7	0.3	0.7	1.7	0.9	0.5	0.9	2.0	1.0	0.7	1.0	3.1	1.6	1.2	1.6
10:15	1.5	0.7	0.3	0.8	1.8	0.9	0.5	1.0	2.1	1.1	0.7	1.1	3.2	1.7	1.2	1.7
10:30	1.5	0.7	0.3	0.8	1.9	0.9	0.5	1.0	2.1	1.1	0.6	1.1	3.4	1.8	1.2	1.8
10:45	1.6	0.8	0.3	0.8	2.0	1.0	0.5	1.0	2.2	1.1	0.6	1.2	3.6	1.8	1.1	1.9
11:00	1.6	0.8	0.3	0.8	2.0	1.0	0.5	1.1	2.3	1.1	0.6	1.2	3.7	1.9	1.0	2.0
11:15	1.7	0.8	0.3	0.9	2.1	1.0	0.5	1.1	2.4	1.2	0.7	1.2	3.9	2.0	1.1	2.1
11:30	1.8	0.8	0.3	0.9	2.2	1.1	0.5	1.2	2.5	1.2	0.8	1.3	4.0	2.1	1.1	2.2
11:45	1.9	0.9	0.3	1.0	2.3	1.1	0.5	1.2	2.5	1.3	0.8	1.3	4.1	2.1	1.1	2.3
12:00	2.1	1.0	0.4	1.1	2.5	1.2	0.5	1.3	2.7	1.3	0.8	1.4	4.2	2.2	1.0	2.3
12:15	2.5	1.2	0.6	1.3	2.8	1.4	0.7	1.5	2.9	1.5	0.8	1.6	4.3	2.2	1.0	2.4
12:30	2.9	1.4	0.8	1.5	3.1	1.6	0.8	1.7	3.2	1.6	0.8	1.7	4.4	2.3	1.1	2.5
12:45	3.0	1.5	0.8	1.6	3.3	1.6	0.9	1.8	3.3	1.7	0.9	1.8	4.5	2.4	1.1	2.6
13:00	3.1	1.5	0.8	1.7	3.4	1.7	0.8	1.8	3.4	1.7	0.9	1.8	4.6	2.4	1.1	2.6
13:15	3.1	1.5	0.7	1.6	3.3	1.7	0.8	1.8	3.4	1.7	0.9	1.9	4.6	2.4	1.1	2.6
13:30	3.0	1.5	0.6	1.6	3.2	1.6	0.7	1.8	3.4	1.7	0.8	1.9	4.6	2.4	1.1	2.6
13:45	2.8	1.4	0.5	1.5	3.2	1.6	0.6	1.7	3.4	1.7	0.7	1.9	4.6	2.4	1.0	2.6
14:00	2.7	1.3	0.5	1.5	3.1	1.5	0.6	1.7	3.4	1.7	0.8	1.9	4.6	2.4	1.0	2.6
14:15	2.7	1.3	0.5	1.4	3.1	1.5	0.6	1.7	3.4	1.8	0.8	1.9	4.7	2.5	0.9	2.7
14:30	2.6	1.3	0.5	1.4	3.1	1.5	0.5	1.7	3.5	1.8	0.7	2.0	4.8	2.5	0.9	2.8
14:45	2.6	1.3	0.4	1.4	3.1	1.5	0.5	1.7	3.5	1.8	0.6	2.0	4.8	2.5	0.8	2.8
15:00	2.6	1.3	0.4	1.4	3.1	1.5	0.5	1.7	3.5	1.8	0.6	2.0	4.9	2.6	0.9	2.8
15:15	2.7	1.3	0.4	1.4	3.1	1.6	0.5	1.7	3.6	1.8	0.6	2.0	4.9	2.6	0.9	2.8
15:30	2.8	1.3	0.5	1.5	3.2	1.6	0.6	1.8	3.6	1.9	0.6	2.0	5.0	2.7	0.9	2.9
15:45	2.9	1.4	0.5	1.5	3.3	1.7	0.6	1.8	3.8	2.0	0.8	2.1	5.2	2.7	1.0	3.0

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %**Ergebnisse TV-Panel 2024 / Deutschschweiz**

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'416'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'348 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.0	1.5	0.5	1.6	3.5	1.7	0.6	1.9	3.9	2.0	0.7	2.2	5.2	2.8	1.1	3.0
16:15	3.2	1.6	0.6	1.7	3.6	1.8	0.7	2.0	4.1	2.1	0.8	2.3	5.3	2.8	1.1	3.1
16:30	3.4	1.7	0.6	1.8	3.8	1.9	0.7	2.1	4.2	2.2	0.7	2.4	5.5	3.0	1.1	3.2
16:45	3.6	1.8	0.7	1.9	4.0	2.0	0.8	2.2	4.3	2.2	0.8	2.4	5.7	3.1	1.3	3.3
17:00	3.8	1.9	0.9	2.0	4.2	2.1	1.0	2.3	4.4	2.3	0.9	2.5	5.9	3.2	1.6	3.4
17:15	4.0	2.0	1.0	2.1	4.4	2.3	1.1	2.4	4.6	2.4	1.1	2.6	6.2	3.3	1.8	3.6
17:30	4.3	2.2	1.2	2.3	4.7	2.4	1.3	2.6	4.8	2.5	1.3	2.7	6.4	3.5	1.8	3.8
17:45	4.5	2.3	1.3	2.4	4.9	2.5	1.4	2.7	4.9	2.6	1.5	2.8	6.6	3.7	2.0	3.9
18:00	4.8	2.5	1.3	2.6	5.1	2.7	1.4	2.8	5.0	2.7	1.5	2.9	6.8	3.7	2.1	4.0
18:15	5.5	2.8	1.2	3.0	5.7	3.0	1.4	3.2	5.2	2.9	1.6	3.1	7.2	4.0	2.0	4.2
18:30	5.9	3.1	1.2	3.3	6.1	3.2	1.4	3.5	5.4	3.0	1.6	3.2	7.6	4.3	2.1	4.6
18:45	6.5	3.4	1.4	3.7	6.6	3.6	1.5	3.9	5.8	3.2	1.7	3.5	8.2	4.6	2.1	5.0
19:00	6.9	3.7	1.6	4.0	7.1	3.9	1.8	4.2	6.1	3.5	1.9	3.7	8.8	5.1	2.4	5.4
19:15	7.8	4.2	1.9	4.5	7.8	4.3	2.1	4.7	6.6	3.8	2.1	4.1	9.4	5.4	2.8	5.8
19:30	8.2	4.5	2.2	4.8	8.3	4.6	2.5	4.9	7.0	4.0	2.6	4.2	9.9	5.9	3.4	6.2
19:45	9.3	5.1	2.5	5.5	9.4	5.3	2.7	5.6	7.8	4.6	2.8	4.8	11.4	6.7	3.6	7.2
20:00	10.4	5.8	2.5	6.3	10.5	6.0	2.7	6.4	9.0	5.3	3.0	5.6	12.7	7.6	3.7	8.1
20:15	11.5	6.5	2.5	7.1	11.5	6.6	2.8	7.2	9.6	5.7	3.2	6.1	13.6	8.2	3.5	8.8
20:30	12.6	7.2	2.6	7.9	12.6	7.4	2.8	8.0	10.6	6.4	3.6	6.8	14.9	9.0	3.4	9.8
20:45	13.3	7.7	2.7	8.4	13.3	7.8	2.9	8.5	11.3	6.9	3.7	7.3	15.6	9.5	3.3	10.3
21:00	13.7	8.0	2.6	8.7	13.7	8.1	2.8	8.8	11.7	7.1	3.8	7.6	15.8	9.5	3.0	10.5
21:15	13.7	8.0	2.4	8.8	13.8	8.1	2.6	8.9	12.0	7.4	3.7	7.9	15.8	9.5	2.6	10.5
21:30	13.5	7.8	2.1	8.6	13.5	7.9	2.3	8.7	12.0	7.4	3.5	7.9	15.2	9.1	2.2	10.1
21:45	12.9	7.4	1.8	8.2	12.8	7.5	2.0	8.3	11.7	7.2	3.2	7.7	14.0	8.4	1.8	9.3
22:00	11.8	6.7	1.4	7.4	11.7	6.8	1.6	7.5	11.1	6.7	2.7	7.3	12.4	7.3	1.5	8.1
22:15	10.8	6.1	1.1	6.8	10.8	6.2	1.3	6.8	10.5	6.3	2.4	6.9	10.9	6.3	1.1	7.1
22:30	9.6	5.3	0.9	5.9	9.6	5.4	1.0	6.0	10.0	5.9	2.0	6.5	9.4	5.3	0.9	6.0
22:45	8.4	4.5	0.7	5.1	8.5	4.7	0.8	5.2	9.3	5.4	1.6	5.9	8.1	4.5	0.7	5.1
23:00	7.3	3.9	0.6	4.4	7.4	4.0	0.7	4.5	8.5	4.9	1.4	5.4	6.9	3.8	0.6	4.2
23:15	6.3	3.3	0.4	3.7	6.4	3.4	0.5	3.9	7.6	4.3	1.2	4.8	5.9	3.2	0.4	3.6
23:30	5.4	2.8	0.4	3.2	5.5	2.9	0.5	3.3	6.7	3.8	1.0	4.2	5.1	2.7	0.4	3.1
23:45	4.8	2.5	0.3	2.8	5.0	2.6	0.4	2.9	6.1	3.4	0.9	3.7	4.7	2.5	0.3	2.8
00:00	4.2	2.2	0.2	2.4	4.4	2.3	0.3	2.5	5.4	2.9	0.7	3.2	4.1	2.1	0.3	2.4
00:15	3.7	1.9	0.2	2.1	3.8	1.9	0.3	2.2	4.7	2.5	0.6	2.8	3.5	1.8	0.2	2.0
00:30	3.1	1.6	0.2	1.8	3.3	1.7	0.2	1.9	4.1	2.2	0.5	2.4	3.1	1.6	0.2	1.8
00:45	2.7	1.4	0.2	1.5	2.8	1.4	0.2	1.6	3.6	1.9	0.4	2.1	2.7	1.4	0.2	1.5
NR 24h	53	35	27	36	54	36	29	37	53	37	33	38	58	42	34	43
SD 24h	53	28	9	31	56	30	11	33	56	31	14	34	69	38	15	42
VD 24h	100	81	34	85	104	83	37	88	106	84	42	89	119	92	43	97

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert,. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate). Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Per 2023 wurde eine Reduktion der Erhebungsbasis umgesetzt. So nehmen jetzt pro Jahr über 11'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2023 trugen in der Schweiz täglich ca. 1'600 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'066 in der Deutschschweiz, 407 in der Suisse romande und 166 in der Svizzera italiana. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.2	2.3	2.4	2.3	2.2	1.5	0.9	2.2	1.2	1.9
05:15	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	1.7	1.1	3.0	1.4	2.6
05:30	4.4	4.6	4.4	4.3	4.3	2.0	1.3	4.0	1.7	3.3
05:45	6.3	6.7	6.3	6.2	5.9	2.6	1.7	5.7	2.2	4.7
06:00	8.2	8.6	8.3	8.3	7.9	3.2	2.1	7.6	2.7	6.2
06:15	10.4	10.9	10.6	10.2	9.8	3.9	2.5	9.5	3.2	7.7
06:30	12.6	13.4	12.9	12.8	12.3	4.8	3.0	11.8	3.9	9.6
06:45	15.2	16.1	15.7	15.3	14.6	6.4	4.2	14.5	5.3	11.9
07:00	16.8	17.9	17.5	17.0	16.2	8.1	5.2	16.3	6.7	13.6
07:15	17.7	18.8	18.4	18.0	17.7	9.8	6.4	17.5	8.1	14.8
07:30	19.0	20.0	19.6	19.5	19.2	11.8	7.9	18.9	9.8	16.3
07:45	20.1	21.2	20.9	20.6	20.9	13.9	9.6	20.2	11.8	17.8
08:00	20.3	21.0	20.8	20.8	21.0	15.8	11.2	20.4	13.5	18.4
08:15	20.2	20.8	20.6	20.5	20.7	16.3	12.0	20.3	14.2	18.6
08:30	20.1	20.7	20.3	20.0	20.6	17.3	13.3	20.2	15.3	18.8
08:45	20.1	20.6	20.6	20.1	21.1	18.5	14.4	20.1	16.4	19.1
09:00	19.8	19.9	19.8	19.7	20.4	19.1	15.1	19.6	17.1	18.9
09:15	19.0	19.0	18.9	19.0	19.4	18.6	15.0	18.9	16.8	18.3
09:30	19.1	19.0	18.9	18.9	19.4	18.2	15.1	18.9	16.7	18.3
09:45	18.8	18.8	18.8	18.7	19.4	18.4	15.2	18.6	16.8	18.1
10:00	18.5	18.4	18.5	18.5	19.2	18.2	15.3	18.4	16.7	17.9
10:15	18.1	17.9	18.2	18.1	18.7	17.3	14.6	17.9	16.0	17.4
10:30	18.1	17.9	17.9	17.8	18.5	17.2	14.6	17.8	15.9	17.3
10:45	18.2	18.2	18.3	18.1	18.7	17.3	14.6	18.0	15.9	17.4
11:00	18.6	18.6	18.7	18.2	19.0	17.0	14.6	18.4	15.8	17.7
11:15	18.8	18.7	18.6	18.4	19.0	16.9	14.1	18.4	15.5	17.6
11:30	19.3	19.0	19.4	19.0	19.6	17.1	14.2	18.9	15.6	18.0
11:45	20.1	19.9	20.0	19.6	19.9	17.2	14.3	19.5	15.7	18.4
12:00	21.1	20.8	21.1	20.2	20.7	17.8	14.9	20.5	16.4	19.3
12:15	19.8	19.4	19.8	19.1	19.6	18.0	14.8	19.4	16.4	18.6
12:30	19.6	18.9	19.0	18.4	18.7	17.6	14.6	18.8	16.1	18.0
12:45	19.3	18.9	19.0	18.2	18.5	16.7	13.3	18.5	15.0	17.5
13:00	19.4	19.1	19.0	18.6	18.9	16.2	12.9	18.7	14.6	17.5
13:15	18.6	18.3	18.4	17.9	18.3	15.1	12.3	18.0	13.7	16.8
13:30	17.5	17.3	17.4	17.0	17.7	14.6	12.1	17.2	13.3	16.1
13:45	16.9	16.7	16.9	16.6	17.4	14.3	11.7	16.8	13.0	15.7
14:00	16.4	16.1	16.5	16.1	16.9	13.9	11.6	16.3	12.7	15.3
14:15	15.7	15.5	15.8	15.5	16.3	13.2	10.8	15.6	12.0	14.6
14:30	15.4	15.4	15.5	15.3	16.5	13.3	10.6	15.5	11.9	14.5
14:45	15.6	15.6	15.9	15.7	16.8	13.8	11.0	15.9	12.3	14.9

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	15.4	15.7	15.2	15.2	16.3	13.1	10.7	15.4	11.9	14.4
15:15	15.5	15.7	15.0	14.9	16.0	12.7	10.2	15.3	11.5	14.2
15:30	15.5	15.8	15.4	15.3	15.9	12.9	10.3	15.4	11.6	14.3
15:45	15.8	16.0	15.6	15.7	16.1	13.1	10.5	15.7	11.8	14.6
16:00	16.3	16.5	16.2	16.1	16.5	13.2	10.9	16.1	12.0	15.0
16:15	16.0	16.6	16.3	15.8	16.2	12.6	10.6	15.9	11.6	14.7
16:30	15.9	16.8	16.5	16.2	16.2	12.8	10.8	16.2	11.8	14.9
16:45	16.2	17.0	16.5	16.3	16.2	12.9	11.3	16.4	12.1	15.2
17:00	16.7	17.4	17.2	17.0	16.2	13.4	11.7	16.6	12.5	15.5
17:15	16.7	17.1	17.1	16.9	15.7	13.0	11.7	16.4	12.3	15.3
17:30	16.2	16.6	16.8	16.6	15.5	13.1	11.7	16.3	12.4	15.2
17:45	15.5	16.1	15.8	15.8	15.2	12.5	11.7	15.6	12.1	14.6
18:00	14.8	15.3	14.9	15.0	14.5	12.0	11.9	14.9	12.0	14.1
18:15	13.5	13.9	13.6	13.5	13.5	11.3	11.2	13.6	11.2	12.9
18:30	12.8	12.9	12.5	12.6	12.6	10.3	10.1	12.7	10.2	12.0
18:45	11.8	12.0	11.6	11.4	11.5	9.5	9.7	11.6	9.6	11.1
19:00	10.6	10.7	10.4	10.2	10.2	8.5	9.2	10.3	8.9	9.9
19:15	9.1	9.4	9.0	8.9	9.0	7.5	8.2	8.9	7.8	8.6
19:30	7.8	8.1	8.0	7.9	7.9	6.5	6.9	7.8	6.7	7.5
19:45	6.9	7.2	7.2	7.0	7.0	5.9	6.2	6.9	6.0	6.7
20:00	6.2	6.6	6.6	6.3	6.2	5.6	5.8	6.2	5.7	6.1
20:15	5.5	5.6	5.9	5.6	5.4	5.2	5.0	5.5	5.1	5.4
20:30	5.1	5.3	5.3	5.1	5.0	4.7	4.5	5.1	4.6	4.9
20:45	4.9	5.0	5.0	5.0	4.9	4.6	4.2	4.9	4.4	4.7
21:00	4.9	4.8	4.8	4.9	4.7	4.4	4.0	4.7	4.2	4.6
21:15	4.4	4.4	4.5	4.7	4.5	4.1	3.5	4.4	3.8	4.3
21:30	4.2	4.2	4.2	4.5	4.4	4.0	3.3	4.2	3.6	4.0
21:45	4.3	4.3	4.5	4.5	4.4	4.1	3.4	4.3	3.7	4.2
22:00	4.0	4.1	4.4	4.4	4.4	4.1	3.3	4.1	3.7	4.0
22:15	3.3	3.5	3.8	3.8	4.1	3.8	2.7	3.6	3.3	3.5
22:30	3.0	3.2	3.4	3.5	3.8	3.5	2.5	3.3	3.0	3.2
22:45	2.8	3.0	3.1	3.3	3.6	3.4	2.3	3.1	2.8	3.0
23:00	2.5	2.7	2.9	3.0	3.4	3.4	2.1	2.9	2.8	2.9
23:15	2.1	2.3	2.4	2.5	3.0	3.0	1.8	2.4	2.4	2.4
23:30	1.7	2.1	2.0	2.0	2.9	2.8	1.6	2.1	2.2	2.1
23:45	1.6	2.0	1.8	1.8	2.6	2.6	1.4	1.9	2.0	1.9
Tagesreichweite	73.9	74.7	74.9	74.3	75.7	72.5	64.6	73.7	68.5	72.2
Nutzung in Min	90	91	90	89	90	74	65	89	70	83

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	1.9	2.0	1.9	0.4	0.9	1.1	2.6	2.9	4.9	1.4	2.5	1.5
05:15	2.6	2.7	2.4	0.8	1.0	1.6	3.8	3.6	5.6	2.3	3.4	2.0
05:30	3.3	3.5	3.1	1.1	1.6	2.5	4.8	4.3	6.8	3.0	4.4	2.6
05:45	4.7	4.9	4.5	1.7	2.3	3.6	6.8	6.0	8.3	3.5	6.0	3.9
06:00	6.2	6.6	5.8	2.3	3.0	4.7	9.2	7.7	9.0	4.1	7.6	5.4
06:15	7.7	8.3	7.2	3.2	4.4	5.8	11.3	9.3	12.8	4.8	9.5	6.9
06:30	9.6	10.2	8.9	3.8	5.7	7.5	13.5	11.7	14.0	6.8	11.4	8.7
06:45	11.9	12.7	11.1	5.0	7.0	8.8	15.6	15.9	14.7	8.9	14.1	10.7
07:00	13.6	14.3	12.9	5.8	7.7	9.9	16.9	19.1	16.1	10.9	16.1	12.2
07:15	14.8	15.0	14.6	6.3	7.9	10.1	17.3	22.4	14.0	12.7	17.7	13.1
07:30	16.3	16.1	16.4	6.9	8.2	10.6	17.5	26.4	13.3	14.3	19.7	14.2
07:45	17.8	17.6	18.1	6.9	8.4	11.3	18.5	30.2	14.1	15.3	21.8	15.5
08:00	18.4	18.0	18.8	6.6	8.2	11.6	18.5	32.3	12.8	16.0	22.8	15.8
08:15	18.6	18.0	19.1	6.5	7.7	11.3	18.2	33.4	12.2	16.6	23.4	15.6
08:30	18.8	18.3	19.3	7.0	7.8	11.6	18.3	33.7	13.5	16.6	24.0	15.6
08:45	19.1	18.7	19.5	7.0	8.3	11.8	18.6	34.1	13.3	17.1	24.4	15.8
09:00	18.9	18.4	19.4	6.9	8.3	11.7	18.3	33.8	12.9	16.8	24.2	15.7
09:15	18.3	17.7	18.8	6.6	8.0	11.5	18.0	32.3	12.6	16.9	23.5	14.9
09:30	18.3	17.9	18.6	6.6	8.3	11.7	18.3	31.8	14.5	16.8	23.5	14.9
09:45	18.1	17.9	18.2	6.8	8.4	11.5	18.1	31.3	14.2	16.8	23.3	14.7
10:00	17.9	17.7	18.1	6.7	8.4	11.5	18.3	30.7	14.3	16.1	23.1	14.7
10:15	17.4	17.3	17.5	7.1	8.2	11.3	18.0	29.3	13.9	16.0	22.5	14.2
10:30	17.3	17.1	17.4	7.1	8.2	11.3	18.2	28.6	13.5	15.4	22.3	14.1
10:45	17.4	17.3	17.5	7.2	8.3	11.4	18.3	28.9	12.1	15.6	22.3	14.4
11:00	17.7	17.3	18.0	7.3	8.5	11.7	18.6	29.2	12.8	15.9	22.4	14.7
11:15	17.6	17.1	18.1	7.4	8.5	11.8	18.6	28.9	13.0	16.2	22.3	14.6
11:30	18.0	17.7	18.3	7.7	8.6	12.2	19.1	29.4	14.2	16.4	22.8	15.0
11:45	18.4	18.2	18.7	7.9	8.6	12.5	19.2	30.5	15.6	16.4	23.2	15.5
12:00	19.3	19.0	19.6	7.9	9.1	12.9	19.6	32.5	17.1	16.5	24.1	16.4
12:15	18.6	17.9	19.2	7.1	8.4	11.8	17.9	32.8	13.8	14.9	23.3	15.8
12:30	18.0	17.4	18.6	6.9	8.1	11.4	17.4	31.8	12.1	14.3	22.6	15.4
12:45	17.5	17.2	17.8	7.3	8.2	11.7	17.6	29.6	12.1	14.0	21.8	15.1
13:00	17.5	17.7	17.4	7.9	8.8	12.2	18.2	28.4	13.4	14.6	21.7	15.1
13:15	16.8	17.0	16.6	7.7	8.7	12.0	17.8	26.5	11.7	13.9	20.7	14.5
13:30	16.1	16.4	15.9	7.5	8.2	11.7	17.2	25.3	13.0	13.5	19.9	13.9
13:45	15.7	16.0	15.5	7.3	8.2	11.4	16.9	24.5	12.7	12.9	19.7	13.4
14:00	15.3	15.7	14.9	7.3	8.2	11.3	16.6	23.4	11.8	12.7	19.2	13.0
14:15	14.6	15.1	14.1	7.4	7.9	10.9	15.9	21.8	10.6	12.2	18.3	12.3
14:30	14.5	15.0	13.9	7.3	8.0	10.7	15.8	21.7	10.1	12.0	18.2	12.3
14:45	14.5	15.1	13.9	7.3	7.8	10.8	16.1	21.6	8.9	12.0	18.2	12.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	14.4	14.9	13.9	7.2	7.9	10.6	16.2	21.4	9.7	11.9	18.2	12.2
15:15	14.2	14.8	13.6	7.3	7.8	10.4	16.1	20.9	9.3	11.8	17.8	12.1
15:30	14.3	14.9	13.8	7.3	7.9	10.7	16.4	20.9	9.7	11.8	18.0	12.2
15:45	14.6	15.2	14.0	7.3	7.9	10.8	16.6	21.3	10.3	11.9	18.1	12.5
16:00	15.0	15.6	14.4	7.4	8.2	11.4	17.2	21.7	9.4	12.2	18.6	12.9
16:15	14.7	15.3	14.2	7.0	8.1	11.4	17.2	20.9	10.7	12.1	18.2	12.7
16:30	14.9	15.5	14.3	7.2	8.2	11.9	17.3	21.2	10.9	12.0	18.3	13.0
16:45	15.2	15.8	14.5	7.2	8.3	11.8	17.3	22.0	13.2	12.0	18.3	13.4
17:00	15.5	16.0	14.9	7.1	8.4	12.0	17.7	22.5	13.9	11.9	18.6	13.8
17:15	15.3	15.8	14.7	6.7	8.4	12.0	17.5	22.2	11.1	11.5	18.3	13.7
17:30	15.2	15.4	14.9	6.4	8.1	11.7	17.1	22.7	9.8	11.4	18.0	13.7
17:45	14.6	14.8	14.4	5.7	7.6	10.7	16.3	22.6	10.1	10.2	17.1	13.5
18:00	14.1	14.2	13.9	5.8	7.4	10.6	15.4	21.7	8.2	9.3	16.0	13.4
18:15	12.9	13.1	12.8	5.4	6.9	9.8	14.2	19.8	7.0	9.0	14.4	12.5
18:30	12.0	12.2	11.8	5.3	6.6	9.2	13.0	18.2	7.0	8.6	13.3	11.6
18:45	11.1	11.3	10.9	5.1	5.9	8.3	12.2	16.7	7.2	8.1	12.4	10.6
19:00	9.9	10.1	9.7	4.6	5.6	7.5	11.2	14.5	7.2	7.2	10.9	9.6
19:15	8.6	8.8	8.4	4.3	5.1	6.7	10.1	12.0	7.1	6.4	9.4	8.4
19:30	7.5	7.6	7.4	4.0	4.6	6.0	8.9	10.0	6.4	5.7	8.1	7.3
19:45	6.7	6.8	6.5	3.7	4.4	5.5	8.0	8.6	6.4	5.1	7.3	6.4
20:00	6.1	6.2	5.9	3.2	3.9	4.9	7.2	8.0	6.4	4.4	6.6	5.9
20:15	5.4	5.5	5.2	2.9	3.4	4.3	6.4	7.1	5.6	3.8	5.9	5.2
20:30	4.9	5.1	4.8	2.6	3.1	3.8	5.9	6.7	5.6	3.6	5.4	4.8
20:45	4.7	4.9	4.6	2.3	2.9	3.5	5.6	6.6	5.0	3.4	5.2	4.6
21:00	4.6	4.8	4.4	2.1	2.7	3.2	5.4	6.7	4.5	3.4	4.9	4.5
21:15	4.3	4.3	4.2	2.0	2.6	2.8	4.9	6.4	3.2	3.1	4.7	4.2
21:30	4.0	4.0	4.0	1.9	2.3	2.6	4.5	6.2	3.4	2.8	4.4	3.9
21:45	4.2	4.2	4.2	1.9	2.3	2.5	4.5	6.7	6.2	3.1	4.4	4.1
22:00	4.0	4.0	4.0	1.7	2.2	2.4	4.3	6.4	6.0	2.9	4.4	3.9
22:15	3.5	3.4	3.6	1.3	1.9	2.1	3.8	5.8	5.6	2.6	3.9	3.4
22:30	3.2	3.2	3.3	1.2	1.8	2.0	3.4	5.4	5.2	2.2	3.6	3.1
22:45	3.0	3.1	3.0	1.1	1.7	1.7	3.0	5.2	5.1	2.1	3.4	2.9
23:00	2.9	3.0	2.8	1.0	1.7	1.6	2.7	5.0	4.5	1.8	3.2	2.7
23:15	2.4	2.5	2.3	0.8	1.3	1.3	2.4	4.3	4.3	1.6	2.7	2.3
23:30	2.1	2.2	2.1	0.8	1.2	1.1	2.0	3.9	4.2	1.5	2.4	2.0
23:45	1.9	2.0	1.9	0.6	1.0	1.0	1.7	3.6	3.8	1.2	2.3	1.8
Tagesreichweite	72.2	71.6	72.8	49.9	54.4	66.5	79.0	88.0	67.8	61.8	78.7	69.1
Nutzung in Min.	83	83	84	31	38	50	85	146	76	70	103	72

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100.4	51.1	49.4	2.5	7.2	10.1	34.7	45.9	1.2	5.0	49.7	44.5
05:15	134.3	70.7	63.6	4.7	8.7	14.7	49.5	56.8	1.4	8.0	67.4	57.5
05:30	173.6	90.9	82.7	6.9	13.5	22.2	63.4	67.7	1.7	10.2	86.2	75.5
05:45	246.0	128.5	117.5	10.4	19.7	32.2	89.6	94.0	2.1	11.9	118.1	113.9
06:00	323.5	171.3	152.3	14.0	25.5	42.1	120.4	121.5	2.3	14.0	149.9	157.3
06:15	404.9	214.6	190.3	19.1	37.1	52.2	149.3	147.3	3.2	16.6	185.7	199.4
06:30	501.6	265.3	236.3	23.1	48.6	67.1	177.8	185.0	3.5	23.4	222.8	251.9
06:45	623.5	329.1	294.4	30.0	59.2	79.2	204.8	250.4	3.7	30.3	276.9	312.6
07:00	712.2	371.0	341.1	35.0	65.4	88.7	222.0	301.0	4.1	37.4	316.5	354.2
07:15	777.1	390.3	386.8	37.7	67.2	91.1	227.5	353.7	3.5	43.3	348.3	382.1
07:30	853.7	419.6	434.1	41.7	69.5	95.4	230.9	416.1	3.4	49.0	387.0	414.3
07:45	934.3	456.1	478.2	41.4	70.7	101.8	243.6	476.7	3.5	52.4	427.4	451.0
08:00	965.4	468.1	497.3	39.7	69.1	103.9	243.9	508.9	3.2	54.7	448.0	459.5
08:15	972.3	468.6	503.7	38.9	65.2	101.5	240.1	526.6	3.1	56.9	458.9	453.5
08:30	985.7	476.3	509.4	42.2	66.2	103.9	241.4	531.9	3.4	56.7	470.8	454.7
08:45	1'000.2	485.9	514.3	42.3	70.3	106.3	244.3	536.9	3.3	58.3	479.3	459.2
09:00	990.6	477.1	513.5	41.4	70.5	104.9	241.4	532.4	3.2	57.4	474.3	455.7
09:15	957.2	461.2	496.0	39.9	67.7	103.2	237.2	509.2	3.2	57.8	462.0	434.3
09:30	956.7	466.1	490.7	39.6	70.1	105.4	240.9	500.8	3.7	57.3	461.4	434.3
09:45	945.9	465.9	480.0	41.0	71.2	103.1	238.1	492.6	3.6	57.5	457.9	426.9
10:00	939.1	460.2	478.9	40.4	71.1	103.2	241.2	483.3	3.6	55.0	453.6	426.9
10:15	911.0	448.8	462.2	42.6	69.1	101.2	236.6	461.6	3.5	54.6	440.9	412.0
10:30	904.4	444.5	459.9	42.5	69.5	101.7	239.4	451.3	3.4	52.7	438.6	409.7
10:45	912.4	449.2	463.1	43.3	70.7	102.5	240.9	455.0	3.1	53.1	437.3	418.9
11:00	925.6	449.7	475.9	44.2	71.7	104.9	244.9	459.9	3.2	54.3	439.5	428.5
11:15	922.3	444.7	477.7	44.6	71.6	106.1	244.9	455.1	3.3	55.3	438.2	425.5
11:30	943.1	458.9	484.2	46.2	73.1	109.2	250.8	463.8	3.6	56.1	446.8	436.6
11:45	966.3	473.4	492.9	47.6	72.6	112.7	252.7	480.7	3.9	56.2	454.6	451.6
12:00	1'011.1	493.9	517.2	47.8	76.7	115.5	258.2	512.9	4.3	56.3	473.5	477.0
12:15	972.3	464.7	507.6	42.4	71.4	106.0	236.2	516.2	3.5	51.0	458.2	459.6
12:30	943.3	451.5	491.8	41.5	68.5	102.5	229.4	501.4	3.0	48.9	442.8	448.5
12:45	917.2	447.8	469.5	44.1	69.0	105.5	232.3	466.2	3.1	48.0	428.0	438.2
13:00	919.4	459.7	459.6	47.8	74.4	109.8	239.8	447.7	3.4	50.0	426.6	439.4
13:15	879.6	441.1	438.5	46.5	73.8	107.8	233.8	417.6	2.9	47.4	407.1	422.1
13:30	844.6	424.9	419.8	45.1	69.8	105.0	226.6	398.2	3.3	46.0	391.1	404.3
13:45	824.6	416.3	408.2	43.7	69.9	102.5	223.0	385.5	3.2	44.1	386.7	390.5
14:00	801.0	407.9	393.1	43.7	69.8	101.5	218.0	368.0	3.0	43.5	376.0	378.6
14:15	762.9	391.1	371.8	44.2	67.3	98.0	209.5	344.0	2.7	41.5	359.6	359.1
14:30	757.8	390.1	367.7	43.8	67.9	95.9	207.8	342.4	2.6	41.2	356.9	357.1
14:45	758.6	391.9	366.7	43.7	66.1	97.0	212.0	339.8	2.2	41.1	356.8	358.5

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	755.9	388.1	367.8	43.2	66.7	94.9	213.5	337.6	2.4	40.7	356.9	355.8
15:15	744.1	384.4	359.7	44.0	65.7	93.3	211.6	329.4	2.4	40.2	350.0	351.5
15:30	751.4	388.2	363.2	44.0	67.3	95.8	215.5	328.8	2.4	40.4	354.0	354.5
15:45	763.4	394.7	368.7	43.9	67.2	97.2	219.1	336.0	2.6	40.7	355.8	364.3
16:00	784.6	404.8	379.8	44.5	69.6	102.1	226.4	341.9	2.4	41.6	365.3	375.3
16:15	770.5	396.3	374.2	42.2	68.6	102.6	227.0	330.1	2.7	41.2	357.0	369.6
16:30	781.8	403.6	378.2	43.4	69.5	107.1	228.3	333.4	2.8	40.9	359.3	378.8
16:45	794.2	411.2	383.0	43.3	70.7	105.7	228.3	346.2	3.3	41.1	359.3	390.6
17:00	809.8	416.7	393.1	42.5	71.5	107.8	233.0	354.9	3.5	40.6	364.2	401.5
17:15	799.2	411.3	387.9	40.0	70.9	108.2	229.8	350.3	2.8	39.4	358.5	398.5
17:30	793.8	399.9	393.9	38.3	68.2	104.7	225.2	357.3	2.5	39.0	352.7	399.6
17:45	765.8	384.3	381.5	34.5	64.3	96.5	213.9	356.5	2.5	34.9	334.8	393.6
18:00	737.3	369.2	368.2	34.9	62.8	94.9	202.4	342.4	2.1	31.7	313.6	390.0
18:15	678.2	340.6	337.6	32.7	58.3	88.2	187.4	311.6	1.8	30.7	283.0	362.7
18:30	628.6	316.4	312.2	31.6	56.0	82.5	171.6	286.9	1.8	29.3	260.3	337.3
18:45	580.2	292.6	287.6	30.9	50.1	74.3	161.2	263.7	1.8	27.6	243.3	307.4
19:00	518.4	261.5	256.9	27.8	47.3	67.6	146.8	228.9	1.8	24.7	213.5	278.4
19:15	451.4	228.8	222.6	26.1	42.8	60.3	132.3	189.9	1.8	21.8	184.7	243.1
19:30	392.1	197.3	194.8	24.1	39.2	54.3	117.1	157.4	1.6	19.6	158.6	212.2
19:45	349.3	177.2	172.0	22.2	37.3	49.8	104.9	135.0	1.6	17.5	142.5	187.7
20:00	317.2	161.6	155.5	19.1	33.0	44.2	95.4	125.4	1.6	14.9	129.4	171.2
20:15	281.5	143.5	138.0	17.2	28.9	38.9	84.7	111.8	1.4	12.8	115.6	151.6
20:30	258.6	131.8	126.8	15.9	25.8	33.8	78.0	105.0	1.4	12.4	105.4	139.3
20:45	247.0	126.5	120.5	13.7	24.8	31.3	73.5	103.7	1.3	11.7	101.4	132.6
21:00	239.9	123.8	116.1	12.8	22.4	28.5	70.7	105.4	1.1	11.6	96.9	130.3
21:15	223.4	112.5	110.9	12.1	21.8	25.2	64.0	100.3	0.8	10.5	91.3	120.8
21:30	211.6	104.7	106.8	11.6	19.4	23.5	58.9	98.2	0.9	9.7	86.1	114.8
21:45	217.9	108.2	109.7	11.4	19.4	22.6	59.0	105.5	1.6	10.6	87.3	118.5
22:00	209.6	103.2	106.4	10.5	18.7	21.7	57.1	101.6	1.5	9.8	86.1	112.3
22:15	184.9	89.6	95.3	7.9	16.4	19.2	49.7	91.8	1.4	8.8	77.0	97.7
22:30	169.6	82.8	86.8	7.4	15.0	17.6	44.1	85.5	1.3	7.3	70.6	90.3
22:45	158.1	80.0	78.1	6.8	14.7	15.7	39.2	81.7	1.3	7.1	66.7	83.0
23:00	149.7	76.7	73.1	6.0	14.0	14.3	36.2	79.2	1.1	6.1	62.5	79.9
23:15	126.6	65.3	61.3	4.5	11.3	11.5	31.1	68.1	1.1	5.6	53.2	66.8
23:30	112.1	57.3	54.7	4.6	10.4	9.5	26.4	61.2	1.1	5.1	47.9	58.0
23:45	101.3	52.0	49.3	3.4	8.7	8.9	22.8	57.5	1.0	4.2	44.8	51.3
Tagesreichweite	3'783.8	1'861.2	1'922.6	299.8	460.7	597.2	1'039.4	1'386.6	17.1	211.2	1'544.3	2'011.3
Nutzung in Min.	83	83	84	31	38	50	85	146	76	70	103	72

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	51	49	2	7	10	35	46	1	5	50	44
05:15	100	53	47	3	6	11	37	42	1	6	50	43
05:30	100	52	48	4	8	13	36	39	1	6	50	43
05:45	100	52	48	4	8	13	36	38	1	5	48	46
06:00	100	53	47	4	8	13	37	38	1	4	46	49
06:15	100	53	47	5	9	13	37	36	1	4	46	49
06:30	100	53	47	5	10	13	35	37	1	5	44	50
06:45	100	53	47	5	9	13	33	40	1	5	44	50
07:00	100	52	48	5	9	12	31	42	1	5	44	50
07:15	100	50	50	5	9	12	29	46	0	6	45	49
07:30	100	49	51	5	8	11	27	49	0	6	45	49
07:45	100	49	51	4	8	11	26	51	0	6	46	48
08:00	100	48	52	4	7	11	25	53	0	6	46	48
08:15	100	48	52	4	7	10	25	54	0	6	47	47
08:30	100	48	52	4	7	11	24	54	0	6	48	46
08:45	100	49	51	4	7	11	24	54	0	6	48	46
09:00	100	48	52	4	7	11	24	54	0	6	48	46
09:15	100	48	52	4	7	11	25	53	0	6	48	45
09:30	100	49	51	4	7	11	25	52	0	6	48	45
09:45	100	49	51	4	8	11	25	52	0	6	48	45
10:00	100	49	51	4	8	11	26	51	0	6	48	45
10:15	100	49	51	5	8	11	26	51	0	6	48	45
10:30	100	49	51	5	8	11	26	50	0	6	48	45
10:45	100	49	51	5	8	11	26	50	0	6	48	46
11:00	100	49	51	5	8	11	26	50	0	6	47	46
11:15	100	48	52	5	8	12	27	49	0	6	48	46
11:30	100	49	51	5	8	12	27	49	0	6	47	46
11:45	100	49	51	5	8	12	26	50	0	6	47	47
12:00	100	49	51	5	8	11	26	51	0	6	47	47
12:15	100	48	52	4	7	11	24	53	0	5	47	47
12:30	100	48	52	4	7	11	24	53	0	5	47	48
12:45	100	49	51	5	8	12	25	51	0	5	47	48
13:00	100	50	50	5	8	12	26	49	0	5	46	48
13:15	100	50	50	5	8	12	27	47	0	5	46	48
13:30	100	50	50	5	8	12	27	47	0	5	46	48
13:45	100	50	50	5	8	12	27	47	0	5	47	47
14:00	100	51	49	5	9	13	27	46	0	5	47	47
14:15	100	51	49	6	9	13	27	45	0	5	47	47
14:30	100	51	49	6	9	13	27	45	0	5	47	47
14:45	100	52	48	6	9	13	28	45	0	5	47	47

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	51	49	6	9	13	28	45	0	5	47	47
15:15	100	52	48	6	9	13	28	44	0	5	47	47
15:30	100	52	48	6	9	13	29	44	0	5	47	47
15:45	100	52	48	6	9	13	29	44	0	5	47	48
16:00	100	52	48	6	9	13	29	44	0	5	47	48
16:15	100	51	49	5	9	13	29	43	0	5	46	48
16:30	100	52	48	6	9	14	29	43	0	5	46	48
16:45	100	52	48	5	9	13	29	44	0	5	45	49
17:00	100	51	49	5	9	13	29	44	0	5	45	50
17:15	100	51	49	5	9	14	29	44	0	5	45	50
17:30	100	50	50	5	9	13	28	45	0	5	44	50
17:45	100	50	50	5	8	13	28	47	0	5	44	51
18:00	100	50	50	5	9	13	27	46	0	4	43	53
18:15	100	50	50	5	9	13	28	46	0	5	42	53
18:30	100	50	50	5	9	13	27	46	0	5	41	54
18:45	100	50	50	5	9	13	28	45	0	5	42	53
19:00	100	50	50	5	9	13	28	44	0	5	41	54
19:15	100	51	49	6	9	13	29	42	0	5	41	54
19:30	100	50	50	6	10	14	30	40	0	5	40	54
19:45	100	51	49	6	11	14	30	39	0	5	41	54
20:00	100	51	49	6	10	14	30	40	1	5	41	54
20:15	100	51	49	6	10	14	30	40	0	5	41	54
20:30	100	51	49	6	10	13	30	41	1	5	41	54
20:45	100	51	49	6	10	13	30	42	1	5	41	54
21:00	100	52	48	5	9	12	29	44	0	5	40	54
21:15	100	50	50	5	10	11	29	45	0	5	41	54
21:30	100	49	51	5	9	11	28	46	0	5	41	54
21:45	100	50	50	5	9	10	27	48	1	5	40	54
22:00	100	49	51	5	9	10	27	48	1	5	41	54
22:15	100	48	52	4	9	10	27	50	1	5	42	53
22:30	100	49	51	4	9	10	26	50	1	4	42	53
22:45	100	51	49	4	9	10	25	52	1	4	42	53
23:00	100	51	49	4	9	10	24	53	1	4	42	53
23:15	100	52	48	4	9	9	25	54	1	4	42	53
23:30	100	51	49	4	9	8	24	55	1	5	43	52
23:45	100	51	49	3	9	9	22	57	1	4	44	51
Tages-												
publikumsanteil	100.0	49.0	51.0	8.0	12.0	16.0	27.0	37.0	0.0	6.0	41.0	53.0

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	73.9	74.7	74.9	74.3	75.7	72.5	64.6	73.7	68.5	72.2
Geschlecht										
Männer	73.6	73.8	74.4	73.7	74.5	71.3	63.7	73.3	67.5	71.6
Frauen	74.2	75.7	75.4	74.8	76.8	73.7	65.4	74.1	69.6	72.8
Alter										
15-24	50.6	52.5	53.1	51.5	54.2	50.9	44.0	50.8	47.4	49.9
25-34	56.8	56.3	56.5	57.1	58.6	55.4	48.2	55.4	51.8	54.4
35-44	68.1	70.2	70.8	69.4	71.1	67.3	56.5	68.3	61.9	66.5
45-59	80.8	81.4	81.6	80.9	82.5	79.2	68.7	81.0	74.0	79.0
60+	89.1	89.9	89.6	89.2	89.6	87.4	82.2	89.2	84.8	88.0
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	64.7	72.5	66.5	62.4	70.6	66.7	62.1	69.1	64.4	67.8
oblig. Schule	64.1	65.3	66.4	65.1	64.9	61.7	56.2	62.9	58.9	61.8
Berufslehre	81.2	82.2	82.1	81.4	82.2	77.6	69.4	80.7	73.5	78.7
höhere Ausb. ¹	70.1	70.7	71.0	70.5	72.4	70.4	62.3	70.2	66.3	69.1

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Wochentage									
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	90.0	91.0	90.0	89.0	90.0	74.0	65.0	89.0	70.0	83.0
Geschlecht										
Männer	91.0	92.0	91.0	90.0	90.0	71.0	61.0	90.0	66.0	83.0
Frauen	89.0	90.0	90.0	88.0	90.0	78.0	69.0	88.0	74.0	84.0
Alter										
15-24	31.0	33.0	33.0	32.0	32.0	26.0	20.0	34.0	23.0	31.0
25-34	43.0	43.0	45.0	42.0	44.0	32.0	27.0	41.0	29.0	38.0
35-44	57.0	60.0	58.0	56.0	58.0	40.0	34.0	55.0	37.0	50.0
45-59	93.0	93.0	94.0	94.0	94.0	73.0	62.0	91.0	68.0	85.0
60+	153.0	153.0	151.0	150.0	151.0	136.0	124.0	153.0	130.0	146.0
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	70.0	63.0	69.0	62.0	65.0	79.0	64.0	78.0	71.0	76.0
oblig. Schule	75.0	81.0	81.0	80.0	78.0	61.0	52.0	75.0	57.0	70.0
Berufslehre	111.0	112.0	112.0	108.0	110.0	90.0	79.0	110.0	84.0	103.0
höhere Ausb. ¹	78.0	78.0	77.0	77.0	78.0	66.0	58.0	76.0	62.0	72.0

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	1.9	1.0	0.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	1.1	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0
05:15	2.6	1.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	1.4	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0
05:30	3.3	1.6	0.9	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	1.7	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0
05:45	4.7	2.3	1.3	0.2	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	2.5	2.2	0.1	0.1	0.0	0.0
06:00	6.2	3.2	1.7	0.3	0.1	1.0	0.1	0.0	0.2	3.4	2.7	0.2	0.1	0.0	0.1
06:15	7.7	3.9	2.0	0.3	0.1	1.3	0.1	0.0	0.2	4.1	3.5	0.2	0.1	0.0	0.1
06:30	9.6	4.9	2.4	0.4	0.2	1.7	0.2	0.0	0.3	5.1	4.4	0.2	0.1	0.0	0.1
06:45	11.9	6.3	3.2	0.5	0.3	2.0	0.3	0.0	0.5	6.7	5.1	0.3	0.2	0.0	0.1
07:00	13.6	7.3	3.8	0.6	0.3	2.2	0.4	0.0	0.6	7.8	5.7	0.4	0.2	0.0	0.1
07:15	14.8	8.2	4.3	0.7	0.4	2.5	0.4	0.0	0.7	8.8	5.9	0.4	0.3	0.0	0.1
07:30	16.3	9.4	5.1	0.9	0.5	2.7	0.4	0.0	0.8	10.1	6.1	0.5	0.3	0.0	0.1
07:45	17.8	10.4	5.7	1.1	0.5	3.0	0.4	0.0	0.9	11.2	6.5	0.5	0.3	0.0	0.1
08:00	18.4	10.7	5.8	1.4	0.4	2.8	0.4	0.0	1.0	11.6	6.7	0.5	0.3	0.1	0.1
08:15	18.6	10.6	5.7	1.6	0.5	2.7	0.4	0.0	1.0	11.6	6.7	0.5	0.3	0.1	0.2
08:30	18.8	10.5	5.3	1.6	0.5	2.7	0.4	0.0	1.1	11.5	7.1	0.6	0.3	0.1	0.2
08:45	19.1	10.3	5.2	1.6	0.5	2.8	0.4	0.0	1.2	11.4	7.4	0.6	0.3	0.1	0.2
09:00	18.9	10.0	5.1	1.6	0.5	2.7	0.2	0.0	1.3	11.2	7.5	0.6	0.3	0.1	0.2
09:15	18.3	9.3	4.7	1.5	0.4	2.6	0.1	0.0	1.3	10.5	7.5	0.6	0.3	0.0	0.2
09:30	18.3	9.0	4.5	1.5	0.4	2.6	0.1	0.0	1.3	10.3	7.7	0.6	0.3	0.0	0.2
09:45	18.1	8.8	4.3	1.4	0.4	2.6	0.1	0.1	1.3	10.0	7.7	0.6	0.3	0.0	0.2
10:00	17.9	8.7	4.3	1.4	0.4	2.7	0.1	0.1	1.3	9.9	7.7	0.6	0.3	0.0	0.2
10:15	17.4	8.1	3.9	1.3	0.3	2.6	0.1	0.1	1.3	9.4	7.7	0.6	0.3	0.1	0.2
10:30	17.3	8.0	3.7	1.3	0.3	2.6	0.1	0.1	1.3	9.2	7.7	0.6	0.3	0.0	0.2
10:45	17.4	8.0	3.8	1.2	0.3	2.6	0.1	0.1	1.3	9.3	7.8	0.6	0.3	0.1	0.2
11:00	17.7	8.3	4.0	1.3	0.3	2.7	0.1	0.1	1.3	9.5	7.9	0.6	0.3	0.0	0.2
11:15	17.6	8.2	3.9	1.3	0.3	2.7	0.1	0.0	1.3	9.4	7.8	0.6	0.3	0.0	0.2
11:30	18.0	8.5	4.2	1.3	0.3	2.8	0.1	0.1	1.3	9.7	7.9	0.6	0.3	0.1	0.2
11:45	18.4	9.0	4.6	1.3	0.3	2.8	0.1	0.1	1.3	10.3	7.9	0.6	0.3	0.1	0.2
12:00	19.3	10.1	5.5	1.3	0.4	2.9	0.1	0.1	1.2	11.2	7.9	0.6	0.3	0.0	0.2
12:15	18.6	10.1	5.9	1.2	0.4	2.6	0.1	0.0	1.2	11.2	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
12:30	18.0	9.8	5.7	1.2	0.4	2.4	0.1	0.0	1.2	10.9	6.9	0.5	0.2	0.0	0.2
12:45	17.5	9.2	5.1	1.1	0.4	2.5	0.1	0.0	1.1	10.3	7.1	0.5	0.3	0.0	0.2
13:00	17.5	8.9	4.7	1.0	0.5	2.7	0.1	0.1	1.2	10.0	7.3	0.5	0.3	0.0	0.2
13:15	16.8	8.2	4.0	1.0	0.4	2.6	0.1	0.1	1.2	9.3	7.2	0.5	0.3	0.0	0.2
13:30	16.1	7.7	3.7	1.0	0.4	2.5	0.1	0.0	1.2	8.8	7.0	0.5	0.3	0.0	0.2
13:45	15.7	7.3	3.5	1.0	0.4	2.4	0.1	0.1	1.2	8.5	7.0	0.5	0.3	0.0	0.2
14:00	15.3	7.0	3.2	1.1	0.3	2.4	0.1	0.1	1.2	8.1	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
14:15	14.6	6.4	2.7	1.0	0.3	2.4	0.1	0.1	1.2	7.6	6.7	0.5	0.3	0.0	0.2
14:30	14.5	6.3	2.6	1.0	0.3	2.4	0.1	0.1	1.2	7.4	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
14:45	14.5	6.3	2.5	1.1	0.3	2.3	0.1	0.1	1.2	7.4	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	14.4	6.3	2.5	1.1	0.3	2.4	0.1	0.0	1.2	7.4	6.7	0.5	0.3	0.0	0.2
15:15	14.2	6.1	2.4	1.1	0.2	2.3	0.1	0.0	1.2	7.2	6.7	0.5	0.3	0.0	0.2
15:30	14.3	6.2	2.4	1.1	0.3	2.3	0.1	0.1	1.1	7.2	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
15:45	14.6	6.3	2.6	1.1	0.3	2.3	0.1	0.1	1.1	7.4	6.9	0.5	0.3	0.0	0.2
16:00	15.0	6.6	2.7	1.2	0.3	2.4	0.1	0.1	1.1	7.6	7.1	0.5	0.3	0.0	0.2
16:15	14.7	6.4	2.6	1.1	0.2	2.4	0.1	0.0	1.1	7.4	7.0	0.6	0.3	0.0	0.2
16:30	14.9	6.5	2.7	1.1	0.2	2.4	0.1	0.0	1.1	7.5	7.1	0.5	0.3	0.0	0.2
16:45	15.2	6.8	2.9	1.2	0.2	2.4	0.1	0.0	1.0	7.8	7.1	0.5	0.3	0.0	0.2
17:00	15.5	7.2	3.2	1.2	0.2	2.5	0.1	0.0	1.0	8.1	7.1	0.6	0.3	0.0	0.2
17:15	15.3	7.1	3.3	1.2	0.2	2.4	0.1	0.0	1.0	8.1	6.9	0.6	0.3	0.0	0.2
17:30	15.2	7.3	3.5	1.2	0.2	2.3	0.1	0.0	1.0	8.2	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
17:45	14.6	7.2	3.7	1.1	0.2	2.1	0.1	0.0	0.9	8.1	6.3	0.5	0.3	0.0	0.2
18:00	14.1	7.1	3.7	1.0	0.2	2.1	0.2	0.0	0.9	8.0	5.9	0.5	0.2	0.0	0.2
18:15	12.9	6.3	3.3	0.9	0.2	1.8	0.1	0.0	0.9	7.2	5.6	0.4	0.2	0.0	0.1
18:30	12.0	5.8	2.9	0.9	0.3	1.7	0.1	0.0	0.9	6.6	5.2	0.4	0.2	0.0	0.2
18:45	11.1	5.2	2.5	0.8	0.3	1.5	0.1	0.0	0.8	6.0	4.9	0.4	0.2	0.0	0.1
19:00	9.9	4.5	2.0	0.7	0.4	1.3	0.1	0.0	0.8	5.2	4.5	0.4	0.2	0.0	0.1
19:15	8.6	3.6	1.6	0.5	0.4	1.1	0.1	0.0	0.7	4.3	4.1	0.3	0.1	0.0	0.1
19:30	7.5	3.0	1.3	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	3.7	3.7	0.3	0.1	0.0	0.1
19:45	6.7	2.6	1.2	0.3	0.2	0.9	0.1	0.0	0.6	3.2	3.4	0.2	0.1	0.0	0.1
20:00	6.1	2.4	1.1	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.5	2.9	3.0	0.2	0.1	0.0	0.1
20:15	5.4	2.0	1.0	0.3	0.1	0.6	0.1	0.0	0.5	2.5	2.8	0.2	0.1	0.0	0.1
20:30	4.9	1.9	0.9	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5	2.3	2.5	0.2	0.1	0.0	0.1
20:45	4.7	1.8	0.9	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5	2.3	2.3	0.2	0.1	0.0	0.1
21:00	4.6	1.8	0.9	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.4	2.3	2.2	0.2	0.1	0.0	0.1
21:15	4.3	1.7	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.1	2.0	0.2	0.1	0.0	0.1
21:30	4.0	1.6	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.0	1.9	0.2	0.1	0.0	0.1
21:45	4.2	1.9	1.0	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.2	1.8	0.2	0.1	0.0	0.1
22:00	4.0	1.9	1.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.3	2.2	1.7	0.2	0.1	0.0	0.1
22:15	3.5	1.7	1.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	1.9	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0
22:30	3.2	1.6	0.9	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	1.8	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0
22:45	3.0	1.5	0.9	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	1.8	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0
23:00	2.9	1.5	1.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.7	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0
23:15	2.4	1.3	0.8	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.5	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0
23:30	2.1	1.1	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.3	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0
23:45	1.9	1.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	1.2	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
Tagesreichweite	72.2	40.1	20.8	5.3	2.7	16.8	2.6	0.6	11.7	46.2	43.3	6.2	2.4	0.5	2.5
Nutzung in Min.	83.0	43.0	22.0	7.0	2.0	11.0	1.0	0.0	5.0	48.0	33.0	2.0	1.0	0.0	1.0

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.4	52.8	32.1	5.8	1.4	11.6	2.4	0.1	2.9	55.5	44.2	2.7	1.6	0.2	0.8
05:15	134.3	67.2	39.7	7.3	1.5	17.1	2.0	0.3	4.2	71.2	62.4	2.8	1.4	0.1	1.0
05:30	173.6	82.3	46.4	8.8	2.4	23.2	1.8	0.3	5.2	87.0	84.9	4.0	2.3	0.1	1.5
05:45	246.0	122.9	68.8	11.3	3.9	37.0	3.2	0.3	6.3	128.8	113.6	6.6	3.6	0.1	2.4
06:00	323.5	168.1	91.1	14.2	6.2	53.4	4.6	0.4	8.4	175.8	143.6	10.3	5.4	0.3	4.1
06:15	404.9	205.9	107.1	16.7	7.4	68.9	6.6	0.9	11.0	216.3	184.9	11.0	6.0	0.8	3.6
06:30	501.6	255.0	127.8	20.3	10.9	87.4	12.2	1.0	15.6	269.7	230.4	12.1	6.4	1.1	3.8
06:45	623.5	328.0	169.7	24.4	13.6	105.6	17.6	1.0	24.3	350.8	269.7	15.3	8.1	1.3	4.8
07:00	712.2	380.8	198.5	33.1	15.9	117.5	19.3	1.2	30.9	409.3	296.1	20.6	11.5	1.7	6.0
07:15	777.1	428.6	225.3	39.0	19.3	129.6	21.7	1.4	34.8	461.7	308.0	22.7	13.3	2.0	6.2
07:30	853.7	490.3	267.8	45.7	24.6	141.0	20.9	1.4	39.6	527.7	318.4	24.3	14.3	2.2	6.4
07:45	934.3	544.0	297.1	56.8	23.7	154.7	22.7	1.5	45.3	586.9	340.4	25.1	15.0	2.5	6.5
08:00	965.4	559.0	303.0	71.2	23.4	148.6	21.2	1.5	50.5	606.8	351.7	26.3	14.8	2.8	6.7
08:15	972.3	557.8	296.2	81.8	23.7	142.9	23.3	1.5	53.5	608.0	353.5	26.7	14.5	2.7	7.9
08:30	985.7	548.0	276.7	85.3	26.0	144.0	23.0	1.8	58.6	602.9	369.8	29.5	16.0	2.8	8.8
08:45	1'000.2	538.8	271.3	82.8	24.2	144.3	19.8	2.1	60.6	596.7	388.5	30.8	16.4	3.0	9.7
09:00	990.6	522.9	266.7	81.3	26.2	143.3	10.3	2.1	66.8	584.5	394.0	30.5	15.9	2.7	10.4
09:15	957.2	486.0	248.3	77.9	21.0	134.8	6.6	2.2	67.4	550.1	391.6	29.8	14.2	2.4	11.1
09:30	956.7	472.0	234.1	76.3	19.6	138.6	5.2	2.4	68.3	537.1	402.6	31.0	14.6	2.5	12.1
09:45	945.9	458.9	227.7	73.4	19.1	135.3	5.1	2.8	69.6	525.6	403.5	31.8	15.5	2.2	12.4
10:00	939.1	456.8	224.8	72.0	19.0	139.6	5.1	3.3	67.8	521.1	403.8	33.6	15.9	2.6	12.8
10:15	911.0	426.2	202.3	66.9	17.2	135.0	5.2	3.2	68.0	491.6	402.3	32.1	15.4	2.8	11.8
10:30	904.4	417.7	196.1	65.7	15.4	136.1	5.0	3.0	68.7	483.7	405.0	30.0	14.7	2.5	11.0
10:45	912.4	420.4	199.6	65.4	16.0	135.5	4.9	3.2	69.3	487.0	408.8	31.2	15.4	2.8	11.0
11:00	925.6	433.2	208.5	66.2	16.5	139.6	5.4	2.8	68.2	498.5	411.5	31.2	15.9	2.6	10.8
11:15	922.3	430.7	205.5	65.9	15.6	139.8	5.1	2.5	65.9	494.0	410.6	31.4	16.7	2.6	10.1
11:30	943.1	446.6	217.5	65.8	15.5	144.6	4.9	3.0	67.0	510.5	415.7	32.7	16.9	2.8	11.0
11:45	966.3	474.1	242.9	65.7	15.9	146.3	5.6	3.3	66.5	537.6	415.2	32.2	17.0	2.9	10.3
12:00	1'011.1	527.1	288.3	68.8	19.2	151.4	7.0	2.9	64.5	588.5	413.3	29.8	16.1	2.2	9.7
12:15	972.3	527.7	309.0	64.0	20.3	134.7	6.6	2.2	61.9	586.5	375.8	26.1	13.2	2.3	9.1
12:30	943.3	511.3	298.4	60.8	21.0	126.6	7.0	2.1	61.0	568.7	361.8	25.8	12.8	2.3	9.1
12:45	917.2	480.6	266.6	56.4	20.4	131.5	6.4	2.1	59.4	537.7	369.5	25.7	13.2	1.9	9.0
13:00	919.4	466.4	247.6	54.7	24.3	141.1	7.1	2.8	62.4	525.6	383.1	28.6	14.8	1.9	10.3
13:15	879.6	428.2	210.6	53.8	22.5	138.3	5.7	2.8	61.7	487.6	378.7	28.0	14.4	1.8	10.5
13:30	844.6	402.8	192.2	53.3	22.4	133.0	4.3	2.6	62.3	462.7	368.0	27.4	13.6	1.9	10.1
13:45	824.6	383.9	182.4	54.0	19.5	126.2	3.6	2.9	63.6	444.1	367.3	27.1	13.4	2.1	10.0
14:00	801.0	366.0	166.0	56.4	16.5	126.9	3.7	3.1	62.7	425.6	361.4	28.4	13.5	2.3	10.6
14:15	762.9	335.6	140.2	54.4	15.2	123.2	3.0	3.0	62.4	395.7	351.9	26.8	13.5	2.5	9.4
14:30	757.8	328.3	133.9	54.8	13.4	123.7	3.3	2.7	62.7	388.8	355.3	27.3	13.8	2.6	9.3
14:45	758.6	328.0	132.3	56.3	13.4	123.1	3.5	2.7	62.7	388.1	355.4	28.6	14.8	2.5	9.5

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	755.9	327.9	130.6	57.8	14.0	123.7	3.1	2.5	61.3	386.9	353.5	28.7	13.8	2.6	10.3
15:15	744.1	320.2	126.8	55.7	12.5	122.6	3.1	2.6	60.5	378.0	350.6	26.5	13.5	2.0	9.5
15:30	751.4	322.3	127.4	56.2	13.6	122.1	3.4	2.8	59.8	379.7	356.1	26.9	13.5	2.4	9.5
15:45	763.4	331.6	134.3	58.1	13.7	123.1	3.1	2.7	58.0	387.1	361.3	27.5	14.5	2.3	9.6
16:00	784.6	344.9	140.7	60.8	13.9	127.4	3.7	2.7	57.9	400.0	371.0	28.4	15.3	2.5	9.3
16:15	770.5	333.7	136.9	58.8	11.7	123.8	3.6	2.6	57.0	388.4	367.6	28.9	15.9	2.5	8.7
16:30	781.8	341.7	142.7	58.9	11.7	124.7	4.3	2.6	56.2	394.8	372.9	27.9	15.7	2.1	8.7
16:45	794.2	357.9	154.5	61.6	11.4	126.8	5.2	2.6	54.7	410.2	370.9	28.4	16.2	2.0	8.7
17:00	809.8	376.3	167.3	62.9	12.7	130.4	6.0	2.5	52.7	425.8	372.4	29.0	15.4	2.5	9.4
17:15	799.2	373.2	171.5	64.2	11.5	124.5	5.4	2.4	52.5	423.3	363.9	29.9	15.6	2.4	10.0
17:30	793.8	380.3	183.1	63.5	10.8	121.3	5.9	2.3	50.4	428.0	354.7	27.3	14.7	2.2	8.8
17:45	765.8	379.0	193.3	59.7	11.0	112.4	6.0	1.8	49.0	425.4	329.6	25.1	13.5	1.7	8.6
18:00	737.3	371.1	194.1	52.9	12.4	107.5	7.9	2.1	48.1	416.9	309.5	25.4	13.0	1.5	8.7
18:15	678.2	330.8	171.9	46.2	10.7	96.1	7.4	1.7	45.8	374.8	292.5	22.3	11.6	1.5	7.7
18:30	628.6	303.1	151.5	45.9	13.4	89.2	7.3	1.4	44.7	345.6	273.3	21.4	11.2	1.3	7.9
18:45	580.2	271.2	128.9	43.5	17.3	78.8	6.2	1.3	43.1	312.1	257.5	20.1	9.7	1.0	7.7
19:00	518.4	236.1	105.7	37.1	21.1	69.9	7.0	1.2	39.4	273.3	237.6	18.9	9.5	1.0	6.7
19:15	451.4	189.8	82.6	24.6	19.0	57.4	6.8	1.3	37.2	225.6	217.4	15.8	7.2	1.0	5.6
19:30	392.1	159.5	69.3	18.0	15.0	52.4	5.5	1.4	34.5	192.9	191.5	13.7	6.6	0.8	5.1
19:45	349.3	136.7	62.1	15.7	10.6	45.6	4.0	1.1	30.2	165.8	176.2	12.5	6.1	0.8	4.2
20:00	317.2	126.0	59.3	16.3	9.2	39.5	3.4	1.1	27.5	152.1	158.7	12.7	6.1	0.8	4.4
20:15	281.5	105.8	49.8	15.4	7.4	30.7	2.7	1.1	25.8	130.7	144.3	11.0	5.1	0.8	3.8
20:30	258.6	97.9	47.1	14.9	7.1	26.9	2.3	0.9	24.5	121.5	130.5	10.8	4.8	0.8	3.8
20:45	247.0	95.1	46.3	15.1	6.8	25.1	2.0	0.7	24.3	118.6	122.2	10.1	4.8	0.6	3.5
21:00	239.9	96.7	48.4	15.7	6.8	23.7	2.6	1.0	22.9	118.6	115.1	9.8	4.6	0.5	3.3
21:15	223.4	89.9	46.0	14.9	6.0	20.6	2.4	1.0	21.3	110.4	107.1	9.5	4.5	0.4	3.3
21:30	211.6	86.4	46.6	13.8	5.8	18.4	1.9	0.9	20.1	105.8	99.0	9.6	5.2	0.4	2.9
21:45	217.9	97.0	55.0	14.0	6.9	18.9	2.3	0.7	18.8	114.7	96.5	9.4	5.1	0.4	3.0
22:00	209.6	100.5	58.2	13.1	8.4	19.4	2.7	0.5	15.6	115.0	89.5	8.3	4.2	0.5	2.8
22:15	184.9	87.3	50.5	11.8	7.3	15.9	2.2	0.6	14.2	100.8	79.3	7.7	3.3	0.5	2.6
22:30	169.6	83.0	48.5	10.9	7.4	14.4	2.2	0.5	12.4	94.8	70.7	6.8	2.9	0.6	2.2
22:45	158.1	81.2	49.5	10.6	6.2	13.2	2.4	0.4	11.6	92.6	61.3	6.4	3.1	0.6	1.9
23:00	149.7	79.4	50.1	9.6	5.6	12.8	2.3	0.4	10.0	89.1	56.7	6.5	3.0	0.4	1.8
23:15	126.6	67.8	43.1	8.3	5.0	9.7	2.1	0.3	8.9	76.4	46.5	5.4	2.7	0.4	1.6
23:30	112.1	59.8	38.7	7.0	4.2	8.1	2.1	0.3	7.9	67.5	40.9	4.7	2.6	0.3	1.1
23:45	101.3	55.6	37.2	6.6	3.7	6.4	2.0	0.3	7.5	62.9	35.2	4.0	2.4	0.2	0.8
Tagesreichweite	3'783.8	2'101.7	1'090.6	279.9	140.9	878.4	134.6	31.3	613.9	2'422.6	2'271.1	322.5	127.3	28.0	130.9
Nutzung in Min.	83.0	43.0	22.0	7.0	2.0	11.0	1.0	0.0	5.0	48.0	33.0	2.0	1.0	0.0	1.0

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	56.0	34.6	6.8	1.2	10.3	2.9	0.1	3.3	59.3	38.8	1.9	1.0	0.1	0.7
05:15	100.0	51.9	31.5	6.8	1.3	10.3	1.8	0.2	3.2	55.2	43.0	1.8	1.1	0.1	0.7
05:30	100.0	50.1	29.0	6.1	1.4	12.1	1.3	0.2	3.1	53.2	44.9	1.9	1.2	0.1	0.6
05:45	100.0	50.8	28.9	5.4	1.4	13.5	1.5	0.1	2.6	53.4	44.1	2.5	1.4	0.0	1.0
06:00	100.0	53.5	29.8	4.8	2.1	15.0	1.7	0.1	2.5	55.9	41.9	2.1	1.2	0.0	0.8
06:15	100.0	51.7	27.8	4.6	1.9	15.9	1.4	0.1	2.5	54.2	43.6	2.2	1.4	0.1	0.6
06:30	100.0	51.7	27.1	4.2	2.2	16.1	1.9	0.1	3.0	54.8	43.2	2.0	1.2	0.2	0.5
06:45	100.0	53.1	28.1	4.6	2.2	15.8	2.3	0.1	3.5	56.6	41.4	1.9	1.1	0.2	0.5
07:00	100.0	56.1	30.9	5.0	2.4	15.3	2.4	0.1	3.9	60.0	37.7	2.3	1.3	0.2	0.6
07:15	100.0	56.7	31.1	5.6	2.5	15.1	2.3	0.1	4.3	61.0	36.2	2.7	1.7	0.2	0.6
07:30	100.0	60.1	34.3	5.8	3.0	14.9	2.1	0.1	4.3	64.5	33.1	2.5	1.5	0.2	0.6
07:45	100.0	60.8	33.7	6.7	2.8	15.6	1.9	0.1	4.4	65.2	32.3	2.5	1.6	0.3	0.5
08:00	100.0	61.2	34.5	8.1	2.6	14.0	1.9	0.1	4.4	65.6	32.1	2.3	1.3	0.3	0.5
08:15	100.0	60.1	32.7	9.7	2.5	13.3	1.8	0.1	4.8	64.9	32.7	2.5	1.4	0.3	0.6
08:30	100.0	58.0	30.2	9.9	2.6	13.4	1.7	0.1	5.3	63.2	34.0	2.7	1.6	0.3	0.7
08:45	100.0	56.2	29.2	9.4	2.6	13.4	1.4	0.2	5.4	61.6	35.6	2.8	1.6	0.3	0.8
09:00	100.0	55.2	29.0	9.3	2.7	13.1	0.9	0.2	5.9	61.1	36.3	2.6	1.4	0.2	0.9
09:15	100.0	53.2	27.6	9.4	2.4	13.0	0.6	0.2	6.3	59.5	37.8	2.7	1.4	0.2	1.0
09:30	100.0	51.7	26.1	9.2	2.1	13.5	0.5	0.2	6.5	58.3	39.0	2.8	1.3	0.2	1.1
09:45	100.0	51.0	25.5	8.9	2.1	13.6	0.5	0.3	6.6	57.6	39.5	3.0	1.5	0.2	1.1
10:00	100.0	50.5	25.2	8.4	2.1	13.9	0.5	0.3	6.6	57.0	40.1	2.9	1.5	0.2	1.1
10:15	100.0	49.4	23.8	8.3	2.0	14.4	0.5	0.3	6.8	56.2	40.9	2.9	1.5	0.2	1.0
10:30	100.0	48.8	23.3	8.4	1.9	14.3	0.6	0.3	6.8	55.5	41.5	2.9	1.5	0.2	1.0
10:45	100.0	48.3	23.3	8.3	1.8	14.1	0.5	0.3	6.8	55.1	41.7	3.1	1.7	0.3	1.0
11:00	100.0	49.2	23.7	8.2	1.9	14.5	0.6	0.2	6.7	55.9	41.1	3.0	1.6	0.2	1.0
11:15	100.0	49.3	23.6	8.3	1.8	14.8	0.6	0.3	6.5	55.8	41.1	3.1	1.7	0.3	1.0
11:30	100.0	49.9	24.7	8.2	1.8	14.6	0.5	0.3	6.4	56.3	40.6	3.1	1.7	0.3	1.0
11:45	100.0	51.7	27.0	7.9	1.8	14.2	0.5	0.3	6.2	57.9	39.2	3.0	1.7	0.2	0.9
12:00	100.0	56.1	31.8	7.7	1.9	13.8	0.7	0.2	5.4	61.5	36.1	2.4	1.4	0.2	0.7
12:15	100.0	58.1	35.2	7.4	2.1	12.7	0.6	0.2	5.3	63.4	34.4	2.1	1.2	0.2	0.7
12:30	100.0	59.2	36.2	7.4	2.6	12.1	0.7	0.2	5.3	64.5	33.4	2.1	1.1	0.2	0.7
12:45	100.0	57.1	33.1	7.2	2.7	13.1	0.8	0.2	5.6	62.7	34.9	2.4	1.3	0.2	0.8
13:00	100.0	54.6	30.1	6.9	2.8	13.8	0.8	0.2	6.0	60.6	36.8	2.6	1.5	0.2	0.8
13:15	100.0	52.8	27.1	7.3	3.0	14.6	0.7	0.2	6.4	59.2	38.1	2.8	1.5	0.2	1.0
13:30	100.0	51.1	25.2	7.4	3.1	14.6	0.5	0.3	6.8	57.8	39.4	2.8	1.5	0.2	1.0
13:45	100.0	49.6	24.0	7.7	2.6	14.5	0.5	0.3	6.9	56.6	40.4	3.0	1.7	0.2	1.0
14:00	100.0	48.3	22.0	8.1	2.2	15.2	0.5	0.3	6.9	55.2	41.6	3.2	1.6	0.3	1.1
14:15	100.0	46.2	19.4	8.5	2.2	15.4	0.4	0.3	7.5	53.7	43.0	3.4	1.8	0.3	1.1
14:30	100.0	45.8	18.8	8.7	2.0	15.6	0.4	0.3	7.4	53.3	43.4	3.4	1.8	0.3	1.1
14:45	100.0	45.2	18.0	8.9	2.1	15.5	0.5	0.3	7.6	52.8	43.8	3.4	1.9	0.3	1.1

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	45.1	17.9	8.9	2.0	15.6	0.4	0.3	7.5	52.6	43.9	3.5	1.8	0.3	1.2
15:15	100.0	44.7	17.7	8.8	1.9	15.6	0.4	0.3	7.4	52.1	44.5	3.3	1.8	0.2	1.1
15:30	100.0	45.2	18.0	8.7	2.0	15.8	0.4	0.3	7.2	52.4	44.3	3.3	1.7	0.3	1.1
15:45	100.0	45.4	17.9	8.9	2.0	15.9	0.4	0.3	7.0	52.4	44.3	3.3	1.9	0.3	1.1
16:00	100.0	46.0	18.7	8.9	2.0	15.8	0.4	0.3	6.8	52.8	43.8	3.4	2.1	0.3	0.9
16:15	100.0	44.9	18.1	8.9	1.7	15.5	0.5	0.3	7.0	51.9	44.7	3.4	2.1	0.3	0.9
16:30	100.0	45.8	18.8	8.9	1.7	15.6	0.5	0.3	6.5	52.2	44.5	3.3	2.1	0.3	0.9
16:45	100.0	46.7	19.9	9.0	1.6	15.2	0.6	0.3	6.4	53.1	43.5	3.4	2.2	0.2	0.9
17:00	100.0	49.0	22.1	8.9	1.6	15.4	0.8	0.3	5.8	54.8	41.9	3.3	2.1	0.2	0.9
17:15	100.0	48.5	22.1	9.4	1.6	14.6	0.6	0.3	6.1	54.6	42.0	3.4	2.1	0.3	0.9
17:30	100.0	50.8	25.1	9.2	1.5	14.1	0.6	0.2	5.7	56.5	40.3	3.2	2.0	0.2	0.9
17:45	100.0	51.8	26.6	8.9	1.6	13.8	0.7	0.2	5.7	57.5	39.3	3.1	1.9	0.2	1.0
18:00	100.0	54.0	29.8	7.8	1.7	13.3	1.2	0.2	5.7	59.8	37.2	3.0	1.8	0.1	1.0
18:15	100.0	52.7	28.9	7.7	1.7	12.9	1.3	0.2	6.1	58.8	38.2	3.0	1.7	0.2	1.0
18:30	100.0	51.4	26.9	8.1	2.0	13.0	1.1	0.2	6.4	57.7	39.2	3.0	1.7	0.1	1.1
18:45	100.0	48.9	23.7	8.5	3.0	12.5	0.9	0.2	7.1	56.0	40.9	3.1	1.7	0.2	1.1
19:00	100.0	47.0	20.7	7.3	5.1	12.1	1.5	0.2	7.4	54.3	42.6	3.0	1.7	0.1	1.0
19:15	100.0	43.9	18.8	5.7	5.4	11.9	1.7	0.3	8.0	51.9	45.2	3.0	1.6	0.1	1.0
19:30	100.0	42.0	18.4	4.9	4.5	12.3	1.6	0.3	8.6	50.6	46.4	3.0	1.6	0.1	1.0
19:45	100.0	40.6	18.5	5.0	3.2	12.3	1.2	0.3	8.8	49.4	47.4	3.2	1.7	0.2	1.0
20:00	100.0	40.2	18.8	5.6	3.1	11.3	1.1	0.3	9.0	49.2	47.5	3.3	1.8	0.2	1.0
20:15	100.0	39.4	19.0	6.1	3.1	10.0	0.9	0.3	9.4	48.8	47.7	3.5	1.8	0.2	1.2
20:30	100.0	39.8	19.6	6.7	3.1	9.4	0.8	0.2	9.6	49.5	47.0	3.5	1.8	0.2	1.1
20:45	100.0	39.9	20.0	7.2	3.1	8.6	0.7	0.3	9.9	49.9	46.7	3.4	1.9	0.1	1.1
21:00	100.0	42.0	21.3	7.6	3.1	8.5	1.0	0.4	9.7	51.6	44.9	3.5	1.9	0.1	1.1
21:15	100.0	42.2	22.2	7.7	3.1	7.7	1.0	0.4	9.9	52.0	44.3	3.7	2.0	0.1	1.2
21:30	100.0	43.2	23.8	7.4	3.1	7.9	0.7	0.4	9.6	52.8	43.6	3.6	2.0	0.2	1.1
21:45	100.0	45.8	26.6	7.3	3.2	7.6	0.8	0.3	8.6	54.3	42.0	3.7	2.1	0.2	1.1
22:00	100.0	51.4	30.3	6.7	4.2	8.6	1.4	0.2	7.2	58.7	38.2	3.2	1.7	0.2	1.0
22:15	100.0	50.2	30.1	6.6	4.1	7.6	1.4	0.3	7.2	57.4	39.2	3.4	1.8	0.2	1.1
22:30	100.0	52.4	31.9	7.3	4.4	7.1	1.5	0.2	6.8	59.2	37.7	3.0	1.6	0.2	0.9
22:45	100.0	54.3	34.1	7.4	4.0	6.9	1.6	0.2	7.2	61.5	35.4	3.1	1.8	0.3	0.7
23:00	100.0	57.3	36.6	7.7	3.6	7.2	1.8	0.2	6.4	63.7	32.9	3.5	2.0	0.2	0.8
23:15	100.0	57.0	37.1	7.6	3.8	6.5	1.8	0.2	6.7	63.7	32.7	3.6	2.1	0.3	0.8
23:30	100.0	57.2	37.7	7.1	3.7	6.2	2.2	0.2	7.1	64.3	32.3	3.4	2.3	0.2	0.7
23:45	100.0	57.5	38.4	7.2	3.8	5.5	2.3	0.2	7.6	65.1	31.5	3.5	2.5	0.2	0.6
Tages-															
marktanteil	100.0	51.3	26.1	7.9	2.4	13.7	1.0	0.2	6.2	57.5	39.6	2.9	1.7	0.2	0.9

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4	75.6	73.8	72.2
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3	57.8	55.7	53.6	51.3	49.3	47.9	46.2
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0	51.8	49.3	48.0	45.6	43.4	41.8	40.1
SRF1	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9	28.8	26.7	25.8	24.5	22.8	22.0	20.8
SRF Musikwelle	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1	6.5	6.3	6.1	5.9	5.5	5.7	5.3
SRF2 Kultur	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1	4.2	3.9	3.7	3.4	3.2	2.7	2.7
SRF3	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8	24.3	22.3	21.2	19.9	18.6	17.4	16.8
SRF4 News					6.5		6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8	2.9	2.4	3.0	2.6	2.6	2.6	2.6
SRF Virus	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1	1.3	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6
RTS Premiere	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1	12.4	12.3	10.4	10.0	10.4	10.4	10.3
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.1	1.1
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8	9.5	8.3	7.7	7.3	7.4	6.4	6.2
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7	4.7	4.0	3.5	3.3	3.0	2.7	2.4
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.8
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5	3.5	3.0	2.8	2.7	2.7	2.7	2.5
Das neue Radio Seefunk																0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Klassik Radio																0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
baden.fm (D)																	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
ERF plus (D)																	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2024

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4	75.6	73.8	72.2
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1	52.1	50.4	48.2	46.7	45.8	44.1	43.3
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.8	1.6	1.3	1.1	1.1	1.2
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.7
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8	5.4	5.0	4.7	4.5	4.2	4.2	4.0
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4	5.7	5.2	4.6	4.1	3.7	4.0	3.6
Radio 1						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3	2.1	1.9	1.7	1.7	1.6	1.5
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2	4.7	4.3	4.0	3.6	3.6	3.7	3.4
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	5.1	4.8	4.7	4.3	4.2	4.2	4.2
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	2.0	1.9	1.6	1.5	1.3	1.4
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8	4.1	3.7	3.7	3.4	3.3	3.1	3.3
FM1						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	5.0	4.7	4.4	3.9	3.6	3.5	3.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel 1)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.3	1.9	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1	2.3	2.0	1.8	1.7	1.8	1.7	1.7
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	1.1	1.0
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 202	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9		
Canal 3 D																					0.5	0.5
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0	4.4	3.9	3.7	3.2	3.1	3.2	3.3
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.7	2.4	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.4	2.3	2.1	1.9	1.8	1.8	1.7
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5	3.0	2.7	2.5	2.6	2.7	2.7	2.7
Radio Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6	2.7	2.4	2.1	1.9	1.8	1.6	1.4
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
Stadtfilter							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2	8.7	9.5	10.4	11.2	11.7	11.4	11.5

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9	84.8	86.1	83.5
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8	62.0	58.6	59.8	54.3	49.6	50.3	48.0
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9	55.6	52.4	53.7	48.8	44.4	45.0	42.9
SRF1	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9	30.1	28.4	27.1	27.9	25.5	23.4	23.5	21.8
SRF Musikwelle	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0	7.5	7.1	7.4	6.8	6.1	7.0	6.6
SRF2 Kultur	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	2.8	2.8	2.8	2.7	2.3	2.0	2.0
SRF3	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4	15.8	14.4	14.4	12.9	11.6	11.3	11.4
SRF4 News						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2
RTS Première	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3	5.3	5.1	4.9	4.5	4.2	4.3	4.2
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6	4.1	3.5	3.3	3.0	2.9	2.7	2.5
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.7	2.3	2.1	2.0	1.9	1.5	1.4
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7
Das neue Radio Seefunk																0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
Klassik Radio																0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
baden.fm (D)																	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Mediapulse: Jahresbericht 2024

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9	84.8	86.1	83.5
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5	35.8	34.4	35.0	33.6	32.3	33.1	33.0
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.1	1.1	1.7
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2	2.6	2.6	2.6	2.5	2.0	2.2	2.1
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6	2.5	2.2	2.0	1.8	1.6	1.8	1.6
Radio 1						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	1.9
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3	2.8	2.8	2.7	2.5	2.5	2.5	2.4
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.5	0.5
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.5	2.5	2.6	2.4	2.4	2.2	2.3
FM1						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.4	2.4	2.1	1.8	1.7	1.7
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 202	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		
Canal 3 D																					0.2	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3	1.9	1.8	2.0	2.1
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	0.9
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
Radio Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	3.0	3.6	4.6	5.4	6.1	6.6	6.9

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1	60.9	60.8	61.0	59.7	58.4	58.4	57.5
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1	54.6	54.4	54.8	53.7	52.3	52.3	51.3
SRF1	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8	27.9	28.1	28.5	28.0	27.5	27.3	26.1
SRF Musikwelle	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	7.5	7.5	7.2	8.1	7.9
SRF2 Kultur	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5	3.3	2.7	2.9	2.9	2.9	2.7	2.3	2.4
SRF3	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8	15.5	15.0	14.7	14.2	13.7	13.2	13.7
SRF4 News						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2
RTS Première	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4	5.2	5.3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7	4.0	3.6	3.3	3.3	3.5	3.1	2.9
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1	2.2	2.2	1.8	1.7
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.5	0.4
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9
Das neue Radio Seefunk																0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Klassik Radio																0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
baden.fm (D)																	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

MARKANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2024

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2	35.2	35.6	35.7	36.9	38.1	38.4	39.6
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten F	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	2.0
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2	2.6	2.7	2.7	2.7	2.4	2.6	2.6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9	1.9	2.1	2.0
Radio 1						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2	2.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.5	2.3
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7	2.9	2.8	2.7	3.0	2.9	2.8
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.5	0.6
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5	2.6	2.7	2.7	2.9	2.6	2.7
FM1						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5	2.5	2.3	2.2	1.9	2.1
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7
Canal 3 (netto) (Canal 3 F nur bis Juni 202	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3		
Canal 3 D																					0.2	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.6	2.3	2.3	2.1	2.1	2.3	2.5
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5	1.3	1.1
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2	1.2	1.4	1.5	1.5	1.5
Radio Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	2.9	3.7	4.7	6.0	7.1	7.7	8.3

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Region
Privatradios CH																							
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz		0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5		0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz		1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9		1.8	1.7	1.7	1.7	1.5	1.5	1.7	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz		0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8		0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz
Open Broadcast													1.1	0.9		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich		18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5		14.6	14.1	13.1	12.5	11.6	11.6	11.0	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich		5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9		6.2	6.0	5.1	4.6	4.8	4.6	4.2	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus		14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4		13.0	11.8	10.9	9.5	9.0	9.2	9.6	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten f	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz		2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2		5.3	5.1	4.0	3.3	2.7	2.2	2.2	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich		19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0		14.7	14.0	12.5	11.6	10.2	10.1	8.9	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich		1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9		0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2		0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau		29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8		26.4	25.4	23.1	20.8	21.2	20.7	18.5	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau		2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1		0.9	0.7	0.8	0.6	0.4	0.3	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern		29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5		33.3	30.9	28.8	26.2	26.2	25.7	24.6	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern		1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5		0.9	1.0	1.0	0.6	1.4	0.8	0.8	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug		16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2		12.2	10.2	9.7	7.8	7.5	6.6	7.3	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus		16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4		19.9	19.2	18.6	17.3	17.1	15.4	16.2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal		25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7		32.0	30.1	28.7	26.2	24.1	23.3	21.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell		3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0		2.2	1.3	1.3	3.1	2.5	2.2	3.1	St.Gallen
Basilsk	19.9	19.1	18.8	Basel		21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2		19.7	17.5	15.3	15.2	15.5	14.8	14.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel		14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4		17.5	16.0	13.8	13.6	12.9	12.1	11.8	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel		2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7		1.4	0.8	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland		25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0		18.9	18.2	16.8	17.3	14.8	15.8	14.4	Berner Oberland
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden		22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	20.3		23.7	22.7	20.4	19.8	19.5	18.5	16.4	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne		12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5		10.1	10.9	8.5	9.4	9.7	8.7	8.9	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg		14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0		10.3	9.1	6.9	6.4	6.5	7.6	7.7	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten		32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0		25.1	23.8	21.1	19.9	18.9	16.7	16.3	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental		10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0		8.0	7.5	6.0	6.3	5.2	6.0	4.8	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern		15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4		17.9	16.5	15.0	13.6	13.0	13.3	12.4	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern		19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0		18.6	17.0	15.1	14.4	13.2	12.6	12.3	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern		1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3		0.9	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis		36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7		28.0	26.6	24.9	21.5	21.6	21.9	20.6	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil		11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3		8.1	7.0	6.1	5.5	5.3	4.8	4.2	Ostschweiz WWest
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen		15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0		16.2	16.2	17.3	15.5	14.1	13.7	13.6	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen		1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5		0.7	1.0	0.6	0.7	0.7	0.6	0.3	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Region
Privatradios CH																							
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz		16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8		28.9	28.3	28.9	29.4	26.8	28.5	21.7	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz		85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7		91.7	84.7	84.6	84.1	74.9	76.4	88.2	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz		23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9		22.6	21.7	21.1	19.0	20.9	19.6	17.2	Deutschschweiz
Open Broadcast													54.6	43.0		10.4	10.5	10.1	8.8	10.3	2.7	2.7	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich		237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3		211.9	207.4	194.8	186.5	174.9	177.3	168.8	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich		70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3		90.2	87.7	75.0	69.3	72.4	70.8	65.1	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus		188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6		188.6	173.6	161.4	141.7	136.7	139.9	148.6	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten f	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz		9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8		17.8	17.2	13.6	11.6	9.4	7.6	7.7	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich		159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5		134.4	129.0	117.1	109.7	97.3	97.6	86.7	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich		8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9		2.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.2	1.7	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0		0.8	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau		181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1		182.2	176.9	162.5	148.4	152.9	150.8	136.4	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau		6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8		3.2	2.5	2.7	2.0	1.5	1.0	0.8	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern		148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2		187.6	176.1	165.3	151.5	152.9	151.5	146.1	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern		3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2		2.0	2.1	2.3	1.3	3.2	1.8	1.9	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug		98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7		81.4	68.5	66.0	53.2	51.5	45.8	51.3	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus		110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6		147.1	142.7	139.4	130.7	130.2	118.4	126.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal		139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9		192.9	182.7	175.4	160.8	148.9	145.1	135.7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell		2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9		1.4	0.8	0.8	2.0	1.6	1.4	2.0	St.Gallen
Basilsk	88.6	85.0	84.1	Basel		99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6		98.7	87.7	77.0	76.9	78.6	75.7	75.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel		68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7		87.4	80.3	69.4	68.7	65.6	61.9	60.9	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel		8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4		5.5	3.2	3.6	2.8	2.5	1.8	2.4	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland		51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8		40.4	39.2	36.2	37.4	32.1	34.1	31.3	Berner Oberland
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden		48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3		54.5	52.3	47.0	45.9	45.4	43.5	38.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne		24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6		21.0	22.8	18.1	20.1	20.9	19.0	19.5	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg		20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0		16.9	15.2	11.6	10.8	11.0	13.1	13.3	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten		117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2		99.0	95.0	84.7	80.6	77.2	68.9	68.1	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental		30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9		26.1	24.4	19.8	20.8	17.2	19.9	15.9	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern		60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7		71.0	65.8	59.8	54.7	52.6	54.0	50.3	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern		74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0		73.6	67.9	60.4	57.7	53.4	50.9	50.0	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern		6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4		3.0	3.3	2.9	2.6	2.3	2.4	1.6	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis		31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6		26.7	25.4	23.9	20.7	20.9	21.7	20.6	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil		145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3		116.8	102.2	90.1	82.1	78.7	72.7	64.3	Ostschweiz WWest
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen		17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1		19.5	19.5	21.1	19.1	17.5	17.1	17.2	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen		0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3		0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Region
Privatradios CH																							
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4		1.4	1.3	1.4	1.4	1.1	1.1	1.7	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast													0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4		7.7	7.7	7.6	7.2	5.9	6.5	6.0	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5		3.8	3.6	3.0	2.7	3.1	3.0	2.9	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8		8.5	7.2	7.3	6.0	5.8	6.1	6.4	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten f	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4		1.6	1.7	1.4	1.1	0.7	0.8	0.7	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5		7.0	6.5	6.2	5.5	4.7	4.8	3.8	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4		0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5		15.7	14.9	13.8	13.2	12.6	13.8	12.0	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7		19.6	19.5	17.9	16.5	17.6	16.6	15.2	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4		0.4	0.5	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4		5.2	5.2	5.2	3.6	3.1	2.6	3.3	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1		13.8	13.8	14.4	13.4	13.5	11.7	11.8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7		17.6	17.0	17.0	15.1	12.8	11.8	12.1	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9		0.3	0.2	0.2	0.6	0.4	0.4	0.4	St.Gallen
Basilsk	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8		10.9	10.1	10.0	10.5	10.8	10.0	10.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2		7.7	6.9	6.1	6.2	5.7	5.7	4.8	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4		0.8	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2		12.7	12.6	13.6	14.0	13.4	12.6	11.8	Berner Oberland
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5		13.0	10.9	12.0	13.3	10.8	10.6	10.0	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1		3.9	4.4	3.2	3.7	3.8	3.4	3.8	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6		5.4	4.5	3.6	2.9	3.5	3.7	3.6	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3		14.9	15.2	15.1	14.0	14.6	12.7	10.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5		3.5	3.3	2.5	2.4	2.1	2.4	1.9	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1		11.0	10.3	10.2	10.4	9.3	8.9	8.6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4		9.3	7.3	7.5	7.2	6.3	5.6	6.1	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7		13.2	14.1	13.6	11.7	11.5	11.2	12.0	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5		4.1	3.5	2.7	3.0	2.4	2.5	2.2	Ostschweiz WWest
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8		7.9	8.4	10.3	8.1	8.6	7.9	7.9	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1		0.3	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2024 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'239'300 Personen (15+) Stichprobe: 7'558 Personen / 387'878 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Region
Privatradios CH																							
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3		0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4		1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	2.0	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast													0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0		8.1	8.5	8.3	8.6	7.7	8.2	8.0	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8		4.0	4.0	3.3	3.2	4.0	3.8	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3		8.9	8.0	7.9	7.2	7.5	7.6	8.5	Zürich-Glarus
GOAT Radio (bis Feb. 2023: 20 Minuten f	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8		2.0	2.3	1.8	1.6	1.2	1.3	1.1	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6		7.8	7.6	7.3	7.0	6.6	6.4	5.3	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8		15.6	16.2	14.7	15.4	15.6	17.7	16.1	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0		16.9	17.9	16.7	16.6	18.8	17.1	16.4	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4		0.3	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4		4.5	4.8	4.8	3.6	3.3	2.7	3.6	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6		11.9	12.6	13.0	13.2	14.1	11.8	12.2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4		17.6	17.5	17.3	17.0	15.1	14.0	13.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1		0.4	0.3	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8		11.6	11.7	11.1	11.8	13.1	12.1	13.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9		8.2	7.9	6.8	7.0	6.9	6.9	6.2	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5		0.8	0.3	0.5	0.2	0.5	0.4	0.3	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4		11.3	11.1	12.0	13.1	14.3	12.4	12.0	Berner Oberland
Grischa (bis Dez. 2024 RSO)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3		12.0	10.5	10.7	13.2	11.1	10.7	10.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9		3.8	4.4	3.1	4.0	4.6	3.9	4.4	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8		5.2	4.4	3.4	3.0	4.1	4.2	4.2	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4		13.4	14.7	14.4	14.4	15.6	13.4	11.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2		3.2	3.1	2.4	2.4	2.4	2.6	2.1	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8		10.7	10.6	10.4	10.9	10.5	9.9	9.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1		9.1	7.5	7.6	7.6	7.1	6.2	6.7	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0		13.0	14.5	13.0	13.0	14.1	12.5	15.0	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8		4.3	4.0	3.0	3.6	3.1	3.2	2.9	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2		7.6	8.7	10.7	9.4	9.9	8.6	9.5	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1		0.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen, um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2024 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12'072 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 4,02 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2023). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 54 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 52 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'868'356 Privathaushalte, 6'253'164 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2023).

Stichprobe: 6'652 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	9	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	95	2	3
Haushalte mit 1 TV	64	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	90	6
Haushalte mit 2 TV	21	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	62	26	12
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit HbbTV	32	37	31

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät, welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	91	9	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	44	54	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	5	93	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	55	43	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	97	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	27	70	3
Haushalte mit Autoradio	70	28	2
Haushalte mit sonstigem Radio	36	60	4
Haushalte mit Radiogerät	91	8	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	91	8	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	50	45	5
Radio-Haushalte mit Internetradio	21	74	5
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	27	66	7
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	7	84	9

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.